**Důvodová zpráva:**

Zastupitelstvu Olomouckého kraje je předkládán materiál podávající informace o přípravě a realizaci Cen Olomouckého kraje za přínos v oblasti cestovního ruchu (dále jen „Ceny“). Ceny jsou vyhlašovány již od roku 2018 a již od prvního ročníku soutěže jsou vyhlašovány jako ceny veřejnosti.

Ceny jsou udělovány **na základě výsledku hlasování veřejnosti pro některého z nominovaných v kategoriích stanovených návrhovou komisí tvořenou zástupci z odvětví cestovního ruchu** (zástupci Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů, Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, Asociace hotelů a restaurací a Univerzity Palackého v Olomouci). Návrhová komise pro každý ročník soutěže navrhne celkem **5 kategorií**, které jsou každoročně minimálně zčásti obměňovány za účelem zachování pestrosti rozsahu kategorií i dotčených oblastí cestovního ruchu. Návrhová komise zároveň v každé kategorii určí 5 nominovaných subjektů, a to na základě doporučení za tímto účelem obeslaných Turistických informačních center tak, aby bylo pokryto celé území Olomouckého kraje. V roce 2023 bude do průběhu soutěže ještě více zapojena veřejnost, a to ve fázi sběru návrhů na nominace do kategorií. Veřejnost bude formou tiskových zpráv, rádio spotů a jiné propagace oslovena s výzvou k zasílání svých tipů na cíle spadající do daných kategorií.

Nad rámec zmíněných 5 kategorií je každým rokem vyhlašována i cena hejtmana Olomouckého kraje za přínos v oblasti cestovního ruchu. Tuto cenu určuje přímo hejtman na základě předložených návrhů (předkládá také návrhová komise).

**Návrh kategorií pro rok 2023**:

* Novinka v cestovním ruchu
* Nej událost roku (akce)
* Nej místo bez bariér
* Nejoblíbenější běžkařská trasa
* Unikátní gastro zážitek

Po stanovení kategorií a schválení v orgánech kraje bude v souladu s harmonogramem soutěže spuštěno na portálu CenyKraje.cz hlasování veřejnosti, a to v průběhu měsíců červen - srpen. Výsledné pořadí nominovaných subjektů je určeno na základě počtu hlasů doručených v období hlasování. Započítává se vždy pouze jeden hlas z jedné e-mailové adresy.

V rámci slavnostního večera jsou pak v každé kategorii nejdříve vyhlášena 4. a 5. místa, která jsou oceněna diplomem, poté 2. a 3. místa, která jsou oceněna zarámovaným diplomem a květinou a nakonec je vyhlášen vítěz dané kategorie, který obdrží diplom, květinu a pamětní plaketu (pokud platná opatření umožňují slavnostní vyhlášení s prezenční účastí oceněných a hostů uspořádat).

**Harmonogram přípravy a realizace Cen Olomouckého kraje za přínos v oblasti cestovního ruchu 2023**

**ÚNOR**

* projednání materiálu k organizaci cen pro rok 2022 v radě Olomouckého Kraje
* uzavření spolupráce s dodavatelem zajišťující administraci hlasování, mediální propagaci akce a zajištění videomedailonků vítězů + ocenění (objednávka)
* obeslání turistických informačních center (TIC) a informování veřejnosti za účelem vytipování vhodných kandidátů na nominace

**BŘEZEN**

* sběr tipů TIC a veřejnosti

**DUBEN**

* setkání odborné návrhové komise za účelem vyhodnocení zaslaných návrhů

**KVĚTEN**

* aktualizace webových stránek soutěže (informace, úvodní slovo, fotografie)

**ČERVEN**

* zahájení hlasování
* představení nominovaných + propagace hlasování

**SRPEN**

* do 18. srpna ukončení hlasování veřejnosti

**ZÁŘÍ**

* druhá polovina září – SLAVNOSTNÍ VEČER

Na základě usnesení Rady Olomouckého kraje č. UR/72/9/2023 ze dne 16. 1. 2023 je na zajištění akce vyčleněna v rozpočtu odboru kancelář hejtmana (ORJ 18) částka 450 tis. Kč (vč. DPH). V této částce je **komplexní zabezpečení akce** vč. administrace hlasování, medializace, trofejí pro oceněné, natočení video medailonků vítězů a zajištění slavnostního vyhlášení vítězů. Cena koresponduje s náklady minulých ročníků. Na základě vyhodnocení loňského ročníku a předložené nabídky pro zabezpečení akce v roce 2023 bude zajištěním opět pověřena společnost Intertrade Moravia s.r.o. (Agentura Forsberg)*.*

**V případě, že v důsledku nějaké mimořádné situace nebude možné uspořádat slavnostní vyhlášení Cen prezenčně, bude vyhlášení zajištěno ve virtuálním prostředí (mediální propagace vítězů s následným individuálním doručením zhotovených a připravených cen).**