

**Název projektu: Tvorba nových produktů cestovního ruchu a komunikační aktivity na podporu návštěvnosti kraje**

<b>Datum zahájení realizace projektu:</b>	23. 5. 2008
<b>Datum ukončení projektu:</b>	31. 10. 2010
<b>Celkové náklady :</b>	29 100 000,- Kč
Dotace z ROP:	24 735 000,- Kč
Kofinancování OK:	4 365 000,- Kč

**Potřeba projektu:**

Přestože Olomoucký kraj (OK) vykazuje poměrně vysoký potenciál cestovního ruchu a to jak kulturního, tak přírodního, není tento dostatečně využíván. O tom svědčí statistiky návštěvnosti jednotlivých krajů České republiky, v nichž se OK řadí až na 11. místo. Průzkumy dále ukazují stagnaci ročního růstu návštěvnosti, klesající tendenci v délce pobytu turistů a nedostatečný podíl zahraničních turistů na celkové návštěvnosti kraje.

Všechny uvedené problémy jsou zapříčiněny nedostatečnou informovaností potenciálních i stávajících návštěvníků OK o celkové nabídce kraje v cestovním ruchu. Nedostatečná informovanost s sebou přináší také další problém – OK není turisty vnímán jako turisticky atraktivní destinace. Problém ještě zvětšuje skutečnost, že v oblasti cestovního ruchu existuje velká konkurence mezi jednotlivými kraji, kdy bez stálé a koordinované propagace by se OK mohl stát neschopným konkurence.

**Cíle projektu:**

1. zlepšení informovanosti potenciálních a stávajících, domácích i zahraničních turistů o komplexní nabídce cestovního ruchu v OK
2. zvýšení návštěvnosti jednotlivých atraktivit cestovního ruchu v OK
3. zvýšení podílu zahraničních turistů na celkové návštěvnosti OK
4. prodloužení délky pobytu turistů v OK
5. zvýšení využití služeb cestovního ruchu a s tím související zvýšení příjmů subjektů podnikajících v cestovním ruchu
6. zlepšení image obou turistických regionů (Jeseníky, Střední Morava)
7. zvýšení návštěvnosti v období mimo hlavní turistickou sezonu
8. zvýšení útraty na osobu a den

**Popis aktivit projektu:**

V rámci projektu budou realizovány následující aktivity:

1. vytvoření nových produktů cestovního ruchu s ohledem na požadavky jednotlivých cílových skupin a zdrojových zemí (10 nových produktů)
2. vydání nových produktů cestovního ruchu ve formě propagačních materiálů ve čtyřech jazykových mutacích (2 068 500 ks) - volby mutací souvisí s posílením

tradičních zahraničních trhů cestovního ruchu: německy mluvící země, Polsko, Slovensko; čtvrtou univerzální jazykovou mutací je anglický jazyk)

3. zveřejnění produktů cestovního ruchu v elektronické podobě na turistickém portálu OK v dalších čtyřech jazykových mutacích (volby mutací souvisí se snahou zvýšit příliv turistů z ostatních zemí vykazujících růstový potenciál z hlediska návštěvnosti OK)
4. distribuce propagačních materiálů k cílovým skupinám
5. účast na veletrzích cestovního ruchu (cca 9 tuzemských veletrhů)
6. realizace komunikačních-propagačních kampaní (3x zimní a 2x letní)
7. vytvoření grafického manuálu
8. vytvoření databáze fotografií
9. výroba propagačních předmětů