**Důvodová zpráva:**

Zastupitelstvu Olomouckého kraje je předkládán materiál podávající informace o přípravě a realizaci Cen Olomouckého kraje za přínos v oblasti cestovního ruchu (dále jen „Ceny“). Ceny jsou vyhlašovány již od roku 2018 a již od prvního ročníku soutěže jsou vyhlašovány jako ceny veřejnosti. O udělení ceny tak rozhoduje veřejnost (mimo ceny hejtmana Olomouckého kraje).

Ceny jsou udělovány **na základě výsledku hlasování veřejnosti pro některého z nominovaných v kategoriích stanovených návrhovou komisí tvořenou zástupci z odvětví cestovního ruchu** (zástupci Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů, Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, Asociace hotelů a restaurací a Univerzity Palackého). Návrhová komise pro každý ročník soutěže navrhne celkem 5 kategorií, které jsou každoročně minimálně zčásti obměňovány za účelem zachování pestrosti rozsahu kategorií i dotčených oblastí cestovního ruchu. Návrhová komise zároveň v každé kategorii určí 5 nominovaných subjektů, a to na základě doporučení za tímto účelem obeslaných Turistických informačních center tak, aby bylo pokryto celé území Olomouckého kraje. Nad rámec zmíněných 5 kategorií je každým rokem vyhlašována i cena hejtmana Olomouckého kraje za přínos v oblasti cestovního ruchu. Tuto cenu určuje přímo hejtman na základě předložených návrhů (předkládá také návrhová komise).

Návrh kategorií pro rok 2022:

* **Novinka cestovního ruchu**
* **Technická památka**
* **Rozhledna regionu**
* **Kouzelné svatební místo**
* **Netradiční zážitek**

Po stanovení kategorií je spuštěno na portálu www.CenyKraje.cz hlasování veřejnosti v souladu s harmonogramem soutěže, a to zpravidla v průběhu období letních prázdnin (červenec, srpen). Výsledné pořadí nominovaných subjektů je určeno na základě počtu hlasů doručených v období hlasování. Započítává se vždy pouze jeden hlas z jedné e-mailové adresy.

V každé kategorii či podkategorii bude uděleno pouze ocenění za umístění na 1. místě ve formě diplomu a plakety na slavnostním vyhlášení (pokud platná epidemická opatření umožňují slavnostní vyhlášení s prezenční účastí oceněných a hostů uspořádat).

**Harmonogram přípravy a realizace Cen Olomouckého kraje za přínos v oblasti cestovního ruchu 2022**

**BŘEZEN**

* zpracování Pravidel pro udílení cen pro rok 2022
* projednání materiálu k organizaci cen pro rok 2022 v Radě Olomouckého kraje
* zpracování úvodního slova na web

**DUBEN**

* projednání materiálu k organizaci cen pro rok 2022 v Zastupitelstvu Olomouckého kraje
* uzavření spolupráce s dodavatelem zajišťující administraci hlasování, mediální propagaci akce a zajištění videomedailonků vítězů + ocenění (objednávka)
* obeslání turistických informačních center (TIC) za účelem vytipování vhodných kandidátů na nominace

**KVĚTEN**

* setkání odborné návrhové komise za účelem vyhodnocení návrhů poskytnutých TIC
* nominace subjektů v rámci jednotlivých kategorií

**ČERVEN**

* příprava hlasování
* rozhodnutí o přípravě slavnostního vyhlášení soutěže (dle epidemické situace) a zajištění objednávky dodavateli

**ČERVENEC**

* od 1. července zahájení hlasování veřejnosti

**SRPEN**

* do 15. srpna ukončení hlasování veřejnosti
* od 15. srpna, v případě příznivé epidemické situace potvrzení pokračování přípravy slavnostního udílení cen

**ZÁŘÍ**

* druhá polovina září – SLAVNOSTNÍ VEČER

Rozsah akce byl stanoven usnesením Rady Olomouckého kraje č. UR/41/10/2022 ze dne 24. 1. 2022 a fin. prostředky na zajištění jsou vyčleněny v rozpočtu odboru kancelář hejtmana (ORJ 18). **Komplexní zabezpečení akce** zahrnuje administraci hlasování, medializaci, zajištění trofejí pro oceněné, natočení video medailonků vítězů a zajištění slavnostního vyhlášení vítězů. Na základě vyhodnocení loňského ročníku a předložené nabídky pro zabezpečení akce v roce 2022 bude zajištěním opět pověřena společnost Intertrade Moravia s.r.o. (Agentura Forsberg)*.*

**V případě, že v důsledku zhoršené epidemiologické situace nebude možné uspořádat slavnostní vyhlášení cen prezenčně, bude vyhlášení zajištěno v médiích (mediální propagace vítězů s následným individuálním doručením zhotovených a připravených cen).**