



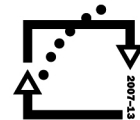
evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Příloha Výzvy č. 2: Návrh kupní smlouvy (pro část B. Potisk a dodávka propagačních předmětů)

uzavřená dle ust. § 2079 a násl. zák. č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník

dále jen „smlouva“

#### Smluvní strany

**Název prodávajícího:**

**se sídlem:**

**jednající:**

**IČ:**

**DIČ:**

**bankovní spojení:**

**zapsána:**

**kontaktní osoba ve věcech technických:**

**email:**

**tel.:**

(dále jen „prodávající“)

a

**Název kupujícího:**

Základní škola a Mateřská škola Hanušovice, okres Šumperk

**se sídlem:**

Hlavní 145, 788 33 Hanušovice

**jednající:**

Ing. František Felner, ředitel školy

**IČ:**

603 41 807

**DIČ:**

CZ603 41 807

**e-mail:**

frantisek.felner@zshanusovice.cz

**telefon:**

581 030 201

(dále jen „kupující“)

se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na následujícím:

#### Preambule

1. Smlouvu uzavírá kupující (zadavatel) s prodávajícím, jakožto vítězným uchazečem výběrového řízení vypsání zadavatelem pro veřejnou zakázku „**Grafické a tiskové služby, potisk a dodávka propagačních předmětů, Část B. Potisk a dodávka propagačních předmětů**“ (dále jen „veřejná zakázka“) k projektu zadavatele „**Zvládnou fyziku a chemii – HRAVĚ!!!**“, reg. č. CZ.01.07/1.1.26/02.0097.
2. Smlouva je v souladu se zadávacími podklady k veřejné zakázce nedílnou součástí nabídky prodávajícího. Zadávací podklady k veřejné zakázce a nabídka prodávajícího (včetně doložených příloh k nabídce), logicky doplňují smlouvu, tvoří její součást a představují nepostradatelnou pomůcku zejména v případě pochybností při výkladu jednotlivých ustanovení smlouvy.
3. Přílohou smlouvy je definovaný předmět plnění (minimální požadavky zadavatele na kvalitu a kvantitu předmětu koupě).

#### I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek prodávajícího dodat kupujícímu níže specifikované plnění a převést na kupujícího vlastnické právo k relevantním položkám. Technická specifikace požadovaného plnění je uvedena v zadávacích podkladech, jejichž relevantní část je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 1). Součástí zakázky je též doprava všech částí a položek předmětu koupě do sídla kupujícího.
2. Závazkem kupujícího je zaplatit za to prodávajícímu kupní cenu v souladu s č. II této smlouvy.

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### II. Cena

1. Prodávající má nárok na kupní cenu. Tato cena je ve stanovené výši definovaná pro jednotlivé položky i celý předmět veřejné zakázky a je uvedena v položkovém přehledu je uvedena v příslušné části nabídky nejvhodnějšího uchazeče. Tato část nabídky uchazeče je připojena jako nedílná součást této smlouvy jako její příloha (Příloha č. 2 této smlouvy<sup>1</sup>).
2. **Kupní cena je specifikována touto tabulkou:**

#### Část B. Potisk a dodávka propagačních předmětů

Název položky	Cena celkem (v Kč)		
	Bez DPH	21% DPH	Vč. DPH
Cena celkem (Část B. Potisk a dodávka propagačních předmětů)			

3. Vyúčtování ceny koupě nebo jejích částí proběhne po předání předmětu koupě a jeho odsouhlasení kupujícím. Podkladem pro fakturaci je potvrzený předávací protokol, ve kterém kupující deklaruje řádné předání předmětu koupě (nebo jeho příslušné položky). Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle platné legislativy. Splatnost faktury je 30 dní ode dne jejího vystavení.
4. Prodávající je oprávněn fakturovat po oboustranném odsouhlasení (předávací protokol) řádného předání předmětu koupě.
5. Faktura bude obsahovat údaj o názvu a registračním čísle projektu.
6. Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a smlouvou stanovené náležitosti, je kupující oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že prodávající je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není kupující v prodlení s úhradou.

### III. Doba plnění a místo předání předmětu koupě

1. Prodávající je povinen dodat všechny uvedené položky **nejpozději do 30 kalendářních dní od uzavření smlouvy.**
2. Pokud je prodávající v prodlení s plněním svých závazků dle této smlouvy, má kupující nárok účtovat smluvní pokutu ve výši 0,05 % z kupní ceny za každý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká nárok kupujícího na náhradu případné škody vzniklé v důsledku takového prodlení.
3. Místem předání a převzetí předmětu koupě je sídlo kupujícího (viz kontaktní údaje výše), které je zároveň místem veškerých koordinačních a dalších schůzek mezi kupujícím a prodávajícím (pokud operativní dohoda smluvních stran, nestanoví jinak).

### IV. Práva a povinnosti prodávajícího

1. Prodávající dodá kupujícímu předmět koupě v souladu se smlouvou a zadávacími podmínkami, v požadované kvalitě a čase.
2. Prodávající je povinen vyvíjet činnost dle této smlouvy s odbornou péčí a dbát zájmů kupujícího.
3. Prodávající má právo od kupujícího požadovat veškeré informace, které jsou potřebné k naplnění této smlouvy ke spokojenosti kupujícího.
4. Prodávající má povinnost řádně a včas informovat kupujícího o všech podstatných náležitostech týkajících se naplnění této smlouvy a v termínu odevzdat předmět koupě.
5. Kupující je dále povinen uchovávat veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů

<sup>1</sup> Uchazeč tuto přílohu v rámci své nabídky duplicitně nepřikládá.

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

souvisejících s realizací zakázky do konce roku 2025, pokud český právní řád nestanovuje lhůtu delší. Výše uvedené dokumenty a účetní doklady budou uchovány způsobem uvedeným v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a v zákoně č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s dalšími platnými právními předpisy ČR.

6. Prodávající je povinen umožnit výkon kontroly všech dokladů vztahujících se k realizaci zakázky, poskytnout osobám oprávněným k výkonu kontroly veškeré doklady související s realizací zakázky a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly. Těmito oprávněnými osobami jsou Krajský úřad Olomouckého kraje a jím pověřené osoby, územní finanční orgány, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstvo financí, Nejvyšší kontrolní úřad, Evropská komise a Evropský účetní dvůr, případně další orgány oprávněné k výkonu kontroly.
7. Prodávající je povinen zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které získá od kupujícího a nesmí tyto informace použít ve prospěch svůj nebo třetí osoby.
8. Prodávající se zavazuje dodržovat pravidla publicity v rozsahu požadovaném příslušnými předpisy a OP VK pro plnění zakázky a předmět koupě označit v souladu s těmito pravidly.
9. Prodávající se zavazuje zajistit ochranu osobních údajů v souladu s právními předpisy.
10. Prodávající je povinen v součinnosti s kupujícím respektovat platební podmínky tak, aby byla doložena účelovost příslušných částek, včetně specifikace jednotlivých způsobilých výdajů.
11. Prodávající souhlasí se zveřejněním příslušné dokumentace vzešlé z výběrového řízení a následného právního vztahu, a to v souvislosti s povinnostmi kupujícího v rámci zák. č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, případně v souladu s dalšími relevantními právními předpisy. V této souvislosti poskytne prodávající kupujícímu veškerou potřebnou součinnost.
12. Prodávající poskytuje záruku za jakost předmětu koupě ve lhůtě 2 let od řádného předání předmětu koupě. Zárukou za jakost zboží přejímá prodávající závazek, že dodané zboží bude po stanovenou dobu způsobilé pro použití k obvyklému účelu a že si zachová obvyklé vlastnosti.

### V. Práva a povinnosti kupujícího

1. Kupující je oprávněn být průběžně a na požádání informován o všech podstatných náležitostech týkajících se naplnění této smlouvy.
2. Kupující je povinen včas zaplatit prodávajícímu kupní cenu podle ustanovení této smlouvy.
3. Kupující dává prodávajícímu souhlas k použití základních informací o veřejné zakázce a jejich zveřejnění na propagačních a tiskových materiálech prodávajícího za účelem referencí.

### VI. Závěrečná ustanovení

1. V ostatním se řídí práva a povinnosti smluvních stran příslušnými ustanoveními občanského zákoníku (zák. č. 89/2012 Sb.).
2. S ohledem na program OPVK se má za to, že neupravené otázky se řídí ustanoveními pro kupujícího účinné Příručky pro příjemce finanční podpory z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
4. Jakékoliv změny nebo doplňky této smlouvy je možno činit pouze formou písemných číslovaných dodatků.

Přílohy:

1. Příloha č. 1 Návrhu smlouvy: Minimální požadovaný standard předmětu plnění

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

2. Příloha č. 2: Krycí list nabídky (cenová nabídka)<sup>2</sup>
3. Příloha č. 3: Prostá kopie živnostenského oprávnění prodávajícího

V Hanušovicích dne: .....

V ..... dne: .....

.....  
**Ing. František Felner**  
Základní škola a Mateřská škola Hanušovice, okres  
Šumperk  
Ředitel  
(kupující)

.....  
**jméno a příjmení**  
firma  
funkce  
(prodávající)

---

<sup>2</sup> Přílohy č. 2 a 3 budou doplněny v rámci finalizace smlouvy s vybraným dodavatelem. Uchazeč nemusí tyto přílohy v rámci své nabídky předkládat.

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Příloha č. 1 Návrhu smlouvy: Minimální požadovaný standard předmětu plnění

#### Část B. Potisk a dodávka propagačních předmětů

Část B. Pořízení a potisk propagačních předmětů je vnitřně rozdělena na několik dílčích položek, které jsou blíže představeny příloženou tabulkou.

Položka	Popis	Počet kusů
Reflexní pásek	Bezpečnostní reflexní pásek na paži, samonavíjecí mechanismus, barva reflexní zelená (45 kusů) a červená (45 kusů).	90
Penál s tužkami	Dřevěný penál (pouzdro) s min. 8 kusy dřevěných tužek. Uzavírací mechanismus penálu bude tvořen vysunovacím dřevěným pravítkem (měřítko min. 20 cm).	90
Kompas	Kovový kapesní kompas v krytu, s háčkem na zavěšení kompasu.	90
Dřevěná skládačka - tangram	Dřevěná skládačka tangram v bavlněném sáčku	90

#### Další podmínky a požadavky objednatele:

- Každý dodávaný propagační předmět bude potištěn předepsanou projektovou publicitou (podklady dodá kupující). Potisk jednou barvou (černá nebo bílá dle podkladové barvy propagačního předmětu) bude mít rozměry min. rozměry potisku 74,5 x 16,5 mm - plný logolink či 23,5 x 7,5 mm - zkrácený logolink. Kupující v oblasti správné podoby tzv. logolinku podá prodávajícímu nezbytnou součinnost.
- Uvedené technické požadavky je nutné chápat jako minimálně požadovaný standard. Uchazeč může nabídnout a dodat plnění kvalitativně vyšší úrovně.
- Před zadáním do výroby podléhá každá uvedená položka výslovnému schválení kupujícím. Stejně tak si může kupující v průběhu realizace zakázky vyžádat předložení jednotlivých rozpracovaných výstupů k připomínkám.