

Příloha č. 1a Specifikace předmětu plnění

Název projektu: „Rozvoj nabídky dalšího vzdělávání pracovníků zemědělských podniků z Olomouckého kraje, v oblasti výpočetní techniky“

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/3.2.05/05.0006

Min. náležitosti e-learningu (obsahová, grafická, technická stránka řešení):

1. Požadavky na e-learningový portál:

- E-learningový portál bude opatřen prvky povinného minima publicity OP VK (tzv. logo link) a dále logem společnosti GEOCENTRUM, spol. s r.o. zeměměřická a projekční kancelář, který dodavateli poskytne zadavatel. Konkrétní umístění povinného minima publicity OPVK bude dodatečně upřesněno dohodou objednatele s dodavatelem.
- Provoz e-learningového portálu bude řešen jako online webová aplikace s grafickým rozhraním dle vizuálního stylu společnosti.
- E-learningový portál bude implementován na webové stránky společnosti www.geocentrum.cz.
- Systém nesmí klást žádné další nároky na uživatele z hlediska instalace dalšího software vyjma internetového prohlížeče.
- Pro e-learningový portál bude zvolena open source platforma.
- Zhotovitel zajistí grafické úpravy portálu, implementaci systému, prvotní naplnění daty a podporu při vytváření kurzů.
- Zhotovitel vytvoří grafiku, nastavení testů, systém vyhodnocování, databázi pro testové otázky, prostředí s přehledem dosažených výsledků, prostředí pro interaktivní komunikaci s lektorem, jednoduchou strukturu E-modulů, návody na práci s jednotlivými E-moduly.
- Úprava vzhledu proběhne dle požadavků zadavatele.
- Zhotovitel zajistí nástroje pro zálohování a zabezpečení aplikace.
- Celý E-learning bude vytvořen tak, aby byl graficky zajímavý, uživatelsky přívětivý a srozumitelný, výrazně interaktivní (možnost komunikace s lektorem).

2. Požadavky na zpracování instruktážních videí

- Videá budou opatřena prvky povinného minima publicity OP VK (tzv. logo link) a dále logem společnosti GEOCENTRUM, spol. s r.o. zeměměřická a projekční kancelář, který dodavateli poskytne zadavatel. Konkrétní umístění povinného minima publicity OPVK bude dodatečně upřesněno dohodou objednatele s dodavatelem.
- Videá budou obsahovat úvodní a závěrečnou stránku s názvem videa a přehledem řešené problematiky.
- Videá budou obsahovat jednoduché a názorné animace podporující téma videa či produktu.
- Videá budou dodána v elektronické formě v HD rozlišení, formát videa M, formátu min. 1280x768.
- Minimální délka videa bude činit 5 minut. Součástí videí bude mluvený komentář profi speakrem.
- Témata videí jsou dána obsahem výukového materiálu. Ke každému ze 4 kurzů budou zpracována 4 videa
- Tematická náplň videí bude zpracovateli předána.
- Zpracování videí bude zahrnovat střih, úpravu, editaci videa.
- Videá budou předána na přenosném médiu.
- Možnost doplnění videa o titulky, zajištění jazykové korektury mluveného slova.
- Zajištění podkladové hudby u jednotlivých podcastů.
- Příprava základního grafického (vizuálního) konceptu videí v souladu se vzhledem e-learningového portálu
- Zajištění záznamové techniky a obsluhy pro pořízení audiovizuálního záznamu.
- Zajištění jednoho až dvou účinkujících pro každý spot – např. studenti herectví, herci, moderátoři či osoby s hereckými profesionálními zkušenostmi nebo zkušenostmi v médiích (rádio, TV).

3. Financování

Příloha č. 1a Specifikace předmětu plnění

E-learning: 165 000,- Kč

- Cena zahrnuje naprogramování 4 E-modulů, vytvoření E-prostředí po technické i SW stránce, vložení E-materiálů a instruktážních videí (140 000,- Kč bez DPH) + tvorba grafiky E-modulů (25 000,- Kč bez DPH)

Instruktážní videa: 160 000,- Kč

- Cena zahrnuje kompletní přípravu 16 instruktážních videí

Celkem způsobilé výdaje 325 000,- Kč bez DPH