

Soutěž Podnikavá hlava 2011

Výsledky soutěže

Vítězem druhého ročníku soutěže Podnikavá hlava, kterou vyhlásil v lednu Vědecko-technický park Univerzity Palackého, se stala Anna Chytilová. V souboji o nejlepší nerealizovaný podnikatelský záměr se ve středu 11. května utkala v prostorách VTP UP s dalšími devíti finalisty, jejichž projekty hodnotila odborná porota. Šťastná vítězka soutěže získala od VTP UP 50 000 Kč na rozjezd podnikání, pronájem kanceláře na rok zdarma a další věcné ceny.

Odborná porota hodnotila během finálových prezentací především kvalitu přípravy, samotnou prezentaci a kvalitu zpracovaného příspěvku. Anna Chytilová si podle jejího hodnocení zasloužila prvenství díky nadšení nastartovat projekt KlerAnč, podporující mladé studenty podnikat v oboru, kde je zapotřebí kreativity, inovativního myšlení, ale také manažerských schopností. Projekt Anny Chytilové spojuje reklamu a marketing a nadané studenty.

Na celkovém druhém místě se umístil Jaroslav Mátl s projektem Cestovní agentura Lana (cestovní agentura pro tělesně postižené). Bronzovou pozici pak obsadil s plánem na Výrobu a zpracování ovčího mléka Marek Kaleta. Kromě toho vybrala porota také dva vítěze zvláštních kategorií - Podnikatel v sukních a Nejlepší středoškolák. Podnikatelkou v sukních se stala Pavla Gabalcová studentka francouzštiny pro hospodářskou praxi na Univerzitě Palackého s projektem Ladies Fitness & Spa centrum. V kategorii pro středoškoláky si prvenství odnesl Milan Holínek s plánem vybudování Centra adrenalinových sportů CAS.

O tom, že soutěž Podnikavá hlava je plnohodnotnou možností jak začít podnikat, svědčí nejenom rekordní počet přihlášených, ale i fakt, že mezi finalisty byli jak studenti vysokých škol, tak i lidé již pracující nebo podnikající. Mezi vysokoškoláky byli zastoupeni nejen studenti Univerzity Palackého, ale i zástupci Univerzity T. Bati ve Zlíně, Masarykovy univerzity v Brně či Univerzity v Hradci Králové. Stejně různorodé byly i jejich nápady.

Ačkoliv se veřejná soutěž Podnikavá hlava konala letos teprve podruhé, do soutěže se přihlásilo téměř šedesát lidí. Stejně jako v loňském roce mohli všichni využít bezplatného poradenství konzultantů VTP UP při vytváření svých projektů. Finanční odměna za první místo byla přitom oproti loňskému ročníku navýšena o dvacet tisíc na padesát tisíc korun. Novinkou byly i hodnotnější věcné dárky, včetně smart telefonů a notebooků či pronájmy kancelářských prostor v areálu parku na jeden rok pro 1.-3. místo zdarma.

Hlavními partnery Podnikavé hlavy jsou DSL Food s. r. o., Olomoucký kraj a UniCredit Banka. Sponzorem zvláštní kategorie Nejlepší středoškolák je firma 4mol, která kromě finanční částky věnuje výherci inteligentní telefon. Firma Eola pak věnovala do soutěže finanční částku a výherci 3. místa notebook.

Podmínky účasti

Univerzita Palackého v Olomouci vyhlásila 2. ročník soutěže o nejlepší podnikatelský záměr **Podnikavá hlava**. Jejím smyslem je najít a odměnit nejlepší podnikatelské záměry.

Podmínky pro přihlášení se do soutěže:

Do soutěže se mohou přihlásit jednotlivci, nebo soutěžní týmy, ve kterém alespoň jeden člen dovršil 18 let. Za soutěžní tým vystupuje vedoucí týmu, který musí být v přihlášce označen jako vedoucí týmu. Vedoucí týmu musí být starší 18 let.

Soutěžící vstupuje do soutěže s podnikatelským záměrem, který nebyl dosud realizován. On-line přihlášky do soutěže jsou k dispozici na webových stránkách <http://www.vtpup.cz/o-nas/soutez-podnikava-hlava.html>. Příspěvky mohou zájemci zasílat, nebo osobně doručit na adresu : Podnikatelský inkubátor VTP UP, Šlechtitelů 21, 783 71 Olomouc do doby uzávěrky soutěže. Další poradenství poskytuje konzultant Podnikatelského inkubátoru VTP UP Ing. Radek Žilka, telefon 585 631 022 585 631 022 , e-mail radek.zilka@vtpup.cz.

Lhůty:

Tato veřejná soutěž je vyhlášena dnem 12.1.2011.

Soutěžící je povinen registrovat se a zaslat soutěžní příspěvek ve výše uvedených formátech na výše uvedenou adresu **do 20. 4. 2011 do 16 hodin**. Později došlé soutěžní příspěvky nebudou do soutěže zařazeny.

21. 4. 2011 budou soutěžní příspěvky předány odborné porotě k hodnocení.

Do 4. 5. 2011 vybere odborná porota složená ze zástupců vyhlášovatele a partnerů soutěže po vyhodnocení všech soutěžních příspěvků 10 finalistů, kteří budou o postupu do finále ihned kontaktováni e-mailem uvedeným na on-line přihlášce.

Dne **11. 5. 2011** proběhne finále soutěže ve formě veřejné prezentace soutěžních příspěvků finalistů. Prezentace soutěžního příspěvku bude trvat maximálně 3 minuty. Odborná porota posoudí kvalitu prezentace a vybere vítěze soutěže na **1. - 3. místě**. Následně proběhne slavnostní vyhlášení vítězů soutěže a předání výher soutěžícím.

Ceny:

Účastníkům veřejné soutěže, kteří splní podmínky uvedené v této veřejné soutěži a budou mezi prvními deseti nejlepšími vyhlášenými soutěžícími, budou uděleny tyto ceny:

1. místo - finanční odměna 50 000 Kč;
a dále pronájem kanceláře o velikosti 36 m² v Podnikatelském inkubátoru VTP UP na 1 rok zdarma pro realizaci vítězného soutěžního příspěvku, 10 hodin konzultačních služeb měsíčně zdarma

2. místo - finanční odměna 20 000 Kč + notebook;
a dále pronájem virtuální kanceláře na 1 rok zdarma, 10 hodin konzultačních služeb měsíčně zdarma.

3. místo - finanční odměna 10 000 Kč + notebook;
a dále pronájem virtuální kanceláře na 1 rok zdarma, 10 hodin konzultačních služeb měsíčně zdarma.

4. - 10. místo - finanční odměna 1 000 Kč
pronájem virtuální kancelář na ½ roku zdarma, 5 hodin konzultačních služeb měsíčně zdarma.