

Junior Achievement

&





Kdo jsme

Martin Smrž

Marcela Hanušová

David Kaninský

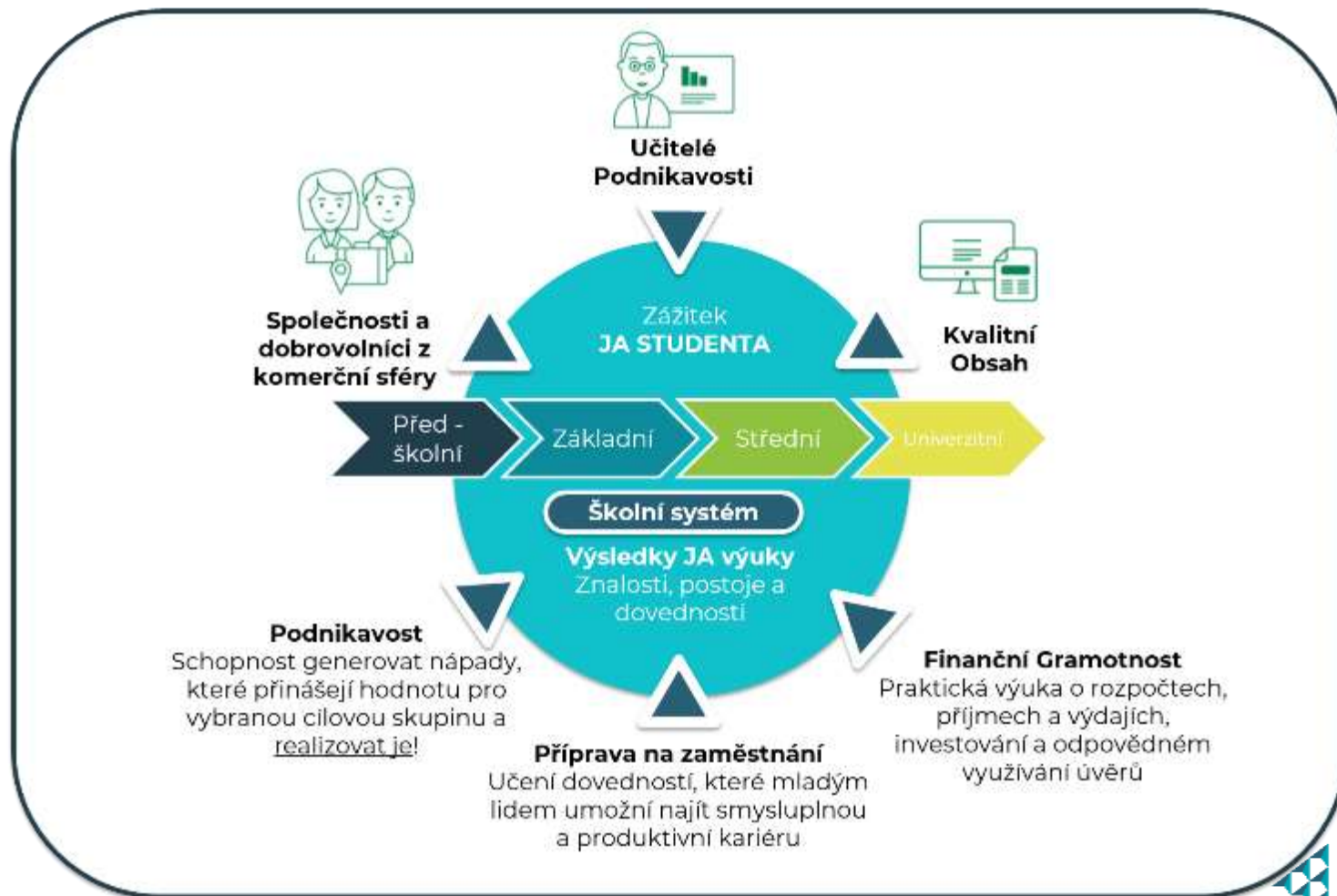
Cíle



- Představit Junior Achievement (JA Czech)
- Jak programy JA Czech pomáhají s PODNIKAVOSTÍ na školách
- Představení možností jak OKAMŽITĚ (tento školní rok a příští podzim) podnikavost vyzkoušet

Pilíře aktivit JA

- Poskytujeme praktické a zábavné učení v oblasti **přípravy na zaměstnání, finanční gramotnosti, podnikavosti**, udržitelnosti, STEM, ekonomie, občanství, etiky a dalších životních dovedností.
- Naším cílem je vytvořit **lepší budoucnost pro další generaci inovátorů, podnikatelů, lídrů a kvalitních zaměstnanců.**



JA ve světě



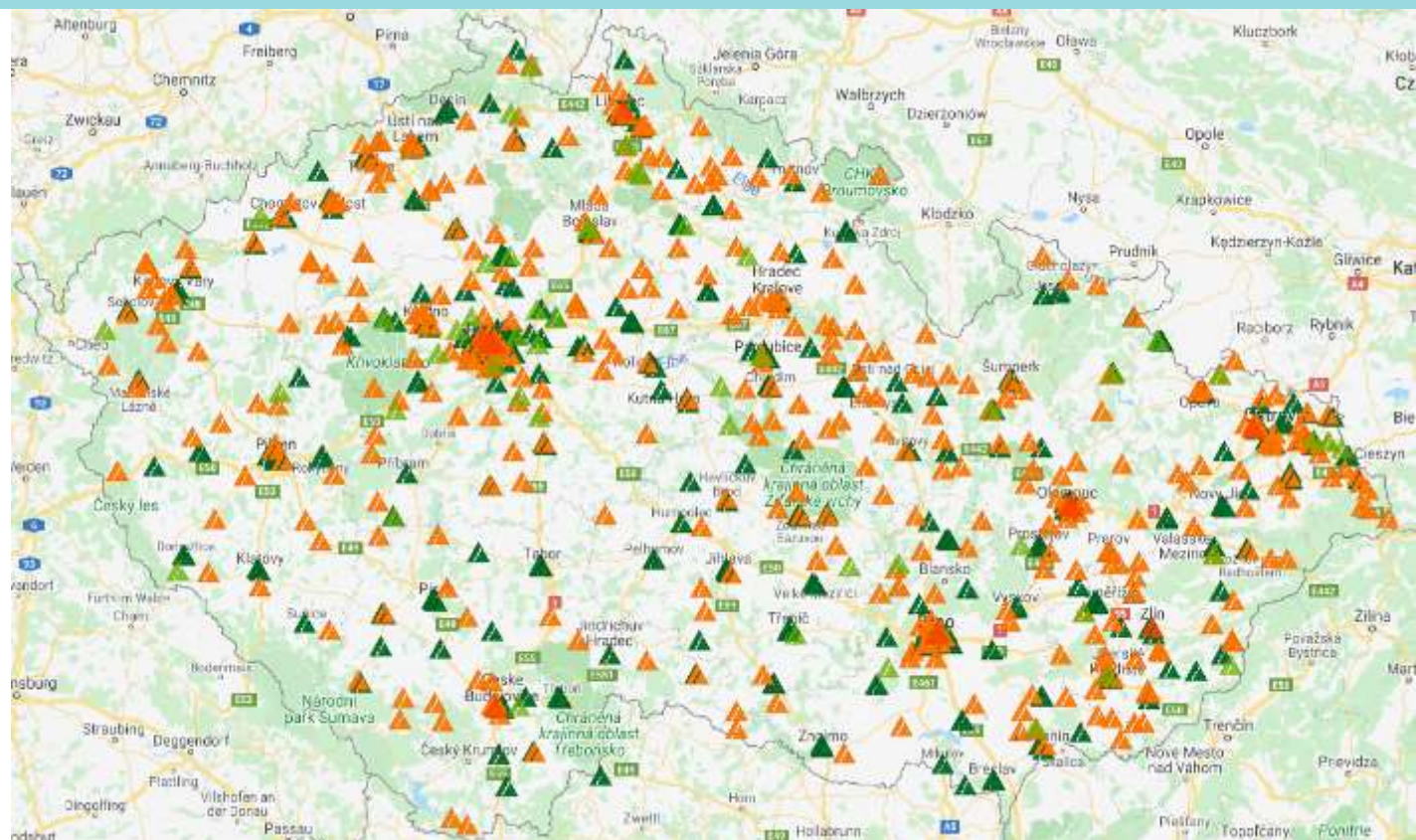
- **Založeno 1919 v USA**
- **115 zemí světa**
- **Jedna z Top 10 NGO na světě**
- **2024 Nominována na Nobelovu cenu míru**



JA v České republice



- Českou kancelář založil **Tomáš J. Baťa** v roce **1992**
- JA Czech je **akreditována** MŠMT
- **377** spolupracujících středních škol (dosah 31%)
- **283** spolupracujících základních škol (dosah 8%)
- **18** spolupracujících vysokých škol (dosah 32%)
- Ve školním roce 22-23 využilo alespoň 1 program JA Czech více než **51,000** studentů
- Spolupracujeme s více než **2,100** učiteli
- V roce 22-23 jsme se objevili v **395** médiích např. [Česká Televize](#), [Český Rozhlas](#), [Forbes](#), [Lidové noviny](#), [Deník](#), [Czechcrunch](#), [Cesky Rozhlas](#), [Ucitelske noviny](#), [Rizeni skoly](#)



**Programy jsou realizovány pod
záštitou nebo s podporou**



JA Czech 22-23

- Přehled projektů [JA Firma 2022/2023](#) – výsledky [JA EXPO 2023](#)
- Přehled prací soutěže [TopLogo 2022/2023](#) – vítězové krajských kol
- Přehled výstupů soutěže [Media Cup 22-23](#)
- [Aktuální přehled všech](#) mediálních článků na stránkách JA
- 210 eventů, soutěží a programů
- 832 postů na sociálních médiích
- JA Studentská firma 2023 vítěz – **OA Hradec Králové - [Cap-it](#)**
- Evropské finále 2023 – [inspirace vítěznými týmy](#) z Evropy



JA Czech

PODNIKAVOST A FINANČNÍ gramotnost pro školy

Jméno a příjmení: Junior Achievement o.p.s.

Datum narození: 1.9.1992

Školní rok: 2022/2023

Období: 2. pololetí

Zaměření: Podnikavost, Finanční Gramotnost a Příprava na zaměstnání

VYSVĚDČENÍ

		I. pololetí	I. + II. pololetí
Studenti		17 015	51 515
Počet dívek		9 314	30 807
Počet chlapců		7 701	20 708
Počet studentských eventů		44	208
Počet studentských firem		285	288
Dobrovolníci / mentoři		524	799
Počet hodin investovaných dobrovolníky		2 431	6 201
Průměrný počet hodin investovaných dobrovolníkem		4,6	7,8
Učitelé		513	2 457
Počet spolupracujících učitelů		513	2 457
Počet školení pro učitele		7	9
Počet proškolených učitelů		198	231
Spokojenost s aktivitami JA		+52	+53
NPS studentských eventů		+44	+45
NPS školení učitelů		+61	+73
JA na konferencích		2	4
Počet účastníků		214	651
POČET STUDENTŮ ZAPOJENÝCH DO AKTIVIT JA CZECH		51 515	



Programy

Junior

Achievement

Proč podnikavost?

Přispívá k ekonomickému růstu a inovaci

Připravuje studenty na budoucnost

Poskytuje praktické dovednosti pro budoucí zaměstnání

Rozvíjí kritické myšlení a řešení problémů

Zvyšuje kreativitu a inovace

Podporuje sebevědomí a ochotu podstupovat riziko

Motivuje k převzetí zodpovědnosti za svou budoucnost



Postoj rodičů k programům Junior Achievement

Chtěli byste aby si vaše děti vyzkoušeli v rámci střední školy podnikání a po dobu 6-8 měsíců reálně podnikali v rámci školy za dohledu učitele a mentora

97 %

Chtěli

76 %

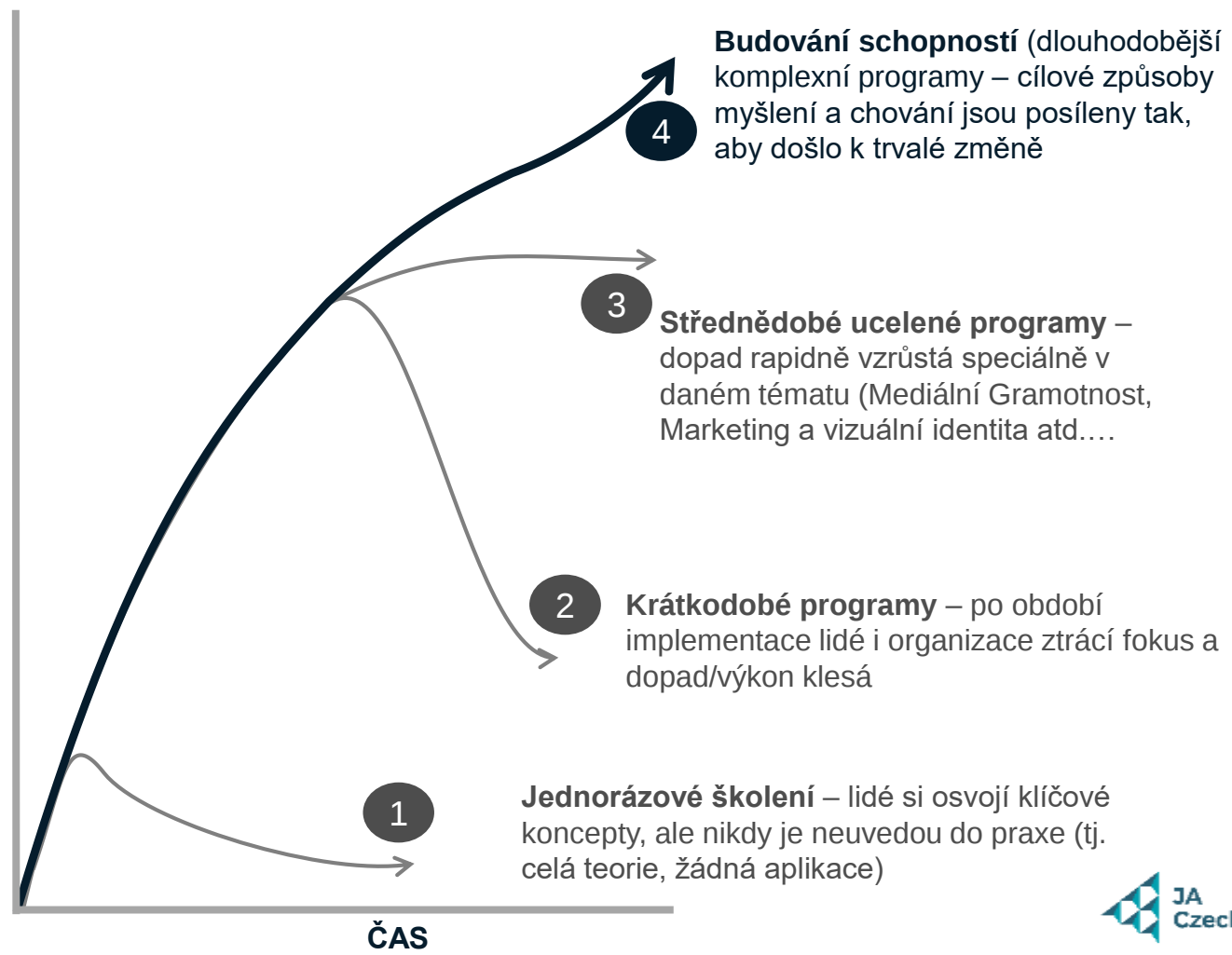
Povinně



Budování schopností



DOPAD



JA Czech program – Využití



Oživení výuky
1-2 hodiny

Zážitek
1 den

Praktická zkušenost
2-4 měsíce

Ucelený program
8-10 měsíců

- Mediální gramotnost
- Lean Canvas
- HP Kurzy podnikatelských dovedností
- EY Akademie udržitelného podnikání
- Artificial Intelligence (AI) pro střední školy
- Krypto a NFT
- Základy digitální bezpečnosti
- Základy práce s počítačem a telefonem, pojmy a zkratky
- Na úřady digitálně

- *InnovationCamp*
- *Hackathon*
- *"Partner" Academy*
- *Explore&Connect*

- *SIR – Sociální podnikání*
- *SolveForTomorrow*
- JA TopLogo
- JA Media Cup

- JA Studentská Firma (JA Company)
- JA StartUp

1

2

3

4

Vyhledání podle Typu školy, Předmětu, Kompetencí, Délky výuky na [JA Czech/PRODUKTY](https://ja-czech.cz/PRODUKTY)

Aktuální nabídka



Oživení výuky
1-2 hodiny

- Úroky z úroků
- Kupujeme akcie
- Kupujeme auto
- Rozpočet pro malou firmu
- JA Rozpočet pro mládež

1

Webináře
1-2 hodiny

“Můžeš podnikat” - příležitost diskutovat se zajímavými osobnostmi z podnikatelské sféry

- 25. 4. 2024 10:00-11:30
- 9. 5. 2024 10:00-11:30

Lean Canvas – Jak na podnikatelský plán

- TBA
- TBA

Přihlášení v [kalendáři akcí](#)

Aktuální nabídka



Zážitek 1 den

InnovationCamp

- *Studenti stanou tvůrci a propagátory inovativních a kreativních podnikatelských nápadů řešících reálné výzvy z regionu.*
- *Týmy vedou a inspirují mentoři z řad našich partnerů.*
- *Odborná porota vyhláší nejlepší Presentaci a nejlepší Projekt + Cena veřejnosti*

2

Krajské IC

Ústí n/Labem

- 23. 4. 2024

Liberec

- 28.05.2024

Karlovy Vary

- 06. 06. 2024

Benefity pro studenty:

- Posílí své komunikační a prezentační dovednosti
- Rozvinou svou kreativitu a schopnost řešit problémy
- Vyzkouší si práci v novém týmu
- Získají zážitek a téma pro další diskuze o podnikavosti s učiteli nebo rodiči

Přihlášení v [kalendáři akcí](#)

Aktuální nabídka – TopLogo 2024



Praktická zkušenost
2-4 měsíce

- *SIR – Sociální podnikání*
- *SolveForTom morow*
- JA TopLogo
- JA Media Cup

3

Zapsání do eLearningu	Prostudovat Metodiku a Studenti se mohou seznámit s Metodou	Marketinková strategie	Studenti ví kdo je jejich zákazník a mohou přemýšlet o Marketinku produktu
Rozdělení studentů	Studenti do týmů po 5 studentech – maximální zapojení a tím i maximální dopad	Tipy na logo a Reklamu	V e-Learninku jsou kapitoly pro samostudium
Diskuze o Lean Canvas	V metodice jsou ukázky i příklady odpovědí pro jednotlivé bloky z L-C	Návrh loga	Část týmu řeší logo a představí možnosti zbytku týmu. Vybere se soutěžní varianta
Brainstorming Možné produktů	Studenti pracují v týmech a diskutují o jednotlivých aspektech svých nápadů na podnikání	Scénář Reklamy	Studenti si navrhnu jak by mohla vypadat reklama na jejich produkt
Příprava Lean Canvas	Finalizace svého nápadu do formuláře L-C	Natáčení reklamy	Studenti natočí a sestříhají 30" reklamu svého produktu
Prezentace Nápadů	Celá třída se poučí když uvidí co vymysleli ostatní spolužáci. Třída hlasuje o vítězném nápadu	Dodání podkladů do soutěže T-I	Tým odevzdá Logo a Reklamu svého produktu dle pokynů v soutěži

Přihlášení v [kalendáři akcí](#)

Váš zájem?



- [Dotazník k vyplnění](#)

Přílohy

Pro využití k rozeslání s linky na odpovědi

JA Czech programy



Základní školy 5-10 let

- *Moje První Peníze*
- *Moje rodina / Our Family*
- *Moje komunita / Our Community*
- *Moje město / Our City*
- *Více než peníze / More than Money*
- Kapka za kapkou
- MoneyMatics 1
- MoneyMatics 2
- Naše rozhodnutí - 1
- Naše rozhodnutí - 2
- Mé rysy podnikatele

Základní školy 11-14 let

- *JA mini Firma*
- *JA Profesní orientace*
- *JA Abeceda podnikání*
- *JA Poznej svoje peníze*
- *Be Entrepreneurial*
- Kapesní průvodce mojí kariérou
- Rozpočet pro mládež
- Peníze - Podnikáme se zmrzlinou

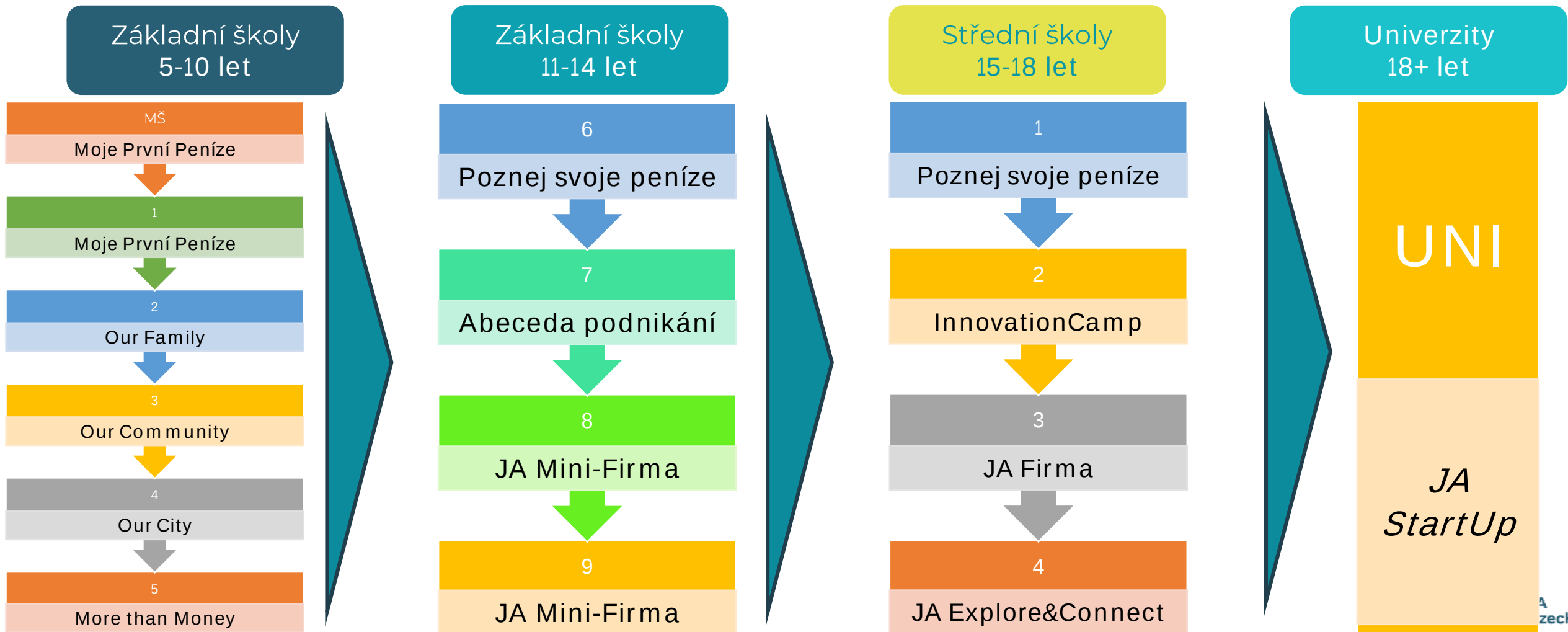
Střední školy 15-18 let

- *JA Studentská Firma (JA Company)*
- *ESP*
- *JA Titan*
- *JA Poznej svoje peníze*
- DirectorCamp
- ExpoCamp
- JA Etika v podnikání
- JA e-Ekonomie
- InnovationCamp
- Hackathon
- "Partner" Academy
- JA Job Shadow

Univerzity 18+ let

- JA StartUp
- JA Manager

FinGram a Podnikavost mládeži





JA Firma

JA StartUp

The JA Firma & JA StartUp



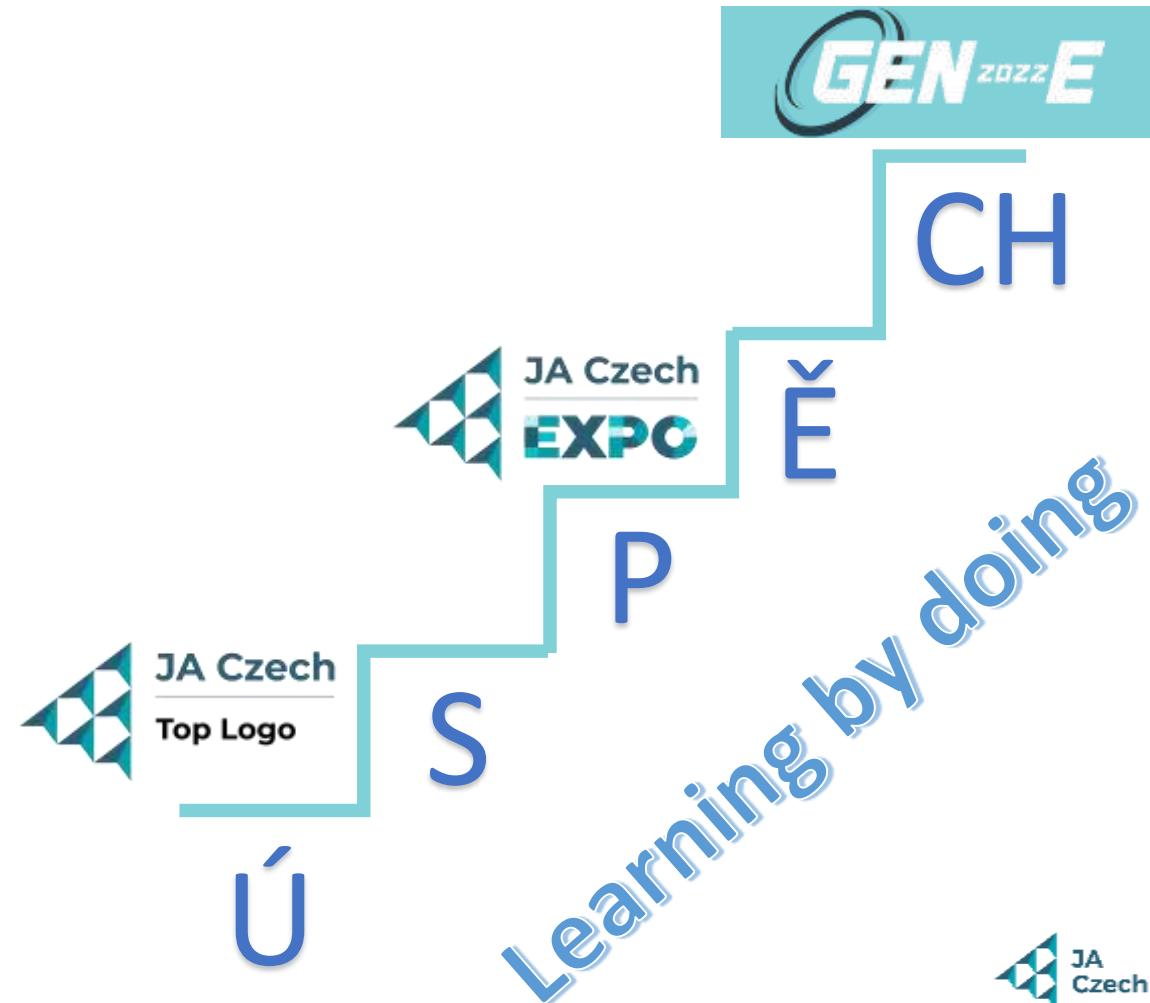
„Tento proces vedeme sami. Učitelé nám důvěřují a chtějí vidět výsledky. Samozřejmostí je pomoc a dohled od nich a našeho mentora, ale vše můžeme řídit a rozhodnout sami. Na úplném začátku jsme měli určité pokyny a v průběhu můžeme požádat o pomoc, když potřebujeme, ale jinak to děláme úplně sami.“

Student programu JA Firma

JA STUDENTSKÁ FIRMA



- Tvořit přidanou hodnotu
- Schopnost činit rozhodnutí a nést za ně odpovědnost,
- Schopnost týmové spolupráce
- Schopnost diskuze, přijímání kritiky a jiných názorů, aktivní řešení problémů.
- Schopnost aplikace kreativity a inovací
- Schopnost prezentovat a komunikovat.
- Využívat moderní komunikační a informační technologie

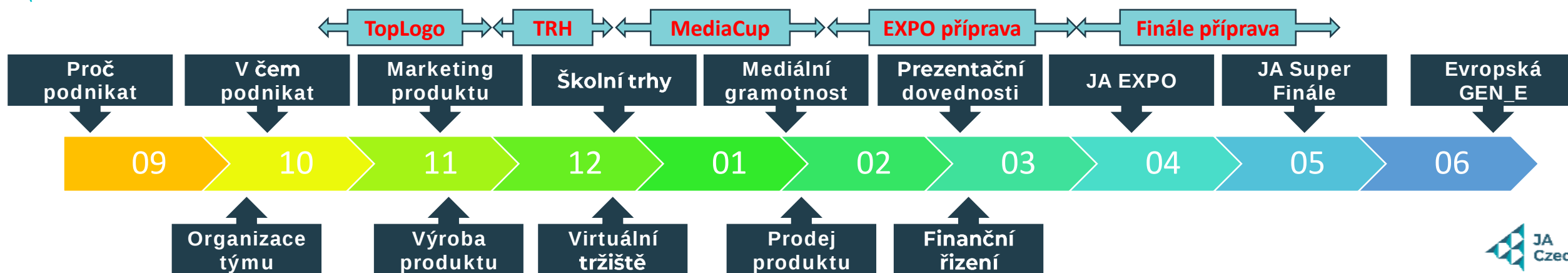


JA Firma – možné aktivity



- V čem podnikat? Jaký produkt nebo službu zvolit?
 - [Inspirace z mezinárodního finále](#)
- Kdo je můj zákazník a jaký problém mu řeším se svou podnikatelskou aktivitou
 - Výzkum - Focus Group - Hlubkové rozhovory s potencionálními zákazníky
 - Výzkum - Kvantitativní výzkum - potvrzení či vyvrácení konceptů z Focus Group
 - Výzkum - Desk Research - Co problém zákazníků již řeší a čím je naše řešení unikátní/lepší
 - Design Thinking Metoda a Lean Canvas Metoda – Mají v eLearningu
- Organizace týmu - Rozdělení rolí a specializace členů týmu na různé aspekty projektu
- Projektový management - Naplánování si milníků ve vašem podnikatelském projektu a soutěžích JA Firma
- Příprava marketingové strategie

- Možnosti Fundraisingu -
 - Desk Research - jaké jsou možnosti - Crowd Funding? Hledání investora? Osobní vklady zakladatelů?
- Příprava reklamy našeho produktu
 - [Tipy jak na dobrou reklamu](#) - Příprava scénáře vašeho reklamního spotu
- Příprava strategie prodeje
 - Distribuční kanály prodeje - B2B nebo B2C produkt a jeho vliv na obchodní strategii
- Vývoj prototypu produktu – výroba produktu
- Tvorba eshopu
- Dodání podkladů do soutěží TopLogo
- Příprava na „Hradecký školní veletrh“



JA Firma – eLearning Kurzu



 JA Czech Studentská firma 1. Úvod a cíle programu	 JA Czech Studentská firma 2. Pravidla a právní aspekty spolupráce	 JA Czech Studentská firma 3. Harmonogram školního roku	 JA Czech Studentská firma 4. Podpora - Alumni, Mentoři	 JA Czech Studentská firma 5. Začínáme podnikat
 JA Czech Studentská firma 6. Řízení firmy	 JA Czech Studentská firma 7. Marketing a komunikace	 JA Czech Studentská firma 8. Prodej	 JA Czech Studentská firma 9. Výroční zpráva	 JA Czech Studentská firma 10. JA Alumni, aneb co po skončení
 JA Czech Studentská firma 11. Pomocné nástroje výuky	 JA Czech Studentská firma 12. Administrativa - ŠVP, smlouvy, loga ...	 JA Czech Studentská firma 13. EXPO	 JA Czech Studentská firma 14. Projektový management	

JA podpora



- **Podpora učitelů**

- JA eLearningová platforma se všemi programy JA Czech
- JA Mentor
- Akreditované školení MŠMT „Výchova k podnikavosti na SŠ – JA Czech“
- Soutěž pro pedagogy „JA Učitel podnikání“
-

- **Podpora studentů**

- Director Camp - workshop pro ředitele JA SF
- Expo Camp - workshop pro přípravu na JA Expo
- Soutěž JA TopLogo
- Soutěž JA Media Cup
- JA EXPO a soutěž „JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU“
- NÁRODNÍ FINÁLE „JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU“ (květen, Praha)
- „JA Europe Company of the Year Competition“ (červenec, Evropa)
- ESP - „Entrepreneurial Skills Pass“

Nabídka soutěže Top Logo



- Soutěž v grafickém designu a reklamní produkci
- Inspirace ze soutěže Top Logo [vítězové z minulých let](#)
- [Pravidla soutěže](#)
- Top Logo lze pojmout jako součást JA Studentské firmy nebo samostatnou soutěž



Aktivity se studenty



Zapsání do eLearningu

Prostudovat Metodiku a Studenti se mohou seznámit s Metodou

Marketinková strategie

Studenti ví kdo je jejich zákazník a mohou přemýšlet o Marketinku produktu

Rozdělení studentů

Studenti do týmů po 5 studentech – maximální zapojení a tým i maximální dopad

Tipy na logo a Reklamu

V e-Learninku jsou kapitoly pro samostudium

Diskuze o Lean Canvas

V metodice jsou ukázky i příklady odpovědí pro jednotlivé bloky z L-C

Návrh loga

Část týmu řeší logo a představí možnosti zbytku týmu. Vybere se soutěžní varianta

Brainstorming Možné produkty

Studenti pracují v týmech a diskutují o jednotlivých aspektech svých nápadů na podnikání

Scénář Reklamy

Studenti si navrhnu jak by mohla vypadat reklama na jejich produkt

Příprava Lean Canvas

Finalizace svého nápadu do formuláře L-C

Natáčení reklamy

Studenti natočí a sestříhají 30" reklamu svého produktu

Prezentace Nápadů

Celá třída se poučí když uvidí co vymysleli ostatní spolužáci. Třída hlasuje o vítězném nápadu

Dodání podkladů do soutěže T-L

Tým odevzdá Logo a Reklamu svého produktu dle pokynů v soutěži

Možný časový plán I.



Tento program lze využít jako základ pro uvedení do problematiky podnikavosti pro studenty a dále ho provázat se soutěží [JA Top Logo](#), která umožní studentům soutěžit v krajských kolech se svým nápadem a jeho marketinkovou komunikací. Časový harmonogram pak může vypadat následovně.

- **Říjen:**

- **1 hodina** - Proč podnikavost a nástroje (Lean Canvas a Design Thinking [JA Czech má samostatný pracovní list na téma Design Thinking]) pro prověření svého podnikatelského nápadu
 - Domácí úkol (nebo další hodina) - Studenti rozdělení do skupin po 4-5 mají za úkol vymyslet své udržitelné podnikání
- **2 hodina** - Prezentace nápadů ve třídě a diskuze na téma dobrého zodpovězení otázek jednotlivých bodů Lean Canvasu a diskuze na téma cílové skupiny produktu (Příprava na domácí úkol)
 - Domácí úkol (nebo další hodina) - Studenti si rozmyslí scénář k vlastní reklamě
 - Podpůrné materiály na stránkách JA Czech - [práce studentů středních škol z minulých let](#) - prohlédnutí vítězů krajských kol pro inspiraci.

Možný časový plán II.



Listopad:

- **3 hodina** - Prezentace scénářů jednotlivých reklam, úprava scénářů a diskuze na téma natáčení reklamy. Diskuze na téma jak vytvořit logo pro svojí studentskou firmu.
 - Domácí úkol - Natočení a sestříhání reklamy na svůj produkt a vytvoření loga pro svou studentskou firmu
- **4 hodina** - Prezentace Loga a popisu proč je logo takové jaké je a prezentace 30" Reklamy produktu - Možno uchopit jako soutěž ve třídě/škole (Volby nejlepší reklamy na stránkách školy/Facebooku školy) tzn. volba studentů nebo získání porotců z řad rodičů, kteří volí nejlepší práce
 - Domácí úkol - Přihlášení prací svého týmu do soutěže JA Czech Top Logo na stránkách JA Czech

Proč mít JA programy ve škole

Jaké dovednosti získají studenti díky programům JA



Řešení
problémů a
učení



Komunikační,
interpersonální
a sociální
dovednosti



Pracovitost,
spolehlivost a
týmová práce



Integrita
a etika



Osobní
motivace a
sebekontrola



Pozitivní
přístup a
pozitivní
sebepojetí



Důvěra ve
vlastní
schopnosti

Připravenost na
zaměstnání

Schopnosti finanční
gramotnosti



Řízení
peněz a rizik



Myšlení
vyššího řádu



Přizpůsobivost



Vyjednávání



Odolnost



Intuitivní
rozhodování



Orientace
na cíl a
iniciativa



Vedení a
zodpovědnost



Kreativita



Týmová
spolupráce



Vytrvalost



Vynalézavost

Podnikatelské
dovednosti

JA Studentská Firma – VIDEA

ŠKOLNÍ VELETRH



JA EXPO



Reportáž TV Prima



JA AWARD



Konference BEAMentor



ČT - Studio 6 - JA EXPO

