Důvodová zpráva

Zastupitelstvu Olomouckého kraje je předkládán materiál podávající informace o kofinancování projektů Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu a Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu z rozpočtu Olomouckého kraje. V případě obou sdružení se jedná o projekty realizované v rámci dotačního programu Ministerstva pro místní rozvoj (dále též jen MMR). Pro lepší přehlednost je materiál členěn do dvou částí, dle daných subjektů.

**A. Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu**

Název programu: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Název podprogramu: Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Název projektu: JESENÍKY napříč kraji 2022

Projektový záměr spočívá v realizaci aktivit, které posílí spolupráci aktérův oblasti cestovního ruchu po celém území turistické oblasti Jeseníky, tedy spolupráce v rámci 3 krajů – Olomouckého, Moravskoslezského a Pardubického. Aktivity projektu využívají potenciálu synergie v rámci spolupráce aktérů z 3 různých krajů, což bylo také oceněno v soutěži Velká cena cestovního ruchu 2019/2020, kdy jednotná kampaň získala ocenění v kategorii Nejlepší jednotná kampaň. Tato spolupráce je dále v projektu rozšířena o spolupráci s organizací destinačního managementu (dále jen „DMO“) Euroregion Praděd v oblasti Jeseníky – východ.

**Výše kofinancování projektu z rozpočtu Olomouckého kraje: 1 000 000 Kč**

Vzhledem ke skutečnosti, že **MMR již navrhlo projekt k podpoře**, závisí jeho realizace na poskytnutí kofinancování z rozpočtu Olomouckého kraje.

**B. Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu**

Název programu: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Název podprogramu: Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Název projektu: Redesign TO Střední Morava

Projektový záměr spočívá v aktualizaci služeb v destinaci, vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu, tvorbu brandu (redesign stávající značky), tvorbu komunikační strategie a propagaci destinace. Cílem projektu je zefektivnění řízení destinace turistické oblasti Střední Morava v souladu s podmínkami certifikace DMO. Klíčové aktivity směřují do oblastí tvorby produktů, redesign brandu, digitalizace nabídky, zvyšování kvality nabídky a služeb, vzdělávání a udržitelného cestovního ruchu. Hlavním přínosem projektu je fungující platforma cestovního ruchu na území turistické oblasti Střední Morava, zvýšená poptávka po produktech, zefektivnění komunikačního mixu a zvýšená návštěvnost.

**Výše kofinancování projektu z rozpočtu Olomouckého kraje: 1 000 000 Kč**

Vzhledem ke skutečnosti, že **MMR již navrhlo projekt k podpoře**, závisí jeho realizace na poskytnutí kofinancování z rozpočtu Olomouckého kraje.

Jako nejvhodnější forma poskytnutí kofinancování byl zvolen finanční dar, resp. darovací smlouva. Finanční prostředky pro účely pokrytí uvedených finančních darů jsou alokovány ve schváleném rozpočtu odboru kanceláře hejtmana (ORJ 18).

**Rada Olomouckého kraje svým usnesením č. UR/54/9/2022 ze dne 23. 5. 2022 souhlasila s poskytnutím finančního daru Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu a Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a s uzavřením darovací smlouvy, dle přílohy č. 1 a č. 2 usnesení a doporučila Zastupitelstvu Olomouckého kraje rozhodnout o poskytnutí finančního daru a o uzavření darovací smlouvy.**

**Přílohy:**

Usnesení\_příloha č. 01-Darovací smlouva Střední Morava

Usnesení\_příloha č. 02-Darovací smlouva Jeseníky

Zpráva k DZ - Příloha č. 01 - Žádost - Střední Morava

Zpráva k DZ - Příloha č. 02 - Žádost - Jeseníky + navržení k podpoře

Zpráva k DZ - Příloha č. 03 - Žádost - MMR - Střední Morava

Zpráva k DZ - Příloha č. 04 - Žádost - MMR – Jeseníky

Zpráva k DZ - Příloha č. 05 - Navržení k podpoře SM – SCR

Zpráva k DZ - Příloha č. 06 - Projektový záměr - Střední Morava

Zpráva k DZ - Příloha č. 07 - Projektový záměr – Jeseníky