

<b>Název projektu:</b>	<b>Marketingové aktivity Olomouckého kraje</b>
<b>Registrační číslo:</b>	<b>CZ.1.12/3.4.00/19.01262</b>
<b>Datum realizace projektu:</b>	<b>04/2010 – 02/2014</b>
<b>Celkové náklady:</b>	<b>19 696 561,99 Kč včetně DPH</b>
<b>Dotace z ROP:</b>	<b>16 742 077,68 Kč včetně DPH</b>
<b>Olomoucký kraj:</b>	<b>2 954 484,31 Kč včetně DPH</b>

Projekt je realizován v rámci Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava, prioritní osa 3 Cestovní ruch, oblast podpory 3.4 Propagace a řízení, a je spolufinancován Evropskou unií, státním rozpočtem České republiky a Olomouckým krajem.

#### **Cíle projektu:**

Cílem realizace projektu bylo zvýšení návštěvnosti turistických regionů Olomouckého kraje, čehož bylo dosaženo realizací komplexní, efektivní a koordinované propagace Olomouckého kraje, jako jedné destinace cestovního ruchu.

#### **Popis projektu:**

##### **Tvorba propagačních tiskovin**

V rámci této aktivity byly vytvořeny propagační materiály v různých obsahových a jazykových mutacích. Propagačních tiskoviny byly distribuovány do informačních center, recepcí ubytovacích zařízení, byly využity na domácích a zahraničních veletrzích i v rámci komplexní marketingové komunikační kampaně. Jednalo se o:

- Letní turistický průvodce ČJ – 3 x na sezonu 2012, 2013, 2014,
- Letní turistický průvodce AJ a NJ a PJ - 3x 3 samostatné katalogy na sezonu 2012, 2013, 2014,
- Zimní turistický průvodce ČJ - 3x na sezonu 2011/12, 2012/13, 2013/14
- Zimní turistický průvodce PJ a NJ - 3x 2 samostatné katalogy na sezonu 2011/12, 2012/13, 2013/14
- Ubytování – společná mutace ČJ+AJ+NJ+PJ - 2 x na sezonu 2011, 2013
- Rodiny s dětmi – společná mutace ČJ+AJ+NJ+PJ,
- Lázně a wellness ČJ a PJ a AJ a NJ - 4 samostatné katalogy,

##### **Komplexní marketingová komunikační kampaň**

Byly realizovány 3 celoroční propagační kampaně (2011, 2012, 2013), které zahrnovaly: roadshow, inzerci, reklamu v médiích, mailing (vč. vytvoření tiskoviny), internet. Kampaně byly zacíleny na následující cílové trhy: ČR, PR, Slovensko, Německo, příp. Rakousko a

Rusko. V rámci kampaně byly zhotoveny tematicky navazující propagační předměty pro kampaň, veletrhy a potřeby Olomouckého kraje a byl vyroben prezentační spot.

#### **Účast na domácích a zahraničních veletrzích ČR**

V rámci projektu byly zajištěny 3 veletržní sezony v ČR (2010/11, 2011/12, 2012/13) – tj. 3 x 4 veletrhy (Regiontour, TourismExpo, Dovolená Ostrava, For Bikes ), a také byly zajištěny 3 veletržní sezony v zahraničí (2010/11, 2011/12, 2012/13; Slovensko, Německo, Rakousko, Polsko, Rusko, Ukrajina)

#### **Doplnění fotobanky**

V rámci realizace byla stávající fotobanka rozšířena o 200 nových fotografií, které slouží jako obrazový zdroj pro propagační aktivity Olomouckého kraje.

#### **Zhotovitel:**

m – ARK Marketing a reklama s.r.o. – zajištění komplexní marketingové komunikační kampaně a tuzemských i zahraničních veletrhů

QUIX, s.r.o. – vydání tiskovin

Bc. Radoslav Kocián – doplnění fotobanky

#### *Zpracovala:*

*21. 1. 2015, Mgr. Radka Poučová*

*r.poucova@kr-olomoucky.cz*

*tel. č.: 585 508 652*

<http://www.rr-strednimorava.cz/>