



OLMOUCKÝ
KRAJ

Zápis č. 11
ze zasedání Výboru pro rozvoj cestovního ruchu
Zastupitelstva Olomouckého kraje
ze dne 9. června 2010

Přítomni:

Ing. Vladimír Mikulec - předseda
PhDr. Eva Baslerová
PhDr. Petr Hanuška
Karol Chwistek
Ing. Halina Kotíková, PhD.
Bc. Petr Krňávek
RNDr. Ivan Marek
Bc. Miroslav Petřík
Ing. Zdeňka Riedlová
Iveta Slámová
Pavel Šoltys, DiS.
Bc. Lucie Tesařová
Miroslava Vlčková
Ing. Lubomír Žmolík

Nepřítomni:

RNDr. Jan Holpuch, PhD.
Zdeněk Zerzář

Omluveni:

Ing. Miroslav Kopřiva, CSc.

Tajemník výboru:

Alena Křetínská

Hosté:

Ing. Jakub Kulíšek
Mgr. Radek Stojan
Mgr. Djamila Králíková
Mgr. Radka Pluskalová

Program:

1. Kontrola usnesení
2. Projekt „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“ - předložení projektu do 19. výzvy ROP Střední Morava, oblast cestovního ruchu
3. Žádosti zájmových sdružení v oblasti cestovního ruchu o poskytnutí půjčky a dotace
4. Pravidla pro podporu činnosti turistických informačních center v Olomouckém kraji
5. Informace o činnosti sdružení Střední Morava –SCR
6. Různé

Zápis:

1. Kontrola usnesení

Alena Křetínská uvedla, že všechny body usnesení z minulého jednání Výboru byly naplněny. Zmínila také, že bylo odesláno interní sdělení ke Krajskému plánu vyrovnávání příležitostí pro osoby ze zdravotním postižením s navrženými drobnými úpravami v rámci kapitoly Volný čas, rekreace a sport.

Výbor vzal na vědomí informace o kontrole plnění usnesení.

2. Projekt „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“ – předložení projektu do 19. výzvy ROP Střední Morava, oblast cestovního ruchu

Mgr. Radka Pluskalová z oddělení projektového řízení Odboru investic a evropských programů seznámila členy Výboru s projektem „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“. Celkové finanční náklady projektu jsou ve výši cca 23 miliónů Kč, z čehož 85% tvoří dotace ROP. V projektu jsou plánovány celkem 4 základní aktivity. První aktivitou jsou výběrová řízení na zhotovení propagačních tiskovin a společné výběrové řízení na zajišťovatele účasti na veletrzích a na realizátora celoroční kampaně na propagaci Olomouckého kraje a turistických regionů Střední Morava a Jeseníky. Dalšími aktivitami jsou tvorba propagačních tiskovin, komplexní marketingová komunikační kampaň a účast na domácích a zahraničních veletrzích. Samostatnou záležitostí potom bude doplnění fotobanky Olomouckého kraje. Podrobné podklady obdrželi členové Výboru v předstihu.

RNDr. Ivan Marek vznesl dotaz proč budou realizována dvě samostatná výběrová řízení.

Mgr. Radka Pluskalová uvedla, že k tomuto řešení bylo přistoupeno vzhledem k obtížnému definování předmětu zakázky na zajišťovatele účasti na veletrzích a na realizátora celoroční turistické kampaně. Toto výběrové řízení bude proto řešeno soutěží o návrh. U výběrového řízení na zhotovení propagačních tiskovin je naproti tomu předmět zakázky definovatelný velmi přesně a bude tedy v souladu se zákonem zadána v otevřeném výběrovém řízení.

Výbor doporučil Radě Olomouckého kraje schválit podání projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“ do 19. výzvy Regionálního operačního programu Střední Morava.

3. Žádosti zájmových sdružení v oblasti cestovního ruchu o poskytnutí půjčky a dotace

Alena Křetínská uvedla, že podklady k tomuto bodu jednání obdrželi členové Výboru v předstihu. Zmínila také, že stejný model financování, kdy Olomoucký kraj poskytl sdružením půjčky na spolufinancování projektů byl použit již na realizovaných projektech obou sdružení. Zdůraznila však, že na odpovědné zástupce obou sdružení apelovala již od února letošního roku, aby si případnou finanční podporu Olomouckého kraje pro realizaci projektů vyjednali s odpovědnými představiteli Olomouckého kraje v předstihu. Nyní došlo k tomu, že pan hejtmán Olomouckého kraje odmítl zařadit žádosti zájmových sdružení v oblasti cestovního ruchu o poskytnutí půjčky a dotace na program jednání Rady Olomouckého kraje dne 18. 6. 2010.

Ing. Vladimír Mikulec informoval, že o dané záležitosti jednala také Správní rada Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a vyzval přítomné členy Výboru k návrhu řešení vzniklé situace.

Bc. Miroslav Petřík uvedl, že situace je vážná, vzhledem k tomu, že rozpočet

Olomouckého kraje je v krizi a je stále těžší najít další finance na realizaci projektů sdružení. Zdůraznil však fakt, že není nezbytně nutné, aby Rada Olomouckého kraje projednala uvedené žádosti ještě před podáním projektů a nic tedy nebrání tomu, aby byly projekty podány.

Ing. Jakub Kulíšek navrhl projednat další postup na společném jednání s hejtmánem Olomouckého kraje a případně hledat další možná řešení financování. Zdůraznil však fakt, že navrhované projekty vychází z Aktualizace Programu rozvoje Olomouckého kraje a příprava realizace projektů není samovolná aktivita sdružení.

Miroslava Vlčková upozornila, že ze strany hejtmána Olomouckého kraje byly negativní signály k poskytování půjček sdružení již na předešlých jednáních Zastupitelstva Olomouckého kraje.

RNDr. Ivan Marek uvedl, že ze strany sdružení se nejedná pouze o problém s jejich finanční kredibilitou, ale také s kvalitou jimi realizovaných marketingových projektů, která je dle něj špatná a z tohoto důvodu je proti poskytnutí finančních prostředků. Dle jeho názoru není hlavním úkolem sdružení marketing, ale pouze realizace lokálních marketingových aktivit. Uvedl také, že v oblasti marketingu není dostatečně naplněna vize „Projektů organizace cestovního ruchu (destinačního managementu) Olomouckého kraje“, vzhledem k absenci zřízení Destinační marketingové agentury Olomouckého kraje.

Ing. Halina Kotíková, PhD. zmínila, že v takovém případě by se znovu musela otevřít otázka organizace řízení cestovního ruchu v Olomouckém kraji.

Členové Výboru se v závěrečné diskuzi shodli, že budou hlasovat o níže uvedeném usnesení a další postup v této otázce bude odvislý na základě výsledku jednání s hejtmánem Olomouckého kraje.

Výbor doporučil Radě Olomouckého kraje souhlasit s poskytnutím půjčky a dotace pro zájmová sdružení v oblasti cestovního ruchu na realizaci marketingových projektů.

4. Pravidla pro podporu činnosti turistických informačních center v Olomouckém kraji

Mgr. Radek Stojan sdělil, že v provozním rozpočtu kanceláře hejtmána na rok 2010 je vyčleněna částka ve výši 600.000,- Kč určená na podporu zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji v roce 2010. Členům Výboru byly v předstihu odeslány Pravidla Dotačního titulu na „Podporu zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji v roce 2010“, na základě kterých budou moci turistická informační centra žádat o finanční příspěvky z rozpočtu Olomouckého kraje. Poskytnuté finanční příspěvky budou určeny zejména na sběr a zveřejňování informací o zajímavých místech, atrakcích, službách, produktech, programech a akcích cestovního ruchu na turistickém informačním portálu Olomouckého kraje www.ok-tourism.cz a na zkvalitnění poskytovaných služeb, zejména rozšíření otevírací doby turistických informačních center v letní turistické sezóně. Minimální výše dotace na jeden projekt činí 30.000,- Kč a maximální výše dotace na jeden projekt činí 60.000,- Kč. Finanční spoluúčast příjemce na realizaci projektu není požadována. V Olomouckém kraji je v současné době 35 informačních center.

Mgr. Djamila Králíková požádala o úpravu a doplnění některých pasáží Pravidel, které byly následně v dokumentu zapracovány.

Výbor doporučil Radě Olomouckého kraje schválit Pravidla Dotačního titulu na „Podporu zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji v roce 2010“.

5. Informace o činnosti sdružení Střední Morava - SCR

Mgr. Djamila Králíková, ředitelka sekretariátu sdružení Střední Morava - SCR seznámila členy Výboru s činností sdružení za období leden až březen 2010. Uvedla přehled členů sdružení, zmínila nové členy a také jeden zánik členství ve sdružení. Dále seznámila členy Výboru s hlavními oblastmi rozvoje turismu v turistickém regionu Střední Morava. V oblasti marketingu hovořila o tvorbě nových produktů, webových stránkách, PR aktivitách, o realizovaných kampaních a press tripech a uskutečněných prezentacích. U oblasti projektů zmínila tři projekty, které sdružení Střední Morava – SCR realizuje nebo se na nich partnersky podílí, jedná se o projekty „Střední Morava – turistická destinace“, „Moravská jantarová stezka II“ a projekt „Vítejte u nás – v nysko-jesenickém regionu“. Na závěr zmínila spolupráci s hlavními partnery sdružení (Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, Agentura CzechTourism, Asociace turistických regionů České republiky, ad.).

RNDr. Ivan Marek vznesl dotaz, proč nově vydané materiály sdružení neobsahují informace o možnostech využití turistické slevové karty Olomouc region Card.

Mgr. Djamila Králíková uvedla, že tento nedostatek musí prověřit a pokud se potvrdí, učiní opatření, aby se tato chyba neopakovala.

Výbor vzal na vědomí informace o činnosti sdružení Střední Morava - SCR.

6. Různé

Mgr. Djamila Králíková informovala členy Výboru o kritice podnikatelů ze Svatého Kopečku k termínu načasování rekonstrukce silnice na tento atraktivní turistický cíl v hlavní letní sezóně.

Výbor vzal na vědomí informace k tomuto bodu programu.

V Olomouci dne 15. 6. 2010

Zapsal: Mgr. Radek Stojan

.....
Ing. Vladimír Mikulec
předseda výboru

Přílohy: Prezenční listina