**MEZIOBOROVÉ STUDIjní programy**

**Cíl studijních programů:**

1. cílená systematická příprava lidských zdrojů - doplnění a rozvoj nezbytných teoretických znalostí a klíčových soft skills u potenciálních mladých podnikatelů
2. příprava konkrétního podnikatelského záměru
3. prezentace a obhajoba vybraných podnikatelských záměrů

**Klíčové aktivity studijních programů:**

1. Specializované vzdělávací semináře
2. Identifikace podnikatelského záměru
3. Zpracování podnikatelského záměru – odborný couching
4. Prezentace podnikatelských záměrů – workshop s kouči a potenciálními investory

**Cílová skupina:**

* + Absolventi regionálních VŠ (prioritní cílová skupina)
  + Studenti posledních ročníků bakalářských a magisterských studijních programů

Celkem 50 osob - 20 studentů/absolventů Univerzity Palackého v Olomouci (dále jen UPOL), 15 studentů/absolventů Moravské vysoké školy,o.p.s. (dále jen MVŠO) a 15 studentů/absolventů Vysoké školy logistiky, o.p.s. (dále jen VŠLG))

Pozn.: Výběr cílové skupiny za jednotlivé školy zajišťují příslušné vysoké školy, přičemž klíčovým kritériem výběru bude potenciál využitelnosti získaného know-how při zahájení podnikání či podpoře rozvoje MSP v OK. Komunikaci spojenou s organizací a koordinací kurzů zajišťuje MVŠO.

**Garant projektu:**

Nezbytným předpokladem pro maximální efektivnost vynaložených prostředků k dosažení výše stanovených cílů je zajištění jednotné koordinace a organizace celého projektu. Vzhledem ke klíčovým aktivitám B., C. a D. (viz výše) je garantem a vedoucím projektu Moravská vysoká škola Olomouc.

**Termín realizace:** říjen 2013 – červen 2014

* + - * 1. **Specializované vzdělávací semináře**

1. **Cíl:** Systematické doplnění chybějících a cílený rozvoj stávajících znalostí z vybraných teoretických disciplín zaměřených na rozjezd podnikání. Jde zejména o terminologii a metody založení, rozvoje a řízení start-upů, právní a environmentální stránky začínajícího podnikání včetně jeho procesního řízení a logistiky.
2. **Nositelé:** MVŠO + VŠLG + UPOL
3. **Realizátoři:** MVŠO + VŠLG + UPOL
4. **Charakteristika:**

3 pětitýdenní vzdělávací moduly (vždy 5 přednášek po 4 vyučovacích hodinách) realizované primárně ve výukových prostorách garanta projektu (případně ve výukových prostorách dalších realizátorů, viz níže) se zaměřením na:

1. vybrané kapitoly z inovačního a strategického managementu, ekonomiky, řízení lidských zdrojů a informatiky pro podnikatele (garant MVŠO)
2. vybrané kapitoly z legislativy, andragogiky a psychologie podnikání (garant UPOL)
3. vybrané kapitoly z marketingu, procesního řízení a logistiky pro začínající podnikatele (garant VŠLG)

Pozn: U absolventů/studentů jednotlivých vysokých škol se předpokládá vstupní znalost odbornosti garantované příslušnost vysokou školou; z tohoto důvodu se doporučuje účast na některém z kurzů partnerských škol, na kterých si doplní stávající znalosti.

1. **Předpokládaný časový harmonogram:**

souběžná realizace všech tří kurzů - říjen - listopad 2013

* + - * 1. **identifikace podnikatelského záměru**

1. **Cíl:** Účastníci projektu si zvolí dle svého profesního a zájmového zaměření konkrétní téma podnikatelského záměru a k zpracování tohoto záměru mu bude vybrán kouč (příp. koučové).
2. **Nositel:** MVŠO
3. **Realizátoři:** odborní couchové nominovaní MVŠO
4. **Charakteristika:** Studenti z řad účastníků projektu si připraví stručnou „prezentaci podnikatelského záměru“, kterou přednesou před komisí složenou z odborných couchů, jejichž úkolem bude poskytnout prvotní zpětnou vazbu   
   a „nasměrovat“ autora/autory s cílem zpracovat detailní projekt zvoleného podnikatelského záměru. Odborní couchové si rozdělí mezi sebou odbornou supervizi nad procesem detailního zpracování podnikatelského záměru, která bude probíhat formou následných individuálních konzultací.
5. **Předpokládaný časový harmonogram:** prosinec 2013
   * + - 1. **Odborný individuální Couching**
6. **Cíl:** Zpracování podrobného podnikatelského záměru účastníky projektu
7. **Nositel:** MVŠO
8. **Realizátoři:** odborní couchové nominovaní MVŠO
9. **Charakteristika:** Účastníci projektu rozvinou pod vedením odborných couchů prvotní stručný podnikatelský záměr (projektovou fiši) do podoby podrobného business plánu včetně analýzy konkurence, marketingové a obchodní strategie, studie proveditelnosti atd. Průběžná supervize bude probíhat formou individuálních konzultací účastníků projektu s odbornými kouči.
10. **Předpokládaný časový harmonogram:** leden-březen 2014
    * + - 1. **Prezentace podnikatelských záměrů – workshop s kouči a potenciálními investory**
11. **Cíl:** Prezentace vzniklých podnikatelských záměrů před skupinou odborníků a potenciálních investorů, případně zprostředkování podpory realizace.

Medializace výsledků projektu.

1. **Nositel:** MVŠO
2. **Realizátoři** odborní couchové nominovaní MVŠO
3. **Charakteristika**: V rámci závěrečné konference dojde k vyhlášení nejlépe zpracovaných podnikatelských záměrů, které v průběhu realizace projektu vznikly. Autoři oceněných projektů vystoupí s prezentací svých prací za účasti zástupců participujících vysokých škol, představitelů Olomouckého kraje a médií. Ke konferenci budou přizvání zástupci potenciálních investorů (finanční instituce, podnikatelský sektor); součástí konference může být zprostředkování další spolupráce na realizaci vzniklých podnikatelských záměrů v praxi
4. **Předpokládaný časový harmonogram:** duben 2014

**Způsob Čerpání finanční alokace**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Název + garant | Částka v Kč |
|  | Vzdělávací semináře – UPOL | 100.000,- |
|  | Vzdělávací semináře – MVŠO | 100.000,- |
|  | Vzdělávací semináře - VŠLG | 100.000,- |
|  | Identifikace podnikatelských záměrů (B.) - MVŠO  Odborný individuální couching (C.) - MVŠO  Prezentace podnikatelských záměrů (D.) - MVŠO  Vedení a koordinace projektu - MVŠO  Administrace celého projektu - MVŠO | 500.000,- |
|  | **celkem** | **800 000,-** |