Důvodová zpráva

Zastupitelstvu Olomouckého kraje je předkládán materiál podávající informace o **kofinancování projektů Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu a Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu, z.s. (dále též jen „sdružení“) z rozpočtu Olomouckého kraje**. V případě obou sdružení se jedná o projekty realizované v rámci dotačního programu Ministerstva pro místní rozvoj (dále též jen MMR). Pro lepší přehlednost je materiál členěn do dvou částí, dle daných subjektů.

**A. Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu**

Název programu: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Název podprogramu: Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Název projektu: Adrenalin po našem

Projektový záměr spočívá ve vytvoření silné destinační značky Střední Morava, resp. představení Střední Moravy jako destinace pro klidnou a pohodovou dovolenou. Cílem projektu je posílení image Střední Moravy a návazné zvýšení návštěvnosti jak tuzemských, tak zahraničních návštěvníků destinace. Klíčové aktivity směřují do oblastí tvorby propagačních materiálů, reklam a prezentačních aktivit.

**Výše kofinancování projektu z rozpočtu Olomouckého kraje: 1 000 000 Kč**

Vzhledem ke skutečnosti, že sdružení zatím čeká na vydání evidenčního listu projektu ze strany MMR, **bude kofinancování Olomouckým krajem poskytnuto až ve chvíli, kdy sdružení Olomouckému kraji poskytne výše zmíněný evidenční list projektu.**

**B. Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.**

Název programu: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Název podprogramu: Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Název projektu: JESENÍKY napříč kraji 2023

Projektový záměr spočívá v realizaci aktivit, které posílí spolupráci aktérův oblasti cestovního ruchu po celém území turistické oblasti Jeseníky, tedy spolupráce v rámci 3 krajů – Olomouckého, Moravskoslezského a Pardubického. Aktivity projektu využívají potenciálu synergie v rámci spolupráce aktérů z 3 různých krajů, což bylo také oceněno v soutěži Velká cena cestovního ruchu 2019/2020, kdy jednotná kampaň získala ocenění v kategorii Nejlepší jednotná kampaň. Tato spolupráce je dále v projektu rozšířena o spolupráci s organizací destinačního managementu (dále jen „DMO“) Euroregion Praděd v oblasti Jeseníky – východ.

**Výše kofinancování projektu z rozpočtu Olomouckého kraje: 1 000 000 Kč**

Vzhledem ke skutečnosti, že sdružení zatím čeká na vydání evidenčního listu projektu ze strany MMR, **bude kofinancování Olomouckým krajem poskytnuto až ve chvíli, kdy sdružení Olomouckému kraji poskytne výše zmíněný evidenční list projektu.**

**Projektové záměry obou sdružení jsou zpracovány v souladu s Marketingovou studií cestovního ruchu 2021 - 2024 Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, s. r. o. a v souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje 2021 – 2027.**

Jako nejvhodnější forma poskytnutí kofinancování byl zvolen finanční dar, resp. darovací smlouva. Finanční prostředky pro účely pokrytí uvedených finančních darů jsou alokovány ve schváleném rozpočtu odboru kanceláře hejtmana (ORJ 18).

**Rada Olomouckého kraje svým usnesením č. UR/83/6/2023 ze dne 29. 5. 2023 souhlasila s poskytnutím finančního daru Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu a Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a s uzavřením darovací smlouvy, dle přílohy č. 1 a č. 2 usnesení a doporučila Zastupitelstvu Olomouckého kraje rozhodnout o poskytnutí finančního daru a o uzavření darovací smlouvy.**

**Přílohy:**

Usnesení\_příloha č. 01-Darovací smlouva Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu

Usnesení\_příloha č. 02-Darovací smlouva Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Zpráva k DZ - Příloha č. 01 – Žádost – Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu

Zpráva k DZ - Příloha č. 02 – Žádost – Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Zpráva k DZ - Příloha č. 03 – Projektový záměr – Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu

Zpráva k DZ - Příloha č. 04 – Projektový záměr – Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu, z.s.