Důvodová zpráva:

Olomoucký kraj společně se statutárním městem Olomouc od roku 2004 finančně podporuje fungování turistické slevové karty Olomouc region Card. Podíl Olomouckého kraje činí 65 % a podíl statutárního města Olomouc 35 %. Ve výběrovém řízení byl jako administrátor pro období 2005 – 2010 vybrán RNDr. Ivan Marek. **Finance jsou poskytovány oběma partnery na základě smlouvy
o příspěvku.**

Od roku 2008 se začal připravovat projekt na digitalizaci Olomouc region Card, který měl výrazně zasáhnout do způsobu administrace karty. Z důvodu odkladu tohoto projektu byl odložen i výběr nového administrátora a pro rok 2011 byla uzavřena nová smlouva o poskytnutí příspěvku s RNDr. Ivanem Markem (smlouva 2010/03825/KH/DSM schválená usnesením ZOK č. UZ/16/48/2010 dne 24. 9. 2010.) Ta byla dodatkem prodloužena na rok 2012 a následně na rok 2013 (dodatek č. 1 schválený usnesením ZOK č. UZ/22/5/2011 dne 16. 12. 2011 a dodatek č. 2 schválený usnesením ZOK UZ/26/6/2012 ze dne 21. 9. 2012). V letošním roce mělo v návaznosti na projekt „Minidigitalizace Olomouc region Card“ dojít k výběru nového administrátora. Protože nebyl dosud projekt zahájen, dohodli se zástupci kraje
a města na **prodloužení smlouvy o příspěvku na zajištění administrace Olomouc region Card** s RNDr. Ivanem Markem o další rok, a to **dodatkem č. 3** ke smlouvě o poskytnutí příspěvku.

Firma RNDr. Ivan Marek předložila **návrh rozpočtu Olomouc region Card na rok 2014,** kdy celkové náklady činí 1 298 000 Kč, výnosy 726 000 Kč a **částka nutná na dofinancování projektu je 572 000 Kč.** Na financování se podílí **Olomoucký kraj 65%** a **statutární město Olomouc 35%,** tj. **371 800 Kč Olomoucký kraj**a **200 200 Kč statutární město Olomouc.**

V roce 2013 Kč vynaložil Olomoucký kraj na dofinancování Olomouc region Card
371 800 Kč.

V roce 2013 mělo v návaznosti na projekt „Minidigitalizace Olomouc region Card“ dojít k uzavření nových smluvních vztahů. Protože však nebyl dosud projekt zahájen, **dohodli se zástupci kraje a města na jednání dne 7. října 2013 na prodloužení stávající smlouvy o spolupráci o další rok a na následujících krocích:**

1. Výše příspěvků kraje a města na rok 2014:
2. Olomoucký kraj - 371 800 Kč (**stejná výše jako v roce 2013**)
3. Statutární město Olomouc - 200 200 Kč (stejná výše jako v roce 2013)
4. Statutární město Olomouc vyjedná se svými organizacemi - DPMO a.s. a ZOO Olomouc stejnou výši refundací na rok 2014 jako v roce 2013
5. Statutární město Olomouc vyjedná s majitelem Veteran Areny stejné podmínky refundací vstupného do muzea na rok 2014 jako roce 2013
6. Administrátor zajistí grafické zpracování brožury k produktu „Olomouc region Card“ na rok 2014
7. **Olomoucký kraj** následně zabezpečí tisk brožury k produktu „Olomouc region Card“ v rámci svého edičního plánu na rok 2014 (náklad – cca 6 500 ks v ceně do 100 000 Kč vč. DPH)
8. Administrátor projektu ORC bude respektovat závěry města a kraje týkající se financování projektu na rok 2014
9. Administrátor projektu zachová stávající stav počtu zapojených subjektů a prodejců ORC v roce 2014 jako v roce 2013.

V návaznosti na výše uvedené informace předkládáme Zastupitelstvu Olomouckého kraje **ke schválení Dodatek č. 3 ke smlouvě o poskytnutí příspěvku na zajištění fungování Olomouc region Card v roce 2014** s RNDr. Ivanem Markem.

**Změny se týkají následujících záležitostí:**

1. poskytnutí příspěvku ve výši 371 800 Kč v roce 2014,
2. tomu odpovídající termíny užití příspěvku, podání jeho vyúčtování a zpráv
o fungování karty,

**V dodatku** ke smlouvě o poskytnutí příspěvku **jsou uvedena celá znění odstavců stávající smlouvy,** která jsou doplněna či upravena, **změny jsou v textu vyznačeny podbarvením.** Dodatek prošel standartním připomínkovacím řízením v rámci KÚOK.

Příspěvek zakládá veřejnou podporu a je tedy poskytován v režimu de minimis. Příslušné ustanovení je uvedeno v prvotní smlouvě z roku 2010.

Materiál projednala Rada Olomouckého kraje dne 14. 11. 2013 a svým usnesením
č. UR/25/4/2013 souhlasila s poskytnutím příspěvku RNDr. Ivanu Markovi
a s uzavřením Dodatku č. 3 ke smlouvě o poskytnutí příspěvku na zajištění Olomouc region Card v roce 2014. Současně **Rada Olomouckého kraje doporučila Zastupitelstvu Olomouckého kraje schválit poskytnutí příspěvku RNDr. Ivanu Markovi, IČ: 44903383 ve výši 371 800 Kč na administraci Olomouc region Card v roce 2014, schválit uzavření Dodatku č. 3 ke smlouvě o poskytnutí příspěvku pro rok 2014 a uložit Ing. Jiřímu Rozbořilovi, hejtmanovi Olomouckého kraje, podepsat dodatek č.3.**

Přílohy:

Příloha č. 1 – Dodatek č. 3 ke smlouvě o poskytnutí příspěvku na Olomouc region Card (strana 3 - 8)

Příloha č. 2 – Původní znění Smlouvy o poskytnutí příspěvku na Olomouc region Card (strana 9 - 17)

Příloha č. 3 – Finanční rozvaha Olomouc region Card na rok 2014 (strana 18)

**Dodatek č. 3 ke smlouvě č. 2010/03825/KH/DSM o poskytnutí příspěvku**

uzavřené dle ustanovení § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb.,

obchodního zákoníku, v platném znění

**Olomoucký kraj**

Jeremenkova 40a, 779 11 Olomouc

IČ: 60609460

Zastoupený: Ing. Jiřím Rozbořilem, hejtmanem Olomouckého kraje

bankovní spojení: č. ú.: 27-4228330207/0100, Komerční banka, a. s. Olomouc

(dále jen: **poskytovatel**)

**a**

**RNDr. Ivan Marek**

Železniční 469/4

779 00 Olomouc - Chválkovice,

IČ: 44903383

DIČ: CZ530523063

bankovní spojení: Komerční banka Olomouc

č. ú.: 35-7974110277/0100

(dále jen: **příjemce**)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

tento dodatek č. 3 ke smlouvě o poskytnutí příspěvku ze dne 15. 12. 2010:

**I.**

Dne 15. 12. 2010 uzavřel Olomoucký kraj s RNDr. Ivanem Markem smlouvu
o poskytnutí příspěvku, jejímž předmětem je poskytnutí příspěvku na zajištění fungování produktu „Olomouc region Card“ (dále také „produkt ORC“) (dále jen „Smlouva“). Dne 23. 12. 2011 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 1. a dne
11. 10. 2012 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 2.

**II.**

Smluvní strany se dohodly, že Smlouva ve znění dodatku č. 1 a 2 se mění takto:

1. Čl. I. odst. 1 nově zní: „Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout příjemci příspěvky v těchto výších:

v roce 2011: 310 700 Kč, slovy: třistadesettisícsedmsetkorunčeských

v roce 2012: 349 050 Kč, slovy: třistačtyřicetdevěttisícpadesátkorunčeských

v roce 2013: 371 800 Kč, slovy: třistasedmdesátjednatisícosmsetkorunčeských

v roce 2014: 371 800 Kč, slovy: třistasedmdesátjednatisícosmsetkorunčeských

(dále jen: příspěvek)“.

Čl. I. odst. 2 nově zní: „Účelem poskytnutí příspěvku je zajištění fungování produktu „Olomouc region Card“ (dále také „produkt ORC“) v období 1. 1. 2011 – 31. 12. 2014 dle přiložené finanční rozvahy (příloha č. 2, 3, 4 a 5). Příjemce je oprávněn příspěvek použít pouze na úhradu nákladů spojených se zajištěním činností uvedených v čl. III. této smlouvy.“

Čl. I. odst. 3. nově zní: „Příspěvek bude poskytnut převodem na bankovní účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy v osmi splátkách následovně:
150 000 Kč (slovy: jednostopadesáttisíckorunčeských) do 31. 1. 2011,
160 700 Kč (slovy: jednostošedesáttisícsedmsetkorunčeských) do 31. 5. 2011, 160 000 Kč (slovy: jednostošedesáttisíckorunčeských) do 31. 1. 2012, 189 050 Kč (slovy: jednostoosmdesátdevěttisícpadesátkorunčeských) do 31. 5. 2012, 170 000 Kč (slovy: jednostosedmdesáttisíckorunčeských) do 31. 1. 2013,
201 800 Kč (slovy: dvěstějednatisícosmsetkorunčeských), do 31. 5. 2013, 170 000 Kč (slovy: jednostosedmdesáttisíckorunčeských) do 31. 1. 2014 a
201 800 Kč (slovy: dvěstějednatisícosmsetkorunčeských) do 31. 5. 2014. Dnem poskytnutí příspěvku je den odepsání finančních prostředků z účtu poskytovatele.“

Ostatní ustanovení článku I. zůstávají beze změn.

1. Čl. III. odst. 2. část C. písm. h) nově zní: „podat půlroční hlášení Olomouckému kraji a statutárnímu městu Olomouc do 30. 9. 2011, 30. 9. 2012, 30. 9. 2013
a 30. 9. 2014 vždy za první pololetí daného kalendářního roku, která budou obsahovat: vyúčtování počtu prodaných karet dle jednotlivých typů, počtu uskutečněných volných vstupů a vstupů za zlevněné vstupné s uvedením subjektů, které tyto slevy a volné vstupy poskytly. Tyto informace budou použity
k medializaci produktu zadavateli“.

Čl. III. odst. 2. část C. písm. i) nově zní: „podat závěrečnou zprávu za celý uplynulý kalendářní rok Olomouckému kraji a statutárnímu městu Olomouc do
31. 1. 2012, 31. 1. 2013, 31. 1. 2014 a 31. 1. 2015 – hodnocení realizace produktu (současný stav, přehledný popis plnění všech bodů smlouvy, popis aktivit projektu, přehled prodeje karet, přehled návštěvnosti objektů se vstupy zdarma, seznam prodejců) a dále vyúčtování výdajů a příjmů celé realizace produktu „Olomouc Region Card“. Tato závěrečná zpráva je součástí vyúčtování příspěvku dle čl. IV. odst. 4. této smlouvy“.

Čl. III. odst. 2 část C písm. m) nově zní:

m) „v případě, že bude realizován projekt na digitalizaci systému Olomouc region Card v roce 2014, písemně informovat poskytovatele o vyhodnocení tohoto projektu, zejména: zda měl projekt přínos pro administrátora, kterým je příjemce (např. úspora času), jaká byla spolupráce s realizátorem projektu, jaké problémy se vyskytly při realizaci projektu a následně při administraci, jak hodnotily projekt zapojené subjekty (např. jednodušší evidence, ohlasy turistů).“

Do čl. III. odst. 2 části C se nově doplňuje následující odstavec:

n) „po vzniku organizace cestovního ruchu, kterou plánuje založit Olomoucký kraj, komunikovat s touto organizací, která by měla v budoucnu Olomouc region Card zajišťovat

o) spolupracovat s poskytovatelem na zajištění plynulého přechodu Olomouc region Card na nového administrátora.“

Ostatní ustanovení článku III. zůstávají beze změn.

1. Čl. IV. odst. 1. nově zní: „Příjemce příspěvek přijímá a zavazuje se ho použít výlučně v souladu s účelem poskytnutí příspěvku dle čl. I. odst. 2. a 4. této smlouvy, v souladu s podmínkami stanovenými v této smlouvě, ve Smlouvě
o poskytnutí licenčních práv a v souladu s usnesením Zastupitelstva Olomouckého kraje č. UZ/16/48/2010 ze dne 24. 9. 2010, č. UZ/22/5/2011 ze dne 16. 12. 2011, č. UZ/26/6/2012 ze dne 21. 9. 2012 a č. UZ/…/…/2013 ze dne 22. 11. 2013. Příspěvek musí být použit hospodárně. Příjemce je oprávněn použít příspěvek pouze na úhradu těchto nákladů spojených se zajištěním produktu „Olomouc region Card“: výrobu a distribuci karet, informačních brožur, samolepek, označení pro prodejce, info letáčků; mzdové náklady pro administraci projektu; režijní náklady příjemce pro realizaci projektu (právní, účetní a daňové poplatky, bankovní poplatky, doprava, služby spojené s „Olomouc region Card“), náklady spojené s reklamní kampaní a podporou prodeje karet; náklady na úhradu provizí prodejcům „Olomouc region Card“, refundace vstupného poskytovatelům volných vstupů. Příjemce nesmí použít příspěvek na nákup darů a pohoštění. Bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele nesmí příjemce příspěvek nebo jeho část poskytnout třetí osobě, není-li touto smlouvou stanoveno jinak.

Je-li příjemce plátcem daně z přidané hodnoty (dále „DPH“) a může uplatnit odpočet DPH ve vazbě na ekonomickou činnost podléhající dani na výstupu podle § 72 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZDPH“), a to v plné nebo zkrácené výši, nelze z příspěvku uhradit DPH ve výši tohoto odpočtu DPH, na který příjemci vznikl nárok.

V případě, že se příjemce stane plátcem DPH v průběhu čerpání příspěvku a že se jeho právo uplatnit odpočet DPH při změně režimu podle § 74 ZDPH vztahuje na zdanitelná plnění hrazená včetně příslušné DPH z příspěvku, je příjemce povinen snížit výši dosud čerpaného příspěvku o výši daně z přidané hodnoty, kterou je příjemce oprávněn v souladu s § 74 ZDPH uplatnit v prvním daňovém přiznání po registraci k DPH.

V případě, že dojde k registraci příjemce k DPH a příjemce při změně režimu podle § 74 ZDPH je oprávněn až po vyúčtování příspěvku uplatnit nárok na odpočet DPH, jež byla uhrazena z příspěvku, je příjemce povinen vrátit poskytovateli částku ve výši uplatněného odpočtu DPH, který byl čerpán jako uznatelný výdaj.

Pokud má příjemce (plátce daně) ve shodě s úpravou odpočtu podle § 78 ZDPH a vyrovnáním odpočtu podle § 79 ZDPH právo zvýšit ve lhůtě stanovené ZDPH svůj původně uplatněný nárok na odpočet DPH, který se vztahuje na zdanitelná plnění hrazená včetně příslušné DPH z příspěvku, je příjemce povinen upravit

a vrátit poskytovateli část příspěvku ve výši uplatněného odpočtu DPH, a to do jednoho měsíce ode dne, kdy příslušný státní orgán vrátil příjemci uhrazenou DPH. Nevrátí-li příjemce takovou část příspěvku v této lhůtě, dopustí se porušení rozpočtové kázně ve smyslu ust. § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

Příspěvek nelze rovněž použít na úhradu ostatních daní.

Příjemce je povinen vést příspěvek ve svém účetnictví odděleně“.

Čl. IV. odst. 4. nově zní: „Příjemce je povinen nejpozději do 28. 2. 2012, do
28. 2. 2013, do 28. 2. 2014 a do 28. 2. 2015 předložit poskytovateli vyúčtování poskytnutého příspěvku (dále jen „vyúčtování“) za předcházející kalendářní rok.

Vyúčtování musí obsahovat:

4.1. soupis výdajů hrazených z poskytnutého příspěvku v rozsahu uvedeném
v příloze č. 1 „Finanční vyúčtování příspěvku“ doložený:

a) fotokopiemi faktur s podrobným rozpisem dodávky (případně dodacím listem), popřípadě jiných účetních dokladů včetně příloh, prokazujících vynaložení výdajů,

b) fotokopiemi výdajových dokladů včetně příloh (stvrzenky, paragony apod.), na základě kterých je pokladní doklad vystaven, a to pouze
u jednotlivých výdajů přesahujících částku 1000 Kč. U jednotlivých výdajů do výše 1000 Kč doloží příjemce pouze soupis těchto výdajů,

c) fotokopiemi všech výpisů z bankovního účtu, které dokládají úhradu předložených faktur, s vyznačením dotčených plateb,

d) čestným prohlášením, že fotokopie předaných dokladů jsou shodné s originály a výdaje uvedené v soupisech jsou shodné se záznamy
v účetnictví příjemce.

Společně s každým vyúčtováním příjemce předloží poskytovateli závěrečnou zprávu. Závěrečná zpráva musí obsahovat popis jednotlivých aktivit realizovaných v rámci „produktu ORC“, seznam subjektů zapojených do „produktu ORC“, přehled prodeje jednotlivých druhů karet za jednotlivé roky, přehled návštěvnosti objektů se vstupy zdarma, seznam prodejců, podrobný rozpis marketingových aktivit, rozpočet za jednotlivé roky (původní plán a skutečný stav) a vzorky brožur
a propagačních materiálů vydaných k „Olomouc region Card“. Závěrečná zpráva bude dodána v tištěné i elektronické podobě.“

1. Ke Smlouvě se připojuje příloha č. 5 s názvem „Finanční rozvaha Olomouc region Card na rok 2014“*.* Příloha je nedílnou součástí tohoto dodatku.

**III.**

1. Poskytnutí příspěvku a uzavření tohoto dodatku bylo schváleno usnesením Zastupitelstva Olomouckého kraje č. UZ/…/…/2013ze dne 22. 11. 2013.
2. Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají beze změn.
3. Přílohy dodatku: Příloha č. 5 „Finanční rozvaha „produktu ORC“ na rok 2014“
4. Tento dodatek je platný a účinný dnem jeho uzavření.
5. Tento dodatek je sepsán ve 4 vyhotoveních, z nichž poskytovatel obdrží
3 vyhotovení a příjemce 1 vyhotovení.

V Olomouci dne .......................... V Olomouci dne:……………….

Poskytovatel: Příjemce:

 .............................................. .................................................

 Olomoucký kraj RNDr. Ivan Marek

 Ing. Jiří Rozbořil

 hejtman

**Příloha č. 5 smlouvy o poskytnutí příspěvku**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Finanční rozvaha Olomouc region Card na rok 2014** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *Počet* ***vydaných*** *karet za rok 2014- odhad* | 7000 |   |  |
| *Počet* ***prodaných*** *karet za rok 2014 - odhad* | **6000** |   |  |
| *Součástí kampaně je odběr 1000 karet pro CK* |   |   |  |
|  |   |   |  |
| **položky - leden - prosinec 2014** | cena bez DPH | cena vč. DPH |  |
| **A) NÁKLADY** |   |   |  |
| I. Provozní náklady: |   |   |  |
| **výroba karet 7000 ks, samolepky a označení prodejců**  | 50 000 Kč | 60 500 Kč |  |
| **info letáčky - aktualizace, DTP práce, tisk** | 37 500 Kč | 45 375 Kč |  |
| **brožura ORC - aktualizace, DTP práce** | 33 058 Kč | 40 000 Kč | \* |
| **spolupráce CK - Čedok, Atis (distribuce 1000 karet)** | 29 167 Kč | 35 292 Kč |  |
| **administrace projektu**  | 300 000 Kč | 363 000 Kč |  |
| **strategie a obsahové řešení m-ARK** | 8 333 Kč | 10 083 Kč |  |
| **režijní náklady m-ARK** | 75 000 Kč | 90 750 Kč |  |
| **provoz webu vč. aktualizace** | 58 333 Kč | 70 583 Kč |  |
| ***Provozní náklady celkem:***  | ***591 391 Kč*** | ***715 583 Kč*** |  |
| II. Náklady na reklamní kampaň a podporu prodeje |   |   |  |
| **média (příprava, tisk)** | 12 500 Kč | 15 125 Kč |  |
| ***Náklady na reklamní kampaň celkem:***  | ***12 500 Kč*** | ***15 125 Kč*** |  |
| III. Náklady na úhradu provizí a vstupného |   |   |  |
| **refundace vstupného** | 408 919 Kč | 494 792 Kč |  |
| **provize MHD** | 9 917 Kč | 12 000 Kč |  |
| **úhrada proviz. prodejcům: 10 % z prodaných karet**  | 50 000 Kč | 60 500 Kč |  |
| ***Náklady na úhradu provizí a vstupného celkem*** | ***468 836 Kč*** | ***567 292 Kč*** |  |
| **Celkem náklady** | **1 072 727 Kč** | **1 298 000 Kč** |  |
| **B) VÝNOSY** |   |   |  |
| **prodej 6000 karet /rok** | 600 000 Kč | 726 000 Kč |  |
| **Celkem výnosy** | **600 000 Kč** | **726 000 Kč** |  |
|  |   |   |  |
| **Částka nutná na dofinancování projektu Olomouc region Card na rok 2013** | **472 727 Kč** | **572 000 Kč** | *\*\*\*\*\** |
|  |  |  |  |
| \* je dohodnuto, že brožura ORC se bude tisknout v rámci edičního plánu Krajského úřadu Olomouckého kraje |  |
| \*\* rozpočet je podmíněn zachováním stejných podmínek jako v roce 2013, a to následovně:- město Olomouc vyjedná se svými organizacemi – DPMO a.s. a ZOO Olomouc stejnou výši refundací jako v roce 2013- město Olomouc se spojí s Ing. Pešákem, majitelem Veteran Areny a vyjedná s ním možnost pokračování v systému ORC za stávajících podmínek |  |
| \*\*\* příspěvky zřizovatelů systému pro rok 2014 vypadají následovně:- Statutární město Olomouc přispěje do systému ORC pro rok 2014 částkou 200 200 Kč vč. DPH- Olomoucký kraj přispěje do systému ORC pro rok 2014 částkou 371 800 Kč bez DPH |  |

**Smlouva o poskytnutí příspěvku**

uzavřená dle ustanovení § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb.,

obchodního zákoníku, v platném znění

**Olomoucký kraj**

Jeremenkova 40a, 779 11 Olomouc

IČ: 60609460

Zastoupený: Ing. Martinem Tesaříkem, hejtmanem Olomouckého kraje

bankovní spojení: č. ú.: 27-4228330207/0100, Komerční banka, a. s. Olomouc

(dále jen: **poskytovatel**)

**a**

**RNDr. Ivan Marek**

Železniční 469/4

779 00 Olomouc - Chválkovice,

IČ: 44903383

DIČ: CZ530523063

Zastoupený: RNDr. Ivanem Markem

bankovní spojení: Komerční banka Olomouc

č. ú.: 35-7974110277/0100

(dále jen: **příjemce**)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku,

tuto smlouvu o poskytnutí příspěvku:

**I.**

**Účel poskytnutí příspěvku**

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout příjemci příspěvek ve výši 310 700 Kč, slovy: třistadesettisícsedmsetkorunčeských (dále jen: příspěvek)
2. Účelem poskytnutí příspěvku je zajištění fungování produktu „Olomouc region Card“ (dále také „produkt ORC“) v období 1. 1. 2011 – 31. 12. 2011 dle přiložené finanční rozvahy (příloha č. 2). Příjemce je oprávněn příspěvek použít pouze na úhradu nákladů spojených se zajištěním činností uvedených v čl. III. této smlouvy.
3. Příspěvek bude poskytnut převodem na bankovní účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy ve dvou splátkách následovně: 150 000 Kč (slovy: jednostopadesáttisíckorunčeských) do 31. 1. 2011 a 160 700 Kč (slovy: jednostošedesáttisícsedmsetkorunčeských) do 31. 5. 2011. Dnem poskytnutí příspěvku je den odepsání finančních prostředků z účtu poskytovatele.
4. Příspěvek se poskytuje na účel stanovený v čl. I. odst. 2 této smlouvy jako příspěvek neinvestiční.

Pro účely této smlouvy se neinvestičním příspěvkem rozumí příspěvek, který musí být použit na úhradu jiných výdajů než:

a) výdajů spojených s pořízením hmotného majetku dle § 26 odst. 2 zákona
č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „cit. zákona“),

b) výdajů spojených s pořízením nehmotného majetku dle § 32a odst. 1 a 2 cit. zákona,

c) výdajů spojených s technickým zhodnocením, rekonstrukcí a modernizací ve smyslu § 33 cit. zákona.

**II.**

**Vymezení pojmů – „Olomouc region Card“**

1. „Olomouc region Card“ je regionální turistický produkt, který navazuje na produkt „Olomouc Card“, zajišťující návštěvníkům města Olomouce i celého Olomouckého kraje zvýhodněné vstupné do zapojených památek a dále i slevy
u zapojených subjektů cestovního ruchu. V rámci produktu fungují čtyři typy karet (dva typy pro dospělé: 48 hodinová karta a 5 denní karta, dva typy pro děti:
48 hodinová karta a 5 denní karta).
2. Turistická karta „Olomouc region Card“ se skládá ze dvou základních částí – vlastní karty a tzv. informační brožury.
3. Vlastní karta je označena dle typu karty - tj. jako 48 hodinová či 5 denní a je zde uvedena i další specifikace, pro koho je určena – pro dítě nebo dospělého.
U dítěte je na zadní straně karty - u podpisu držitele karty možný i podpis doprovodu vzhledem k tomu, že karta je určena pro děti 0 – 15 let.
4. Informační brožura obsahuje informace pro držitele karty (přehled subjektů poskytujících slevu či volný vstup, seznam prodejních míst), vč. pravidel, jak kartu správně používat. Dále obsahuje přesnou definici pojmu – dospělý – dítě. U dítěte **– dítě od 0 do 15 let** – tj. do dovršení věku 15-ti let.
5. Přesná definice platnosti karty:
	1. **48 hodinová karta –** platí 48 hodin bezprostředně po sobě následujících od data a hodiny označení karty, tj. vepsáním data, hodiny a podepsáním karty držitelem.
	2. **5 denní karta** – platí 5 bezprostředně po sobě následujících kalendářních dnů od data označení karty, včetně dne označení, tj. vepsáním data
	a podepsáním karty držitelem.

**III.**

**Vymezení povinností příjemce, který je zároveň realizátorem produktu**

**„Olomouc region Card“**

1. **Vymezení povinností pro realizátora „produktu ORC“ (kterým je příjemce) „produktu ORC“** vyplývajících ze Smlouvy o poskytnutí licenčních práv k projektu „Marketingová podpora Olomouc region Card“ uzavřené mezi statutárním městem Olomouc a realizátorem projektu dne 10. 10. 2006 (dále také: Smlouva o poskytnutí licenčních práv).
2. Příjemce je v rámci realizace „produktu ORC“ povinen zajistit:
3. **Marketing**
4. aktivně vyhledávat nové poskytovatele volných vstupů, či zlevněného vstupného a jiné subjekty cestovního ruchu na území města Olomouce
a Olomouckého kraje, které by bylo možno zapojit do realizace „produktu ORC“,
5. na základě shora uvedeného průzkumu samostatně vést jednání
o uzavření a podmínkách příslušných smluv o zapojení nových historických památek, kulturních zařízení a dalších subjektů cestovního ruchu z Olomouckého kraje do realizace „produktu ORC“ a uzavírání těchto smluv,
6. činit potřebné kroky k udržení či prodloužení již navázaných smluvních vztahů v oblasti realizace „produktu ORC“,
7. na základě provedeného průzkumu vést příslušná jednání se zapojenými
i nově zapojovanými historickými památkami, kulturními zařízeními
a dalšími subjekty cestovního ruchu o rozšíření spektra jimi poskytovaných slev a jiných výhod a uzavíraní smluv, či dodatků k již existujícím smlouvám upravujících a vymezujících tyto nové slevy a výhody či rozšíření již poskytovaných slev a výhod,
8. v návaznosti na zapojení nových subjektů do realizace „produktu ORC“
a rozšiřování poskytovaných slev a výhod aktualizovat informační brožuru náležející k „Olomouc region Card“.
9. **Reklama, propagace a výroba**
10. zajišťovat v případě zájmu subjektů uzavíráním konkrétních smluv pro „produkt ORC“ generálního sponzora a další sponzory,
11. zajišťovat v případě zájmu subjektů uzavíráním konkrétních smluv pro „produkt ORC“ mediální partnery,
12. provádět prostřednictvím mediálních partnerů i dalších vhodných subjektů náležitou reklamní kampaň „produktu ORC“ ve finančním rozsahu odpovídající rozpočtu dle Přílohy č. 2 této smlouvy, a propagaci ve spolupráci s incomingovými cestovními kancelářemi a kancelářemi specializujícími se na domácí cestovní ruch,
13. zajistit prostřednictvím příslušných internetových stránek ″www.olomoucregioncard.cz″ možnost získání nejméně těch informací, které jsou obsaženy v informační brožuře, v elektronické podobě a dále zajišťovat aktualizaci těchto stránek,
14. zajišťovat možnou prezentaci „produktu ORC“ v médiích v návaznosti na schválené projekty zaměřené na propagaci a publicitu,
15. zajišťovat propagaci turistického „produktu ORC“ prostřednictvím k tomu účelu navržených a vyrobených samolepek, které rovněž mohou obsahovat logo „produktu ORC“, tedy zajišťovat zpracování návrhů těchto samolepek, jejich výrobu a distribuci vhodným subjektům,
16. zajišťovat aktualizaci, tisk a distribuci reklamních letáků včetně potřebných jazykových mutací,
17. **Administrace**
	1. v návaznosti na pravidelně prováděná zjištění o zásobení jednotlivých prodejních míst kartami a informačními brožurami „produktu ORC“, zajišťovat v dostatečném časovém předstihu výrobu nových karet
	a informačních brožur „produktu ORC“ a jejich distribuci jednotlivým prodejním místům,
	2. v návaznosti na aktualizaci seznamu zapojených historických a kulturních památek a dalších subjektů cestovního ruchu a na aktualizaci výčtu jimi poskytovaných slev a výhod pro držitele „Olomouc region Card“ zajistit výrobu nových informačních brožur a jejich distribuci jednotlivým prodejním místům,
	3. sjednávat a uzavírat příslušné smlouvy s prodejními místy nově zapojovanými do realizace „produktu ORC“ a sjednávat změny a doplnění, případně prodlužování doby platnosti smluv u již zapojených prodejních míst,
	4. zajistit označení všech zapojených subjektů a prodejců samolepkami s logem „Olomouc region Card“,
	5. zajistit proškolení nově zapojených prodejců a historických a kulturních památek a dalších subjektů cestovního ruchu,
	6. zajišťovat aktualizaci PC programu pro evidenci prodaných karet
	a návštěvnosti zapojených subjektů tak, aby tento program odpovídal potřebám prodeje a evidence všech druhů karet,
	7. na základě údajů získaných od jednotlivých zapojených subjektů provádět pravidelné vyúčtování prodeje všech typů karet, pravidelné vyúčtování návštěvnosti a následné vyúčtování a vyplacení příslušných provizí dle smluv uzavřených s poskytovateli volných vstupů a provizními prodejci,
	8. podat půlroční hlášení Olomouckému kraji a statutárnímu městu Olomouc do 30. 9. 2011, která bude obsahovat: vyúčtování počtu prodaných karet dle jednotlivých typů, počtu uskutečněných volných vstupů a vstupů za zlevněné vstupné s uvedením subjektů, které tyto slevy a volné vstupy poskytly. Tyto informace budou použity k medializaci produktu zadavateli,
	9. podat závěrečnou zprávu Olomouckému kraji a statutárnímu městu Olomouc do 31. 1. 2012 – hodnocení realizace produktu (současný stav, přehledný popis plnění všech bodů smlouvy, popis aktivit projektu, přehled prodeje karet, přehled návštěvnosti objektů se vstupy zdarma, seznam prodejců) a dále vyúčtování výdajů a příjmů celé realizace produktu „Olomouc Region Card“. Tato závěrečná zpráva je součástí vyúčtování příspěvku dle čl. IV. odst. 4. této smlouvy.
18. **Ujednání o dobrých mravech realizátora „produktu ORC“**
	1. Dle výslovné dohody statutárního města Olomouce a realizátora projektu je realizátor projektu při realizaci práv vyplývajících pro něj z poskytnuté licence povinen dodržovat veškeré zásady dobrých mravů a svým jednáním nepoškodit ani nezpochybnit dobré jméno a dobrou pověst statutárního města Olomouc, Olomouckého kraje či „produktu ORC“.
	2. Vzhledem k ujednání obsaženému v bodě 1. tohoto článku smlouvy sjednalo statutární město Olomouc s realizátorem projektu výslovný zákaz jakýmkoli způsobem zapojovat do realizace a to ani formou sponzorství, reklamy či finančních příspěvků tyto subjekty:
19. poskytující erotické služby v jakékoli podobě,
20. zabývající se prodejem erotických pomůcek,
21. propagující potlačování lidských práv a svobod, rasovou, národnostní, náboženskou či jinou diskriminaci,
22. nikoli bezúhonné.

**IV.**

**Ostatní ujednání**

1. Příjemce příspěvek přijímá a zavazuje se ho použít výlučně v souladu s účelem poskytnutí příspěvku dle čl. I. odst. 2. a 4. této smlouvy, v souladu s podmínkami stanovenými v této smlouvě, ve Smlouvě o poskytnutí licenčních práv a v souladu s usnesením Zastupitelstva Olomouckého kraje č. UZ/16/48/2010 ze dne
24. 9. 2010. Příspěvek musí být použit hospodárně. Příjemce je oprávněn použít příspěvek pouze na úhradu těchto nákladů spojených se zajištěním produktu „Olomouc region Card“: výrobu a distribuci karet, informačních brožur, samolepek, označení pro prodejce, info letáčků; mzdové náklady pro administraci projektu; režijní náklady příjemce pro realizaci projektu (právní, účetní a daňové poplatky, bankovní poplatky, doprava, služby spojené s „Olomouc region Card“), náklady spojené s reklamní kampaní a podporou prodeje karet; náklady na úhradu provizí prodejcům „Olomouc region Card“, refundace vstupného poskytovatelům volných vstupů. Příjemce nesmí použít příspěvek na nákup darů a pohoštění. Bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele nesmí příjemce příspěvek nebo jeho část poskytnout třetí osobě, není-li touto smlouvou stanoveno jinak.

Je-li příjemce plátcem daně z přidané hodnoty (dále „DPH“) a může uplatnit odpočet DPH ve vazbě na ekonomickou činnost podléhající dani na výstupu podle § 72 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZDPH“), a to v plné nebo zkrácené výši, nelze z příspěvku uhradit DPH ve výši tohoto odpočtu DPH, na který příjemci vznikl nárok.

V případě, že se příjemce stane plátcem DPH v průběhu čerpání příspěvku a že se jeho právo uplatnit odpočet DPH při změně režimu podle § 74 ZDPH vztahuje na zdanitelná plnění hrazená včetně příslušné DPH z příspěvku, je příjemce povinen snížit výši dosud čerpaného příspěvku o výši daně z přidané hodnoty, kterou je příjemce oprávněn v souladu s § 74 ZDPH uplatnit v prvním daňovém přiznání po registraci k DPH.

V případě, že dojde k registraci příjemce k DPH a příjemce při změně režimu podle § 74 ZDPH je oprávněn až po vyúčtování příspěvku uplatnit nárok na odpočet DPH, jež byla uhrazena z příspěvku, je příjemce povinen vrátit poskytovateli částku ve výši uplatněného odpočtu DPH, který byl čerpán jako uznatelný výdaj.

Pokud má příjemce (plátce daně) ve shodě s  úpravou odpočtu podle § 78 ZDPH a vyrovnáním odpočtu podle § 79 ZDPH právo zvýšit ve lhůtě stanovené ZDPH svůj původně uplatněný nárok na odpočet DPH, který se vztahuje na zdanitelná plnění hrazená včetně příslušné DPH z příspěvku, je příjemce povinen upravit
a vrátit poskytovateli část příspěvku ve výši uplatněného odpočtu DPH, a to do jednoho měsíce ode dne, kdy příslušný státní orgán vrátil příjemci uhrazenou DPH. Nevrátí-li příjemce takovou část příspěvku v této lhůtě, dopustí se porušení rozpočtové kázně ve smyslu ust. § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

Příspěvek nelze rovněž použít na úhradu ostatních daní.

Příjemce je povinen vést příspěvek ve svém účetnictví odděleně.

1. Příjemce je povinen použít poskytnutý příspěvek nejpozději do 31. 1. 2012. K vyúčtování poskytnutého příspěvku je příjemce oprávněn předložit doklady o platbách, které uskutečnil v období od 1. 1. 2011 do 31. 1. 2012, pokud byl dodržen účel poskytnutí příspěvku dle čl. I. odst. 2. a 4. této smlouvy a podmínky užití příspěvku dle čl. IV. odst. 1. této smlouvy a za předpokladu, že věcně náleží k nákladům kalendářního roku 2011.
2. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli provedení kontroly dodržení účelu
a podmínek použití poskytnutého příspěvku. Při této kontrole je příjemce povinen vyvíjet veškerou poskytovatelem požadovanou součinnost.
3. Příjemce je povinen nejpozději do 28. 2. 2012 předložit poskytovateli vyúčtování poskytnutého příspěvku (dále jen „vyúčtování“)

Vyúčtování musí obsahovat:

4.1. soupis výdajů hrazených z poskytnutého příspěvku v rozsahu uvedeném
v příloze č. 1 „Finanční vyúčtování příspěvku“ doložený:

1. fotokopiemi faktur s podrobným rozpisem dodávky (případně dodacím listem), popřípadě jiných účetních dokladů včetně příloh, prokazujících vynaložení výdajů,
2. fotokopiemi výdajových dokladů včetně příloh (stvrzenky, paragony apod.), na základě kterých je pokladní doklad vystaven, a to pouze
u jednotlivých výdajů přesahujících částku 1000 Kč. U jednotlivých výdajů do výše 1000 Kč doloží příjemce pouze soupis těchto výdajů,
3. fotokopiemi všech výpisů z bankovního účtu, které dokládají úhradu předložených faktur, s vyznačením dotčených plateb,
4. čestným prohlášením, že fotokopie předaných dokladů a výdaje uvedené v soupisech jsou shodné s originály dokladů a se záznamy v účetnictví příjemce.

Společně s vyúčtováním příjemce předloží poskytovateli závěrečnou zprávu. Závěrečná zpráva musí obsahovat popis jednotlivých aktivit realizovaných v rámci „produktu ORC“, seznam subjektů zapojených do „produktu ORC“, přehled prodeje jednotlivých druhů karet za rok 2011, přehled návštěvnosti objektů se vstupy zdarma, seznam prodejců, podrobný rozpis marketingových aktivit, rozpočet za rok 2011 (původní plán a skutečný stav) a vzorky brožur
a propagačních materiálů vydaných k „Olomouc region Card“. Závěrečná zpráva bude dodána v tištěné i elektronické podobě.

1. V případě, že příspěvek nebyl použit v celé výši ve lhůtě uvedené v čl. II. odst. 2. této smlouvy, je příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část příspěvku na účet poskytovatele nejpozději do 15 dnů ode dne předložení vyúčtování poskytovateli. Nevrátí-li příjemce nevyčerpanou část příspěvku v této lhůtě, dopustí se porušení rozpočtové kázně ve smyslu ust. § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů..
2. V případě, že příjemce použije příspěvek nebo jeho část na jiný účel než účel sjednaný touto smlouvou v čl. I. odst. 2. a 4. či poruší některou z jiných podmínek použití příspěvku, stanovených v čl. IV. odst. 1. této smlouvy, dopustí se porušení rozpočtové kázně ve smyslu ust. § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
3. V případě, že příjemce poruší některou z povinností uvedených v ustanoveních
čl. III., čl. IV. odst. 3., 4., 10. a 12. této smlouvy, je poskytovatel oprávněn odstoupit od této smlouvy. V takovém případě je příjemce povinen do 15 dnů ode dne doručení písemného odstoupení od smlouvy vrátit poskytovateli všechna plnění, která obdržel na základě této smlouvy. Nevrátí-li příjemce tato plnění ve stanovené lhůtě, dopustí se porušení rozpočtové kázně ve smyslu ust. § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
4. V případě, že je příjemce dle čl. IV. odst. 1., 5., 6. nebo 7. této smlouvy povinen
vrátit příspěvek nebo jeho část nebo uhradit penále, vrátí příjemce
příspěvek nebo jeho část, resp. uhradí penále na účet poskytovatele
č. 27-4228330207/0100, Komerční banka, a. s. Olomouc.
5. Příjemce se zavazuje seznámit poskytovatele neprodleně s těmito skutečnostmi: se změnami bankovního spojení, statutárního zástupce a dalšími zásadními změnami, které mají vliv na fungování „produktu ORC“.
6. Příjemce je povinen na všechny propagační materiály a na infobrožury vydané příjemcem ve spojení s produktem „Olomouc region Card“ umístit logo Olomouckého kraje a uvést zde, že poskytovatel finančně přispívá na realizaci projektu.
7. Poskytovatel uděluje příjemci souhlas s bezúplatným užitím loga Olomouckého kraje způsobem a v rozsahu uvedeném ve čl. IV. odst. 10. smlouvy.
8. Pokud bude příjemce při realizaci akce, na niž je poskytován příspěvek dle této smlouvy, zadavatelem veřejné zakázky dle příslušných ustanovení zákona
o veřejných zakázkách, je povinen při její realizaci postupovat dle tohoto zákona.
9. V případě vypovězení smlouvy ze strany poskytovatele dle čl. V. odst. 5 předloží příjemce poskytovateli vyúčtování aktivit „produktu ORC“ realizovaných do data vypovězení smlouvy a je oprávněn použít příspěvek na úhradu nákladů, které převyšují příjmy z „produktu ORC“.

**V.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany se v souladu s § 262 odst. 1 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, v platném znění, dohodly, že závazkový vztah upravený touto smlouvou a vztahy ve smlouvě výslovně neupravené a z ní vyplývající se řídí obchodním zákoníkem v platném znění.
2. Příjemce bere na vědomí, že příspěvek poskytnutý dle této smlouvy zakládá podporu malého rozsahu – tj. podporu de minimis při splnění podmínek Nařízení Komise č. 1998/2006 ze dne 15. prosince 2006 o použití článku 87 a 88 Smlouvy na podporu de minimis, které bylo zveřejněno v Úředním věstníku Evropské unie L 379 dne 28. prosince 2006.
3. Příjemce prohlašuje, že před uzavřením této smlouvy informoval poskytovatele prostřednictvím Krajského úřadu Olomouckého kraje, odboru Kancelář hejtmana o všech ostatních dotacích, příspěvcích a obdobných plněních ve prospěch příjemce z veřejných zdrojů, které by mohly zakládat veřejnou podporu a které příjemce čerpal v předcházejících dvou fiskálních letech a ve fiskálním roce poskytnutí podpory, popř. v období předcházejících 3 let. Příjemce se zavazuje oznámit poskytovateli prostřednictvím Krajského úřadu Olomouckého kraje, odboru Kancelář hejtmana veškeré změny, které nastanou v uvedených skutečnostech až do dne vyplacení podpory, a to neprodleně po jejich vzniku. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.
4. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.
5. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit nebo tuto smlouvu vypovědět v případě neplatnosti, zrušení nebo ukončení účinnosti Smlouvy o poskytnutí licenčních práv k projektu „Marketingová podpora Olomouc region Card“ uzavřené mezi příjemcem a statutárním městem Olomouc dne 10. 10. 2006 nebo při faktickém nevykonávání činností dle výše uvedených smluv příjemcem. Výpovědní lhůta je tříměsíční a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
7. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 17 obchodního zákoníku v platném znění
a souhlasí s případným zveřejněním jejího textu.
8. Poskytnutí příspěvku a uzavření smlouvy bylo schváleno usnesením Zastupitelstva Olomouckého kraje č. UZ/16/48/2010 ze dne 24. 9. 2010.
9. Tato smlouva je sepsána ve 4 vyhotoveních, z nichž jedno obdrží příjemce příspěvku a tři vyhotovení obdrží poskytovatel.

V Olomouci dne .......................... V Olomouci dne:……………….

Poskytovatel: Příjemce:

.............................................. .................................................

 Olomoucký kraj RNDr. Ivan Marek

 Ing. Martin Tesařík

 hejtman

**Porovnání finanční rozvahy Olomouc region Card 2014 a 2013**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2013** | **Porovnání 2014/2013** |
| **položky**  | cena bez DPH v Kč | cena vč. DPH v Kč | cena vč. DPH v Kč |
| **A) NÁKLADY** |   |   |  |  |
| I. Provozní náklady: |   |   |  |  |
| **výroba karet, samolepky a označení prodejců**  | 50 000  | 60 500  | 60 000  | 100,83% |
| **info letáčky - doplnění mutací** | 37 500  | 45 375 | 45 000  | 100,83% |
| **brožura ORC** | 33 058  | 40 000  | 135 000  | 29,63% |
| **spolupráce CK (distribuce 1000 karet)** | 29 167  | 35 292  | 35 000  | 100,83% |
| **administrace projektu**  | 300 000  | 360 000  | 360 000  | 100,00% |
| **strategie a obsahové řešení m-ARK** | 8 333  | 10 083  | 10 000  | 100,83% |
| **režijní náklady m-ARK** | 75 000  | 90 750  | 90 000  | 100,83% |
| **provoz webu vč. aktualizace** | 58 333  | 70 583  | 70 000  | 100,00% |
| ***Provozní náklady celkem:***  | ***591 391***  | ***715 583*** | ***805 000***  | 88,89% |
| II. Náklady na reklamní kampaň a podporu prodeje |   |   |   |  |
| **média (tisk, soutěž)** | 12 500  | 15 125  | 15 000  | 100,83% |
| ***Náklady na reklamní kampaň celkem:***  | ***12 500***  | ***15 125***  | ***15 000***  | 100,83% |
| III. Náklady na úhradu provizí a vstupného |   |   |   |  |
| **refundace vstupného** | 408 919  | 494 792  | 379 500  | 130,83% |
| **provize MHD** | 9 917  | 12 000  | 50 000  | 24,00% |
| **úhrada proviz. prodejcům: 10 %** **z prodaných karet**  | 50 000  | 60 500  | 60 000  | 100,83% |
| ***Náklady na úhradu provizí a vstupného celkem*** | ***468 917***  | ***567 292***  | ***489 500***  | 115,89% |
| **Celkem náklady** | **1 072 727**  | **1 298 000**  | **1 309 500**  | 99,12% |
| **B) VÝNOSY** |   |   |   |  |
| **prodej karet**  | 600 000  | 726 000  | 737 500  | 98,44% |
| **Celkem výnosy** | **600 000**  | **726 000**  | **737 500**  | 98,44% |
|  |   |   |   |  |
| **Částka nutná na dofinancování projektu Olomouc region Card na rok 2013** | **472 727**  | **572 000**  | **572 000**  | 100,00% |