

Centrum ekonomického vzdělávání v Olomouckém kraji

Registrační číslo projektu:
CZ.1.07/1.1.26/03.0028

Ing. Josef Peškar
Obchodní akademie, Mohelnice, Olomoucká 82
11. 11. 2015



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Základní informace o projektu

- Realizace projektu:
Obchodní akademie, Mohelnice, Olomoucká 82
- Partner projektu:
Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.
- Počet zapojených škol:
10 středních škol Olomouckého kraje
- Realizace projektu:
1. duben 2014 až 31. prosinec 2014
- Rozpočet projektu:
2 495 534,80 Kč

Cílová skupina projektu

- 1. cílová skupina:
 - žáci 3. ročníků denního studia
 - žáci 1. a 2. ročníků nástavbového studia
 - požadovaný počet žáků 200, skutečnost 297
- 2. cílová skupina:
 - 10 pedagogů zapojených středních škol
 - role koordináta ekonomické gramotnosti
 - (spolu s odborným garantem a mentory definuje výstupy projektu, vyučuje předměty souvisící s podnikáním na své „domovské“ škole)

Partner projektu

Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.

- Poskytnutí odborných poradců - mentorů
- Role mentora v projektu
 - konzultace dílčích výstupů projektu
 - odborné poradenství žákům při vytváření výstupů
 - odborné poradenství koordinátorům na jednotlivých zapojených školách

Zapojené stření školy

- Střední průmyslová škola elektrotechnická Mohelnice
- Střední odborná škola gastronomie a farmářství Jeseník
- SPŠ a SOU Uničov
- Střední škola polygrafická Olomouc
- Gymnázium Jiřího Wolkerá Prostějov
- Obchodní akademie a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Přerov
- Vyšší odborná škola a Střední průmyslová škola elektrotechnická Olomouc
- Střední odborná škola obchodu a služeb Olomouc
- Střední škola železniční a stavební Šumperk
- Střední zdravotnická škola a Vyšší odborná škola zdravotnická Emanuela Pöttinga a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Olomouc

Popis projektu

- Hlavní cíl projektu:
Rozvoj podnikatelských znalostí, schopností a dovedností žáků středních škol Olomouckého kraje
 - prostřednictvím výukového materiálu – komiksu
 - pomocí SW aplikace Start-up business na webovém portálu
 - HW prostředky – tablety
 - žákovské workshopy

Popis projektu

- Přínos pro cílovou skupinu
 - Rozvoj podnikatelských znalostí a dovedností a výměna know-how a zkušeností
 - Prostřednictvím inovované výuky mohli žáci využít teoretické znalosti a dovednosti na přípravě a rozvoji podnikatelských záměrů a plánů
 - Webový portál, který je žákům nadále k dispozici

Klíčové aktivity projektu

- Výukové materiály
 - Studijní text pro koordinátory ekonomické aktivity
 - Studijní text Business model
 - Komiks „Hotel v korunách stromů“
 - SW aplikace Start-up business na webových stránkách www.cevok.cz
- 2 žákovské workshopy
 - 1. workshop – seznámení s projektem a jeho cíli
 - 2. workshop – představení nejlepších projektů

Harmonogram projektu

- Příprava výukových materiálů, pořízení HW
 - duben až červen 2014
- Komiks „Hotel v korunách stromů“
 - červen až září 2014
- SW aplikace a webový portál
 - červenec až září 2014
- Pilotáž projektu
 - září až prosinec 2014

Realizační tým projektu

- Na všech pozicích realizačního týmu (kromě vedoucího projektu) došlo v průběhu realizace projektu ke změnám v personálním obsazení
- Tvůrci výukových pomůcek – 3
- Koordinátor ekonomické aktivity – 10 (SŠ)
- Odborný mentor/kouč – 10 (MVŠO)

Výukové materiály



Centrum ekonomického vzdělávání v Olomouckém kraji

Hotel v korunách stromů

komiks



Centrum ekonomického vzdělávání v Olomouckém kraji

Business model

učební text



Výukové materiály



**Centrum ekonomického vzdělávání
v Olomouckém kraji**

Výukový materiál

učební text



Webový portál www.cevok.cz

Login

www.cevok.cz/login

PŘIHLÁŠENÍ

Email:

Heslo:

Přihlásit se

[Ztracené heslo](#)

 evropský sociální fond v ČR

 EVROPSKÁ UNIE

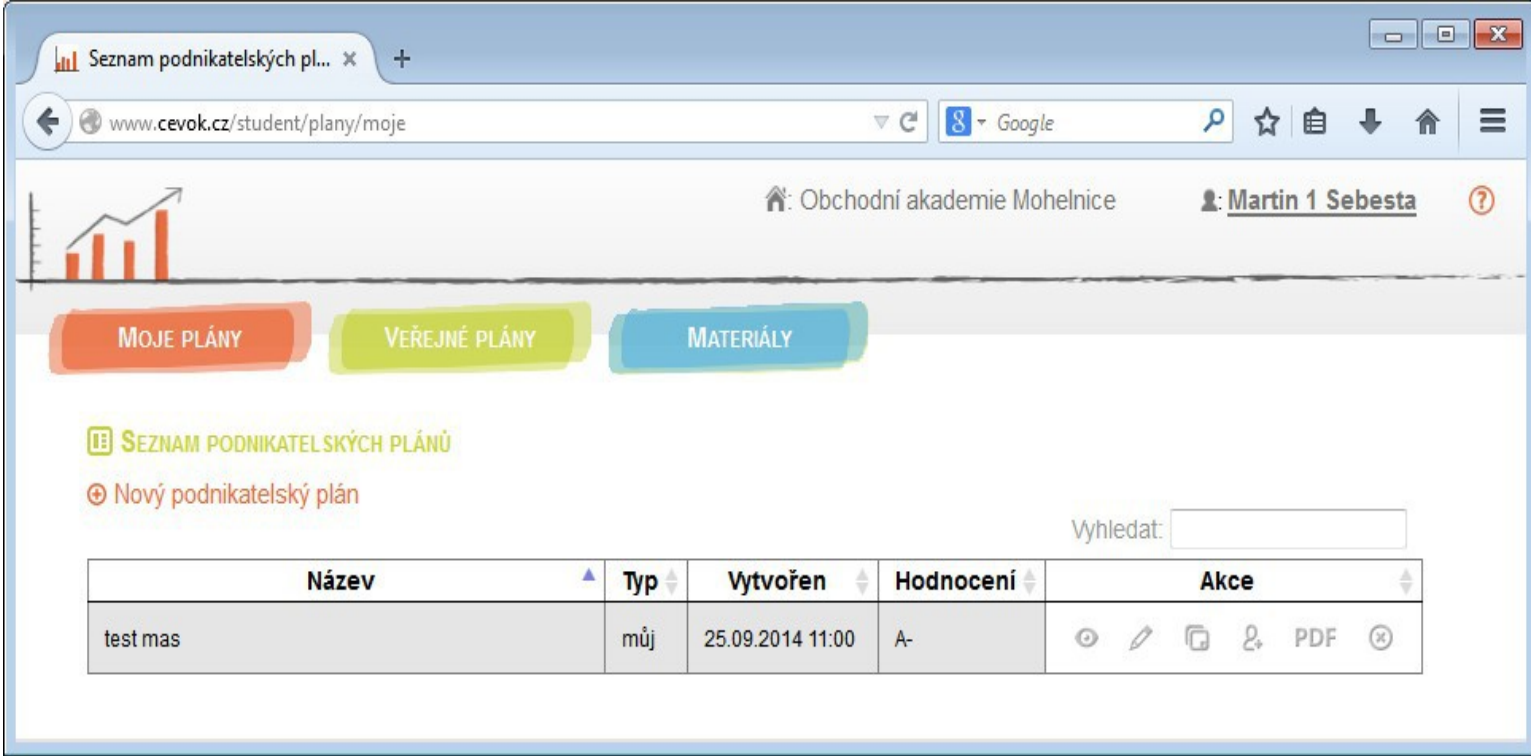
 MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

 OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Realizováno v rámci projektu „Centrum ekonomického vzdělávání v Olomouckém kraji“, reg. č.CZ.1.07/1.1.26/03.0028

Webový portál www.cevok.cz



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `www.cevok.cz/student/plany/moje`. The page header includes a logo, the text "Obchodní akademie Mohelnice", and the user name "Martin 1 Sebesta". Below the header, there are three tabs: "MOJE PLÁNY" (highlighted in orange), "VEŘEJNÉ PLÁNY" (highlighted in green), and "MATERIÁLY" (highlighted in blue). The main content area is titled "SEZNAM PODNIKATELSKÝCH PLÁNŮ" and includes a link "Nový podnikatelský plán". A search bar labeled "Vyhledat:" is positioned to the right of the link. Below the search bar is a table with the following data:

Název	Typ	Vytvořen	Hodnocení	Akce
test mas	můj	25.09.2014 11:00	A-	    PDF 

Webový portál www.cevok.cz

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `www.cevok.cz/student/plany/5/zakladni-udaje`. The page title is 'Základní údaje'. The user is logged in as 'Martin 1 Sebesta' from 'Obchodní akademie Mohelnice'. The page features a progress bar with six steps: 1. Základní údaje (highlighted with a green circle), 2. Plátno, 3. Mapa empatie, 4. Okolní prostředí, 5. SWOT, and 6. Revize mentora. A red arrow button is next to step 6. Below the progress bar, there are three input fields: 'Název podnikatelského plánu:' with the value 'test mas', 'Název společnosti:' with the value 'Testovací společnost', and 'Právní forma:' with a dropdown menu showing 'Akciová společnost'. A green oval highlights a 'Další krok' (Next step) button.

Základní údaje

Obchodní akademie Mohelnice Martin 1 Sebesta

DOMŮ

1 Základní údaje 2 Plátno 3 Mapa empatie 4 Okolní prostředí 5 SWOT 6 Revize mentora

Název podnikatelského plánu: test mas

Název společnosti: Testovací společnost

Právní forma: Akciová společnost

Další krok

Webový portál www.cevok.cz

The screenshot displays a web browser window with the address www.cevok.cz/student/plany/5/platno. The page is titled "Plátno" and is part of a business plan tool. The user is logged in as "Martin 1 Sebesta" from "Obchodní akademie Mohelnice".

The interface features a navigation bar with a "DOMŮ" button and a sequence of numbered steps: 1. Základní údaje, 2. Plátno (highlighted), 3. Mapa empatie, 4. Okolní prostředí, 5. SWOT, and 6. Revize mentora. Arrows indicate navigation between these steps.

The main content area is a business plan canvas with the following sections:

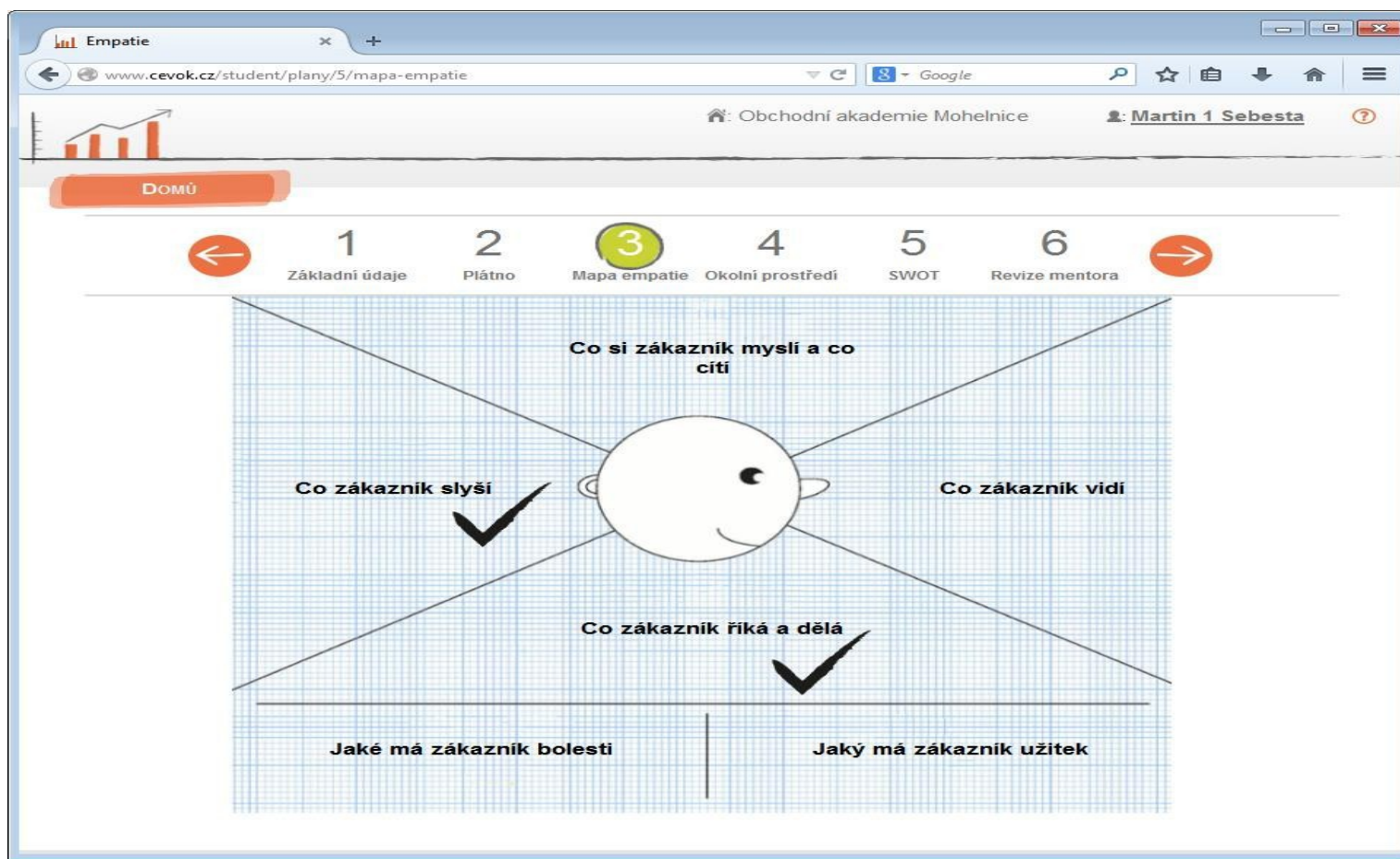
- Klíčoví partneři**: Represented by a handshake icon.
- Klíčové aktivity**: Represented by an icon of a person working at a desk.
- Klíčové zdroje**: Represented by an icon of a person working at a desk.
- Hodnota pro zákazníka**: Represented by a gift box icon.
- Vztahy se zákazníky**: Represented by a heart icon, with a large checkmark indicating completion.
- Kanály**: Represented by a truck icon.
- Zákaznické segmenty**: Represented by a person icon, with a large checkmark indicating completion.

At the bottom of the canvas, the financial summary is displayed:

- Náklady:** 1.440,00 Kč
- Příjmy:** 31.734,00 Kč
- Hrubá marže (Příjmy - Náklady):** 30.294,00 Kč

Large checkmarks are placed next to the "Náklady" and "Příjmy" values, and a checkmark is also present next to the "Hrubá marže" calculation.

Webový portál www.cevok.cz



Děkuji za pozornost