

Příloha: Kulturní dotazník

Název projektu (AVD):

Název žadatele (PO) nebo jméno a příjmení (FO)

Kritérium	Počet bodů
A. Kulturní kritéria:	
A1. spojitost s regionem	
1. příběh / scénář / ústřední téma filmu je založeno na události, která je součástí kultury / historie / mytologie / náboženství v regionu	1 - 3
2. film se zakládá na postavě / osobnosti patřící do kultury / historie / společnosti / náboženství Olomouckého kraje	1 - 3
3. příběh filmu souvisí s prostředím / místem / lokalitou / architektonickým nebo kulturním prostředím Olomouckého kraje	1 - 3
4. film je zaměřen na kulturu / identitu nebo zvyky a tradice charakteristické pro Olomoucký kraj	1 - 3
A2. popularita díla	
5. příběh / scénář / ústřední téma filmu je založeno na známém a velmi populárním literárním díle nebo adaptaci dalších uměleckých odvětví (výtvarného umění, hudby apod.) s kulturní hodnotou	1 - 3
6. herecké obsazení filmu (hodnocení dle působnosti obsazených herců v hlavních rolích ADV) – představitelé hlavních rolí jsou známí z:	
hlavních rolí populárních filmů/seriálů	3
z vedlejších rolí	2
jsou regionálně známí herci	1
7. Zkušenosti / renomé režiséra	
již natočil úspěšný film/seriál	3
již natočil film/seriál	2
zatím nerealizoval film/seriál	1
8. Zkušenosti poducenta	
již produkoval úspěšný film/seriál	3
již produkoval film/seriál	2
zatím nerealizoval film/seriál	1

Celkem 24 bodů
24 - 17

velký význam

16 - 9

střední význam

8 - 1

nízký význam

Příloha: Harmonogram výroby AVD

Plánovaný termín realizace ADV:	
Z toho:	
Příprava natáčení (výběr lokací, casting,...):	
Natáčení AVD:	
Natáčení v Olomouckém raji:	
Postprodukce:	
Uvedení do distribuce:	

Příloha: Distribuční plán

Distribuce: kino/TV	
Termín kinodistribuce/předpokládaný termín vysílání v TV + vysílací čas a program	
Další informace: počet kopií u kinodistribuce, marketingová strategie, bude AVD dále distribuováno např. na DVD, atd.	

Příloha: Rozsah propagace - návrh producenta na využití projektu v rámci marketingu OK	ANO/NE
poskytnutí fotografií z ADV, min. 10 ks	
poskytnutí úvodního traileru k ADV	
v titulcích filmu bude uvedeno, že OK přispěl na realizaci ADV	
premiéra v OK	
předpremiéra v OK	
rozhovor s 1 – 2 hlavními hrdiny, kteří zmíní region v rozhovoru	
rozhovory s tvůrci ADV (režisér/producent/ případně další - specifikovat)	
novinářský den při natáčení (+ kdo bude nominovat novináře)	
uspořádání společné tiskové konference k začátku/průběhu natáčení v Olomouckém kraji	
poskytnutí vstupenek na premiéru (počet)	

Další formy spolupráce v rámci propagace Jeseníků a Střední Moravy	
Forma propagace: <i>např.:</i>	
<i>zmínění Jeseníků a Střední Moravy v tiskových zprávách, kolika</i>	
<i>další</i>	
<i>další</i>	
<i>další</i>	

Komentář

pravy – specifikuje žadatel:
Komentář