



Plán a plnění strategie sociální firmy Ergones na roky 2014 - 2017

Ergones – sociální firma

Vznik sociální firmy v roce 2011.

Posláním je zaměstnávání osob se zrakovým postižením a tím snižovat nezaměstnanost v Olomouckém kraji a zároveň vytvořit stabilní, fungující a prosperující organizaci, která bude generovat dostatečné příjmy na podporu sociálních služeb TyfloCentra Olomouc.

Zaměstnáváme přes 70 % osob se zdravotním postižením.

Tc TyfloCentrum
Olomouc, o.p.s.

ERGONES
sociální firma

Definice stávajícího stavu a produktů

Hlavní problémy vzešlé ze SWOT analýzy:

- některé produkty a sekce nejsou ještě zcela připraveny poskytovat služby na komerční úrovni
- nejsou nastaveny procesy a formální pracovní postupy
- nejsou ustáleny produktové řady a jejich cílený marketing
- malé množství odbytových kanálů

Nabízené služby:

- prodej digitálních kompenzačních pomůcek
- grafika a tisk, potisk reklamních předmětů
- výuka cizích jazyků
- přeprava osob se zdravotním postižením TyfloCar
- keramika
- úklid

Stanovení strategických cílů

Tc TyfloCentrum
Olomouc, o.p.s.

ERGONES
sociální firma

Globálním cílem TyfloCentra Olomouc je poskytování kvalitních sociálních služeb, které reagují na potřeby jak starší, tak mladé generace klientů se zrakovým postižením a jsou samofinancované především z odběru kvalitních produktů a služeb poskytovaných sociální firmou Ergones.

Vize sociální firmy ERGONES

„Být prestižní společnost, která je platný partner svým klientům a poskytuje jim produkty a služby ve vysoké kvalitě, s přidaným sociálním efektem.“

Dílčí strategické cíle ERGONES

ERGONES:

- Zvýšení celkového obrátu o 200.000 Kč ročně a 4% nárůst každoročně
- Získáme 50 nových zákazníků nad 50 zaměstnanců
- Získání 10 významných klientů v oblasti pomůcek
- Udržení stávajících zákazníků a získání nových zákazníků
- Pravidelný 4 sezónní prodej organizacím (keramika a reklamní předměty)
- Pravidelná 4 sezónní reklamní kampaň
- Pravidelný 4 sezónní prodej řadovým občanům (keramika)
- Rozjezd e-shopu a jeho propagace

Dílčí strategické cíle akčního plánu

- **Název dílčího strategického cíle**
- **Definice**
- **Měřítko**
- **Cílová hodnota**
- **Odpovědná osoba**
- **Termín dosažení**
- **Dílčí úkoly a jejich popis pro dosažení cíle**

Rozpočet strategie

Vazba rozpočtu a aktivit s podrobnými položkami

Položka	Částka	Odpovědná osoba
Rekonstrukce zdi a umístění baneru u ERGONESU	3.000 Kč	
Výroba samostojného baneru	3.000 Kč	
Návštěva mezinárodního veletrhu	10.000 Kč	
Obchodní návštěvy za ERGONES	10.000 Kč	
Obchodní návštěvy lupy kontakt TyfloServisy ČR	10.000 Kč	
Telemarketing organizací (keramika)	8.000 Kč	
JAZYKY 4 kampaně	2.000 Kč	
TYFLOCAR 4 kampaně	2.000 Kč	
KERAMIKA 4 kampaně	2.000 Kč	
Reklama pro e-shop	10.000 Kč	

Měřitelné ukazatele dosažení cílů

Hodnoty pro systém měření a kontroly:

Položka	Ukazatel	Termín	Odpovědná osoba
Obrat JAZYKY	160 tis. Kč		
Obrat GRAFIKA POTISKY	100 tis. Kč		
Obrat KERAMIKA	80 tis. Kč		
Nárůst obratu v ostatních sekcích mimo pomůcky	60 % tržeb od firem nad 50 zaměstnanců		
Počet obchodních návštěv	Kontaktování všech zákazníků za rok		
Prodej keramiky a potisku občanům	Vygenerování obratu 80 tis. Kč Uspořádané akce 20 ks		
Prodej keramiky a potisku organizacím	Vygenerování obratu 50 tis. Kč Uspořádané akce 8 ks		

Děkuji za pozornost

Ing. Vratislav Muzikant

zástupce ředitele pro sociální firmu Ergones (obchodní manažer)

Mobil: +420 608 832 297

Mail: muzikant@ergones.cz