

č. řádku	Žadatel	Název akce/projektu	Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu	Termín akce/realizace projektu OD - DO	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	Bodové hodnocení			Celkem obdrženo bodů A, B, C	Schváleno v ROK	INV/NEINV	De minimis
							A celkem	B celkem	C celkem				
							40%	40%	20%				
L150 VFP.	Zastoupený	Účel použití dotace na akci/projekt/konkrétní účel			požadovaná částka v % z celkových výdajů								
1	MAS Horní Pomoraví o.p.s. Hlavní 137 Hanušovice 78833	<b>Propagace a rozvoj značky „JESENÍKY originální produkt®“</b>  Předkládaný projekt je zaměřen na propagaci a rozvoj značky „JESENÍKY originální produkt®“ a také možnosti rozšíření dosavadních nástrojů propagace značky, která spadá pod regionální značení na území Olomouckého kraje.  Dotace bude použita na: tvorbu a vydání propagačních materiálů, katalogů, samolepek, visaček, bannerů, certifikátů, náklady spojené s certifikací, inzercí, mediální propagací, náklady na propagační akce a semináře pro držitele značky	200 000,00 Kč	1/2024	100 000,00 Kč	30.01.2025	26	40	17	83 ze 100	100 000,00 Kč	neinv.	ANO
4	Okres: Šumperk Právní forma Obecně prospěšná společnost IČO: 27777146 B.Ú. 193758861/0600 Ing. Anna Bartošová			12/2024	50%								
2	MAS Hranicko z. s. Tř. 1. máje 328 Hranice 75301	<b>Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt v roce 2024</b>  Předmětem projektu jsou činnosti a akce zajišťující propagaci a další zviditelnění regionální značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®, oceněných výrobků a výrobců. Propagován bude též Olomoucký kraj a systém značení ARZ. Dotace bude použita na: Prezentace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt® 2024, výrobků a výrobců na internetu, v tisku, na akcích, tvorbou krátkých reels, fotografií, videa, výrobou visaček, samolepek, tašek, uspořádáním certifikační komise pro výrobce.	100 000,00 Kč	2/2024	50 000,00 Kč	30.01.2025	16	40	17	73 ze 100	50 000,00 Kč	neinv.	ANO
3	Okres: Přerov Právní forma Spolek IČO: 27017915 B.Ú. 1891956309/0800 Vojtěch Skácel			12/2024	50%								

č. řádku	Žadatel	Název akce/projektu	Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu	Termín akce/realizace projektu OD - DO	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	Bodové hodnocení			Celkem obdrženo bodů A, B, C	Schváleno v ROK	INV/NEINV	De minimis
							A celkem	B celkem	C celkem				
							40%	40%	20%				
L1510 VFP.	Zastoupený	Účel použití dotace na akci/projekt/konkrétní účel			požadovaná částka v % z celkových výdajů								
3	MAS Moravská cesta, z. s. Náklo 12 Náklo 78332	<b>Haná regionální produkt 2024</b>		1/2024									
5	Okres: Olomouc Právní forma Spolek IČO: 27037932 B.Ú. 123- 6368130257/0100 Miroslava Vaňková	Cílem projektu „HANÁ – regionální produkt“ je rozšíření jednotného systému podpory místních výrobců na vymezeném území Olomouckého kraje.  Dotace bude použita na: Propagační materiály - tiskoviny - Noviny Doma na Hané (grafika, tisk a zpracování), Propagační akce, společná setkávání, TZ	200 000,00 Kč		100 000,00 Kč	30.01.2025	20	37	13	70 ze 100	100 000,00 Kč	neinv.	ANO
4	Kozák Eduard Lučice 43 Bělotín 75364	<b>Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt</b>		1/2024									
2	Okres: Přerov Právní forma Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona zapsaná v obchodním rejstříku IČO: 47182946 B.Ú. XXXXXXXXXXXXX  Kozák Eduard	Předmětem projektu je pořízení propagačních materiálů, které budou sloužit k propagaci a mají za úkol ještě více zviditelnit značku MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®, dojde zároveň k propagaci Olomouckého kraje.  Dotace bude použita na: Předmětem projektu je pořízení propagačních materiálů, které budou sloužit k propagaci a mají za úkol ještě více zviditelnit značku MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®, dojde zároveň k propagaci Olomouckého kraje.	100 000,00 Kč		50 000,00 Kč	30.01.2025	20	32	12	64 ze 100	50 000,00 Kč	neinv.	ANO
				12/2024	50%								