

Název projektu:	Marketingové aktivity Olomouckého kraje II
Registrační číslo:	CZ.1.12/3.4.00/34.01738
Datum realizace projektu:	07/2012 – 07/2015
Celkové náklady:	4 705 882,00 Kč včetně DPH
Dotace z ROP:	3 999 999,70 Kč včetně DPH
Olomoucký kraj:	555 578,65 Kč včetně DPH

Projekt je realizován v rámci Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava, prioritní osa 3 Cestovní ruch, oblast podpory 3.4 Propagace a řízení, a je spolufinancován Evropskou unií, státním rozpočtem České republiky a Olomouckým krajem.

Cíle projektu:

1. Zajištění informovanosti návštěvníků Olomouckého kraje
2. Propagace turistické nabídky potenciálním návštěvníkům dle cílových trhů
3. Posílení značek Střední Morava a Jeseníky

Popis projektu:

Vydání tiskoviny

Bude vytvořen a vydán imageový materiál dělený na dva turistické regiony Jeseníky a Střední Morava a dále tematicky členěný na poznávací turismus, aktivní dovolenou, přírodní atraktivitu, lázeňství a wellnes, gastronomii a folklor, doplněný přehledem akcí cestovního ruchu (pouze s uvedením měsíce konání), přehledem IC v kraji, mapou atd. Mutace: ČJ, PJ, NJ, AJ

Účast na tuzemských veletrzích cestovního ruchu

Olomoucký kraj se v rámci realizace projektu zúčastní celkem 8 tuzemských veletrhů: REGIONTOUR Brno (2014 a 2015), TOURISM EXPO Olomouc (2014 a 2015), DOVOLENÁ Ostrava (2014 a 2015), FOR BIKES Praha. (2014 a 2015). Na těchto veletrzích se Olomoucký kraj bude prezentovat jako turisticky zajímavé destinace. Cílem účasti na veletrzích je vytvoření a vybudování určité image kraje jako celku. Na veletrzích má kraj možnost představit své nové produkty a nové zajímavé atraktivitu (zajímavé cíle) a také zde získat a oslovit nové zákazníky resp. potenciální návštěvníky regionu.

Účast na zahraničních veletrzích cestovního ruchu

V rámci této aktivity prezentuje Olomoucký kraj, jako turisticky zajímavá destinace, na zahraničních veletrzích své nové produkty a nové zajímavé atraktivitu. Cílem účasti Olomouckého kraje na zahraničních veletrzích je přilákat do regionu nové návštěvníky z

hlavních cílových trhů: Německo, Slovensko, Polsko a Rakousko. V rámci zahraničních veletrhů je umístěna prezentace Olomouckého kraje ve společných expozicích České republiky pod záštitou CzechTourism. V rámci projektu je plánována účast na těchto veletrzích: Ferien Messe Vídeň (2014 a 2015), Slovakiatour Bratislava (2014 a 2015), MTT Wroclav (2014 a 2015), F.RE.E. Mnichov(2014 a 2015), Winter Travel Krakow (2014) a TC Lipsko (2014), Za sluncem Opole (2015).

Realizace roadshow

Jedná se o jednodenní prezentace formou mobilního informačního centra Olomouckého kraje v místech s větší kumulací lidí (nákupní centra, prostory konání akcí cestovního ruchu apod.) v období 2014 - 2015. V rámci roadshow bude navštíveno 20 míst (z toho je plánováno 5 míst v ČR, 5 míst na Slovensku, 6 míst v Polsku, 2 místa v Německu, 2 místa v Rakousku). Předpokládá se realizace prezentací v průběhu celého roku s tím, že bude vždy akcentována aktuální nabídka (letní sezona, zimní sezona, i nabídka pro období mimo turistickou sezónu), ale vždy budou k dispozici informace o kompletní nabídce během celého roku.

Zhotovitel:

AMBlence expo, s.r.o. – Regiontoul 2014

Veletrhy Brno. a.s. – Regiontour 2015

m – ARK Marketing a reklama s.r.o. – vytvoření a vydání imageové tiskoviny

INREMA EXHIBITIONS, s.r.o. – zajištění Roadshow

Zpracovala:

21. 1. 2015, Mgr. Radka Poučová

r.poucova@kr-olomoucky.cz

tel. č.: 585 508 652

<http://www.rr-strednimorava.cz/>