**Důvodová zpráva**

Zastupitelstvu Olomouckého kraje je předkládán materiál podávající informace o realizaci a financování projektu Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o., který je připravován do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2023.

Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky vyhlásilo dne 30. 11. 2022 výzvu k předkládání projektových žádostí do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2023 (dále také NPPCRvR), podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu, Dotační titul č. 1 - Marketingové aktivity na úrovni krajů.

* pro Olomoucký kraj je v rámci této výzvy alokována částka 1 359 577 Kč
* maximální výše dotace je 50 % z celkových uznatelných výdajů
* oprávněnými žadateli jsou:
	+ certifikované (registrované) krajské DMO (DMO – organizace destinačních managementů mající různou právní subjektivitu),
	+ útvar krajského úřadu s gescí „cestovní ruch“ (např. krajské oddělení cestovního ruchu) v případě, že certifikovaná (registrovaná) krajská DMO neprokáže min. 1 rok činnosti (tj. 12 měsíců).
* konečný termín pro předkládání žádostí je 13. 1. 2023

**Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o., která je certifikovanou krajskou DMO připravuje** do této výzvy projekt **„Olomoucký kraj - marketing destinace II“,** jehož cílem je koordinovaná propagace Olomouckého kraje jako turistické destinace a následné zvýšení návštěvnosti kraje.

**Dle podmínek dotačního titulu je povinnou přílohou žádosti o dotaci,** v případě že žádost podává krajská DMO, **souhlas rady/zastupitelstva kraje.** Souhlas je nutné doložit formou usnesení rady, které obsahuje text vyjadřující „souhlas s realizací a financováním akce“. V případě, že žádost bude navržena k dotaci, musí být následně doloženo i usnesení Zastupitelstva Olomouckého kraje.

**Popis aktivit projektu:**

* + - 1. **On-line kampaň, cca 630 tis. Kč bez DPH**

On-line kampaň bude pobíhat formou bannerové a PPC reklamy, které budou zacíleny na uživatele internetu. Kampaň bude reflektovat tematické portfolio turistických oblastí a směřovat bude na turistický portál [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz). Kampaně budou probíhat ve 3 etapách a to na podporu jarní, letní a podzimní sezóny v roce 2023. Cílem on-line kampaně je podpořit i mimosezonní nabídku a zmenšit sezónní výkyvy v návštěvnosti.

* + - 1. **Outdoorová kampaň, cca 450 tis. Kč bez DPH**

Outdoorová kampaň formou billboardů prezentující tematickou nabídku obou turistických oblastí. Kampaň bude probíhat ve dvou etapách: léto, zima. Hlavním parametrem při výběru míst pro realizaci outdoorové kampaně budou hlavní zdrojové trhy/kraje v ČR z nichž do Olomouckého kraje přijíždí nejvíce návštěvníků. To znamená, že se budeme soustředit především na kraje sousedící s Olomouckým krajem, konkrétně na krajská města Brno a Ostrava a rovněž na hlavní město Prahu.

* + - 1. **Kinoreklama, cca 404 tis. Kč bez DPH**

Kinoreklama bude zacílena na návštěvníky kin v celé ČR. Bude realizována průběžně během roku 2023. Budou využity tematické imageové video spoty (lázeňství, gastro, poznávací turismus, cyklo, vodní turismus a zima v Jeseníkách), které byly natočeny v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“. Spoty budou do kin nasazovány průběžně dle aktuálnosti tématu pro dané období roku.

* + - 1. **Rozšíření fotobanky, cca 300 tis. Kč bez DPH**

V rámci aktivity dojde k nákupu cca 200 ks nových fotografií pro produktové portfolio turistických oblastí, jejich lokalit a produktů, které budou následně využity na turistickém portále, sociálních sítích a dalších marketingových aktivitách a kampaních v roce 2024.

* + - 1. **Propagační videospoty, cca 935 tis. Kč bez DPH**

V rámci aktivity bude vytvořeno 5 nových propagačních videospotů prezentujících turistickou nabídku lokalit (Haná, Moravská brána, Podhůří Jeseníků, Šumpersko a Jesenicko) spadajících pod turistické oblasti Jeseníky a Střední Morava. Každá lokalita bude prezentována videem ve dvojí stopáži – delší cca 1 min. verze pro prezentaci na turistickém portálu a krátkou cca 30 sec. verzi pro prezentaci na sociálních sítích. Kratší verze videa vznikne sestřihem delší verze.

**Předpokládaný termín realizace projektu: březen 2023 – listopad 2023**

**Předpokládané celkové výdaje projektu vč. DPH: 3 289 990,00 Kč**

**Neuznatelné výdaje, tj. DPH 570 990,00 Kč**

**Předpokládané celkové uznatelné výdaje projektu, tj. bez DPH: 2 719 000,00 Kč**

Ceny u aktivit jsou uváděny bez DPH, protože CCROK je plátce DPH mající zákonný nárok na odpočet DPH ve vztahu k aktivitám projektu a DPH je tudíž neuznatelným výdajem.

V žádosti o dotaci mohou být uvedeny jen uznatelné výdaje, tj. bez DPH.

**Členění celkových nákladů projektu:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Celkové výdaje****Vč. DPH** | **Neuznatelné výdaje/DPH/****CCROK** | **Uznatelné výdaje****Bez DPH** |  **50 % dotace NPPCRvR****Bez DPH** | **50 % spolufin.****CCROK****Bez DPH** |
| 3 289 990,00 Kč | 570 990,00 Kč | 2 719 000,00 Kč | 1 359 500,00 Kč | 1 359 500,00 Kč |

Materiál byl připraven ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o. **Náklady na povinné 50 % spolufinancování výdajů projektu a neuznatelné výdaje (DPH) budou hrazeny z provozního rozpočtu centrály**.

Návrh aktivit projektu centrály byl koordinován také se zástupci obou oblastních destinačních managementů na území Olomouckého kraje: Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, které hodlají do výše uvedené výzvy NPPCRvR přeložit také své projektové žádosti. Navržené aktivity byly zvoleny tak, aby se vzájemně doplňovaly a marketingový zásah všech aktivit byl maximálně efektivní.

souhlasit s realizací a financováním projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“ v případě návrhu projektu k dotaci

**Rada Olomouckého kraje svým usnesením č. UR/70/4/2022 ze dne 19. 12. 2022 souhlasila s realizací a financováním projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“ a doporučila Zastupitelstvu Olomouckého kraje rovněž vyjádřit souhlas s realizací a financováním tohoto projektu.**