**Důvodová zpráva**

**Zastupitelstvu Olomouckého kraje je k odsouhlasení předkládán materiál podávající informace o realizaci a financování projektu Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o., který je připravován do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2021.**

Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky vyhlásilo dne 7. 7. 2021 výzvu k předkládání projektových žádostí do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2021 (dále také NPPCRvR), podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu, Dotační titul č. 1 - Marketingové aktivity na úrovni krajů.

* pro Olomoucký kraj je v rámci této výzvy alokována částka 1 457 tis. Kč
* maximální výše dotace je 50 % z celkových uznatelných výdajů
* oprávněnými žadateli jsou:
  + certifikované (registrované) krajské DMO (DMO – organizace destinačních managementů mající různou právní subjektivitu),
  + útvar krajského úřadu s gescí „cestovní ruch“ (např. krajské oddělení cestovního ruchu) v případě, že certifikovaná (registrovaná) krajská DMO neprokáže min. 1 rok činnosti (tj. 12 měsíců).
* konečný termín pro předkládání žádostí je 17. 9. 2021

**Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o., která je certifikovanou krajskou DMO, připravuje** do této výzvy projekt **„Olomoucký kraj - marketing destinace“,** jehož cílem je koordinovaná propagace Olomouckého kraje jako turistické destinace a následné zvýšení návštěvnosti kraje.

**Dle podmínek dotačního titulu je povinnou přílohou žádosti o dotaci,** v případě že žádost podává krajská DMO, **souhlas rady/zastupitelstva kraje.** Souhlas je nutné doložit formou usnesení rady, které obsahuje text vyjadřující „souhlas s realizací a financováním akce“. V případě, že žádost bude navržena k dotaci, musí být následně doloženo i usnesení Zastupitelstva Olomouckého kraje.

**Popis aktivit projektu:**

* + - 1. **On-line kampaň, cca 950 tis. Kč bez DPH**

Propagace na internetu formou PPC kampaně s využitím bannerů, fotografií, videí a případně textů. Výhodou PPC reklamy je její efektivita a možnost přesného zacílení na požadované cílové skupiny a následné reálné vyhodnocení dopadů realizované marketingové kampaně. Hlavními výhodami PPC kampaně je rychlost zobrazení, umožňující okamžité zobrazení informace, přesné zacílení, regionalizace, měřitelnost, finanční výhodnost, vysoká flexibilita úprav a přímá kontrola. On-line kampaně budou realizovány na podporu jarní, letní, podzimní a zimní sezóny.

* + - 1. **Kinoreklama, cca 500 tis. Kč bez DPH**

Kinoreklama bude zacílena na návštěvníky kin v celé ČR. Bude realizována průběžně během roku 2022. Budou využity tematické imageové video spoty (lázeňství, gastro, poznávací turismus, cyklo, vodní turismus a zima v Jeseníkách), které byly natočeny v rámci předchozího projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“. Spoty budou do kin nasazovány průběžně dle aktuálnosti tématu pro dané období roku.

* + - 1. **Outdoorová kampaň, cca 864 tis. Kč bez DPH**

Bude zacílena na uživatele hromadné dopravy, která je místem vysoké koncentrace osob a je tedy značně efektivní. Hlavním parametrem při výběru míst pro realizaci outdoorové kampaně budou hlavní zdrojové trhy/kraje v ČR z nichž do Olomouckého kraje přijíždí nejvíce návštěvníků. To znamená, že se budeme soustředit především na kraje sousedící s Olomouckým krajem, konkrétně na krajská města Brno a Ostrava a rovněž na hlavní město Prahu. Využity budou reklamní plochy na nádražích (vestibuly, nástupiště) a polepy MHD.

* + - 1. **Vydání tiskovin, cca 600 tis. Kč bez DPH**

V rámci projektu vydáno několika druhů propagačních tiskovin, které budou zacíleny jak na stávající návštěvníky kraje prostřednictvím jejich distribuce do TIC, tak na potenciální návštěvníky, kdy budou tiskoviny využity během veletrhů cestovního ruchu i při jiných prezentačních akcích. Vydán bude turistický průvodce Olomouckým krajem a tematické trhací mapy.

**Předpokládaný termín realizace projektu: listopad 2021 – prosinec 2022**

**Předpokládané celkové výdaje projektu vč. DPH: 3 525 940,00 Kč**

**Neuznatelné výdaje, tj. DPH 611 940,00 Kč**

**Předpokládané celkové uznatelné výdaje projektu, tj. bez DPH: 2 914 000,00 Kč**

Ceny u aktivit jsou uváděny bez DPH, protože CCROK je plátce DPH mající zákonný nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu a DPH je tudíž neuznatelným výdajem.

V žádosti o dotaci mohou být uvedeny jen uznatelné výdaje, tj. bez DPH.

**Členění celkových nákladů projektu:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Celkové výdaje**  **Vč. DPH** | **Neuznatelné výdaje/DPH/**  **CCROK** | **Uznatelné výdaje**  **Bez DPH** | **50 % dotace NPPCRvR**  **Bez DPH** | **50 % spolufin.**  **CCROK**  **Bez DPH** |
| 3 525 940,00 Kč | 611 940,00 Kč | 2 914 000,00 Kč | 1 457 000,00 Kč | 1 457 000,00 Kč |

Materiál byl připraven ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o. Náklady na povinné 50 % spolufinancování výdajů projektu a neuznatelné výdaje (DPH) budou hrazeny z rozpočtu centrály na rok 2022 (při zachování předloženého návrhu rozpočtu uvedeného při schválení založení centrály v ZOK září 2019).

Návrh aktivit projektu centrály byl koordinován také se zástupci obou oblastních destinačních managementů na území Olomouckého kraje: Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, které hodlají do výše uvedené výzvy NPPCRvR přeložit také své projektové žádosti. Navržené aktivity byly zvoleny tak, aby se vzájemně doplňovaly a marketingový zásah všech aktivit byl maximálně efektivní.

**Rada Olomouckého kraje svým usnesením č. UR/29/9/2021 ze dne 30. 8. 2021 odsouhlasila realizaci a financování projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“ a doporučila Zastupitelstvu Olomouckého kraje souhlasit s realizací a financováním projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“ v případě návrhu projektu k dotaci.**