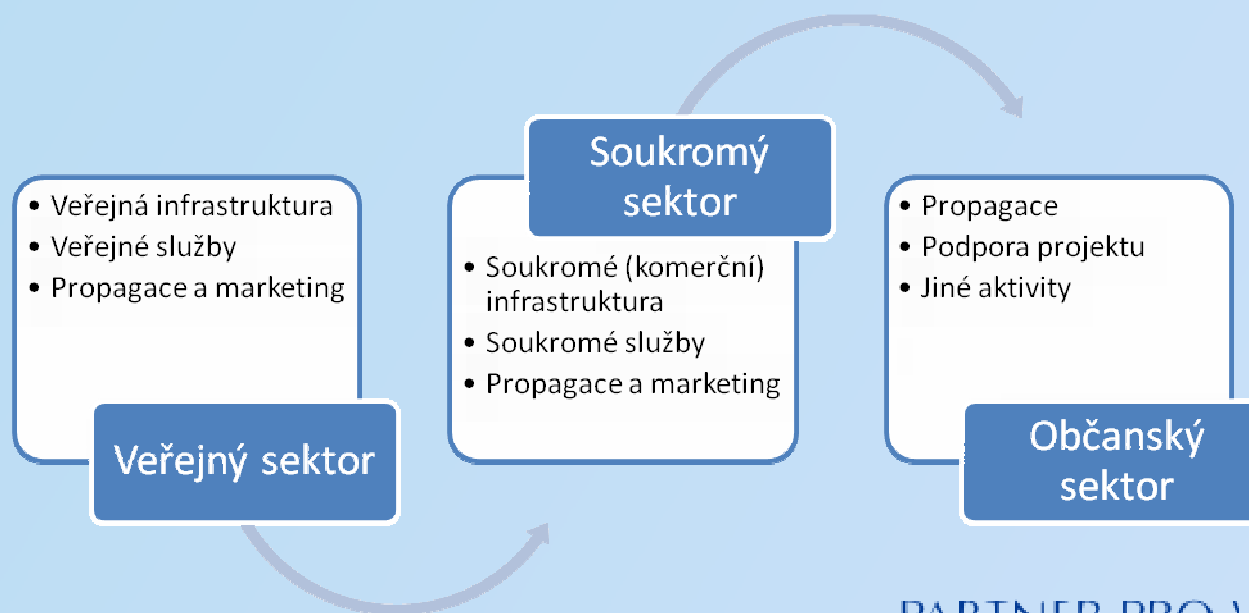


INTEGROVANÝ PLÁN ROZVOJE ÚZEMÍ STARÉ MĚSTO

Veřejné projednání – sběr projektových námětů

- Integrovaný plán rozvoje území (dále jen „IPRÚ“) představuje ucelený koncept řešení problémových oblastí rozvoje správních obvodů obce Bouzov, který má jasně definované cíle a jehož aktivity se vzájemně doplňují či podmiňují.
- Aktivitou se pak rozumí činnost, která je obsažena v IPRÚ a pomocí které budou dosahovány cíle IPRÚ.



Pro systém vymezení regionů se soustředěnou podporou byly Olomouckým krajem již dříve vymezeny základní typy problémových oblastí:

- *strukturálně postižené regiony a*
- *hospodářsky slabé regiony*
- **Příslušnost k území s velmi vysokým potenciálem cestovního ruchu dle metodiky MMR ČR**
- **Poloha mimo územní definiční obvodu IPRÚ Jeseníky**
- **Velikost 500 až 5000 obyvatel**
- **Kvantitativní ukazatele**

- **Nejmarkantnější disparity ekonomického rozvoje v mikroregionu Hanušovicko jsou patrné právě u obce Staré Město, kde dochází k velmi výraznému vylidňování. Tento negativní jev má dopad na ekonomickou činnost v oblasti, která je téměř dvojnásobně nižší než v případě analyzovaného území Javorníku a dalších.**
- **Příležitosti**
 - **Potenciál zvýšení počtu zahraničních návštěvníků**
 - **Velký prostor pro zvýšení kvality ubytovací a stravovací kapacity**
 - **Výstavba turistické (veřejné i soukromé) infrastruktury**
 - **Šance pro nové podnikatelské subjekty v cestovním ruchu**
 - **Řádové zvýšení potenciálu návštěvnosti Kralického Sněžníku**
 - **Opatření k prodloužení sezónnosti doprovodnými aktivitami**
 - **Využití synergického efektu podpory Kralického Sněžníku ze strany Pardubického kraje**

- **Infrastruktura:**
 - zanedbaná dopravní infrastruktura
 - špatná dostupnost k atraktivitám (cesty, parkoviště)
 - nedostatečná turistická infrastruktura (informační centra, tabule)
 - malé množství sportovních zařízení, areálů pro pěší turistiku, in-line.
- **Služby:**
 - nedostatečná nabídky služeb pro návštěvníky, a to zejména volnočasových aktivit a doplňkových služeb
 - nízké investice do komfortu a nadstandardních služeb pro klienty spojených s ubytováním
- **Marketing cestovního ruchu a propagace území:**
 - nedostatečné propagační a marketingové aktivity
 - nedostatečné informační a podpůrné značení atraktivit, a to především z centrálního bodu obce (náměstí), ale i v přístupu do obce

- **Vazba na cestovní ruch podmínkou**
- **Vazba na konkrétní území (katastrální části obce)**
- **Výčet předpokládaných aktivit:**
 - **Zkvalitnění a rozvoj infrastruktury**
 - Cíl: Lepší dostupnost k atraktivitám
 - **Nabídka služeb cestovního ruchu**
 - Cíl: Rozšíření a zkvalitnění nabídek
 - **Marketingové aktivity**
 - Cíl: Propagace a zvýšení počtu příchozích turistů

- **Vycházejí z Regionálního operačního programu Střední Morava (ROP Střední Morava)**
- **Pozitivní dopad projektu na řešené území**
- **Soulad s připravovaným IPRÚ a danými prioritami**
- **Typ žadatele:**
 - **veřejný (předpoklad max 85% nákladů)**
 - **soukromý sektor (předpoklad max 60% nákladů)**
- **Předložení projektových listů**

- **Zaslání formuláře projektových záměrů :**
 - Ing. Eva Pospíšilová (e.pospisilova@kr-olomoucky.cz)
- **Konzultace projektových záměrů**
 - Ondřej Havlíček (havlicek@svsconsult.cz ,
 - tel. 723 994 499)
- **Termín podání záměrů do 7.5.2010 na uvedené emaily.**

Zpracovatel IPRŮ

