

SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ V NOVÉM PLÁNOVACÍM OBDOBÍ 2014+



**Mgr. Šárka Dořičáková
18.8.2015
Olomouc**

SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ

SOCIÁLNÍ SLUŽBY

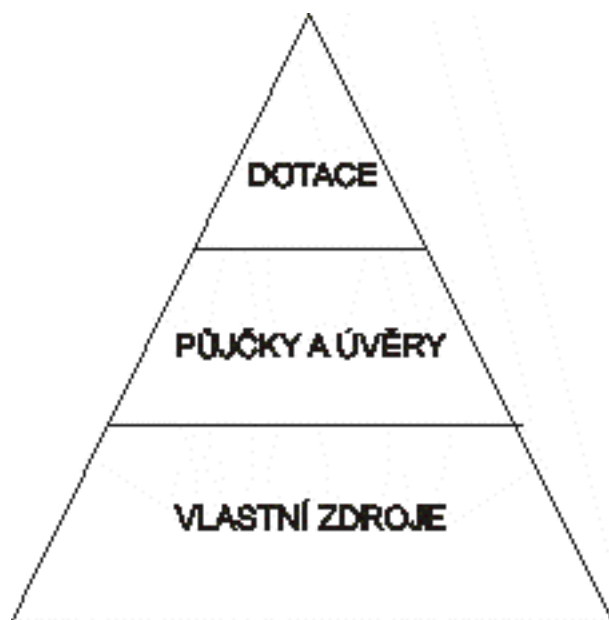
Sociální služby

- financovány zejména z prostředků MPSV
- závislost na dotacích

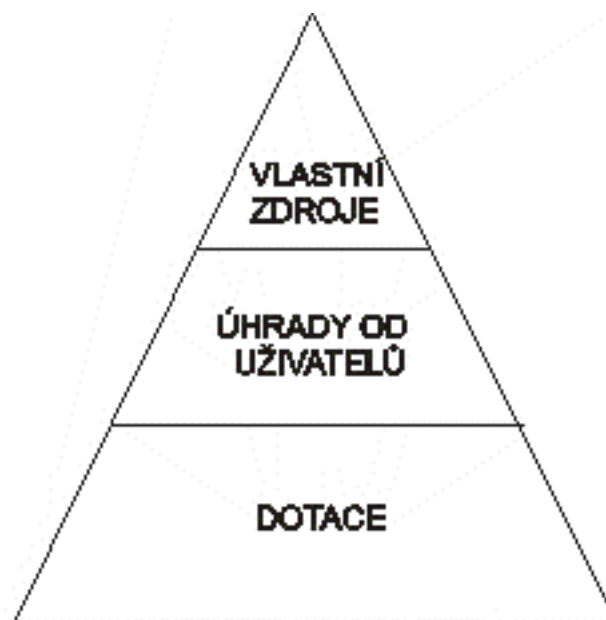
Sociální podnikání

- společenský prospěch
- ekonomická prosperita
- životní prostředí

PYRAMIDA FINANCOVÁNÍ



SOCIÁLNÍ PODNIK



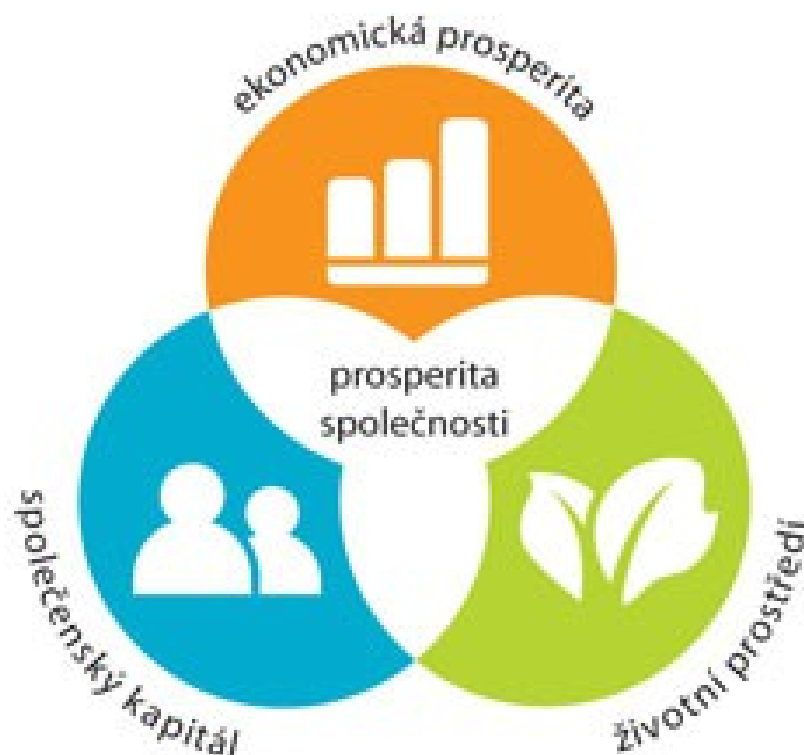
SOCIÁLNÍ SLUŽBY

Rozdíly ve financování
Autor Mgr. Šárka Dořičáková

PROČ PODNIKAT SOCIÁLNĚ?

- vztah k práci je deformován – hledají se cesty smysluplnosti pracovní činnosti pro pracovníky i společnost
- rostoucí nezaměstnanost přináší sociální problémy
- SP se snaží o zapojení lidí do práce a tím snížení finanční závislosti na společnosti, vytváření nabídky služeb a zboží
- využití místních zdrojů
- šetří životní prostředí
- snižování dotačních zdrojů

SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ - KONCEPT TROJÍHO PROSPĚCHU



PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKU

Sociální prospěch

- provozování aktivity prospívající společnosti, či specifické skupině lidí
- účast zaměstnanců a členů na směřování podniků
- důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců

PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKU

Ekonomický prospěch

- případný zisk je použit pro rozvoj SP, nebo naplnění veřejně prospěšných cílů,
- nezávislost v manažerském rozhodování a řízení je na zadavatelích, zřizovatelích
- schopnost zvládat ekonomická rizika
- minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb
- vykonávání soustavné ekonomické aktivity
- omezení nakládání s majetkem
- trend směrem k placené práci

PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKU

Enviromentální prospěch a místní prospěch

- přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky
- využívání přednostně místních zdrojů
- zohledňování enviromentálních aspektů výroby i spotřeby
- spolupráce podniků s místními aktéry

CO JE SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ?

Je činnost firem a komerčních společností, které vedle tvorby zisku usilují o dosažení sociálních cílů.

Definice sociálního podnikání:

- jsou to podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí
- hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním nebo společenským znevýhodněním
- zisk je z větší části použit pro rozvoj sociálního podniku
- pro SP je stejně důležité dosahování zisku i zvýšení veřejného prospěchu

CO JE SOCIÁLNÍ PODNIK?

Subjekt sociálního podnikání, právnická, nebo fyzická osoba, která splňuje principy sociálního podniku a má příslušné živnostenské oprávnění (TESSEA).

- chce dělat věci jinak a lépe
- umí podnikat, je to základ finančních zdrojů
- většinu z případného zisku vrací zpět do podniku
- respektuje individuální potřeby zaměstnanců
- zpravidla zaměstnává osoby znevýhodněné je nezávislý, spolupracuje s místní komunitou, chová se partnersky

CO NENÍ SOCIÁLNÍ PODNIK?

- sociálním podnikem není každý zaměstnavatel, který se tak označí
- není to každý společenský odpovědný podnik, ten bývá založen za účelem zisku
- není to sociálně terapeutické pracoviště, jde o službu a ne o zaměstnání
- integračním SP nemusí být automaticky každý, kdo zaměstnává nad 50% OZP

LEGISLATIVA

- sociální podnik není zatím v legislativě ukotven
- Úřad vlády pro lidská práva a rovné příležitosti ve spolupráci s MPSV, MPO, MMR, odborná veřejnost
- přípravu zákona garantuje vládní Odbor pro sociální začleňování (Agentura)

ZÁKON O SOCIÁLNÍM PODNIKÁNÍ

- statusový zákon – bez nároků na benefity
- vymezení sociálního podniku + registr
- obchodní firmy, OSVČ (se zaměstnanci), ústav?

Struktura zákona:

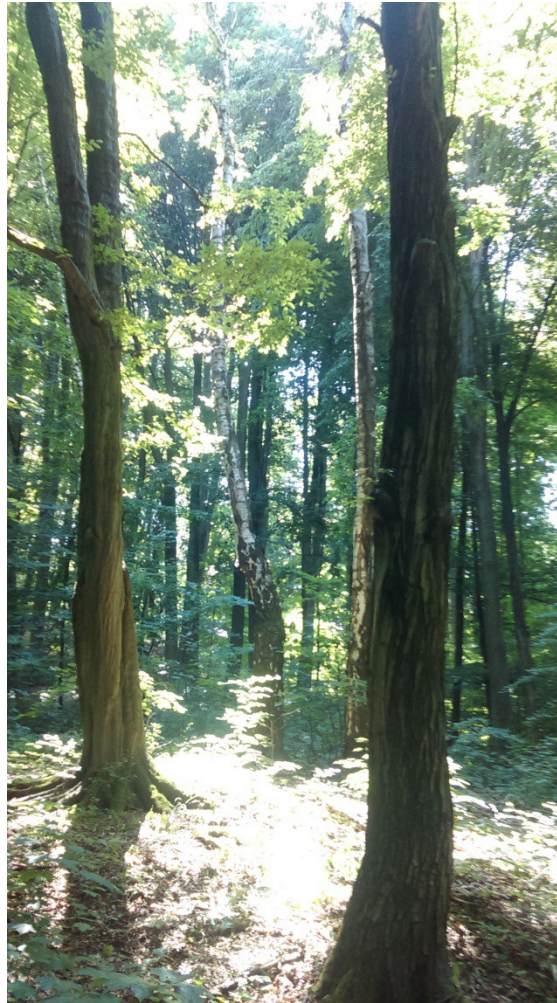
- **preamble** - prohlášení o smyslu
- **pojmy** – společenský prospěšný, společenský dopad...
- **status** – definiční znaky, indikátory
- typy SP – obecný, integrační, A,B
- benefity – veřejné zakázky, daňové úlevy
- transparentnost

JAKOU ZVOLIT PRÁVNÍ FORMU?

- fyzická osoba (OSVČ)- se zaměstnanci
- veřejná obchodní společnost
- komanditní společnost
- společnost s ručením omezeným
- akciová společnost
- družstvo
- sociální družstvo

- ústav?

Kde získám informace



P3 – People, Planet, Profit

- vede a koordinuje činnost Tematické sítě pro sociální ekonomiku TESSEA (transformace na spolek)
- organizuje semináře na zakládání sociálních podniků
19.8, 22. 9 a 20.10. 2015 Praha
- poskytuje poradenství a konzultace v oblasti sociálního podnikání
- spolupracuje s MPSV
- spolupracuje s ČSOB

PROPAGAČNÍ KAMPAŇ P3

- web www.ceske-socialni-podnikani.cz
- 8 ambasadorů v celé ČR
- propagace sociálního podnikání prostřednictvím videí a rozhovorů
- dokumentární filmy o sociálním podnikání v ČR, Rakousku, Belgii a 16 medailonků o soc. podnikatelích
- přenos dobré praxe z Rakouska a Belgie
- publikace Příklady dobré praxe
- manuál Jak založit sociální podnik
- publikace Podnikejte pomalu

ADRESÁŘ SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

- seznam na www.ceske-socialni-podnikani.cz
- údaje z telefonického průzkumu + hlásí se sami
- nyní 213 podniků (moravskoslezský 18, olomoucký kraj 17, zlínský 16)
- třídění podle oborů, krajů, společenské prospěšnosti a cílových skupin
- v seznamu jsou ti co se vnímají jako sociální podniky

MPSV – LOKÁLNÍ KONZULTANTI

- konzultace ZDARMA v rozsahu max. 10 hodin
- seznamuje s praktickým chodem sociálního podniku
- sdílí praxi
- zpřístupňuje základní vhled do tématu SP
- vysvětluje principy sociálního podnikání
- pomáhá s nastavením podnikatelského plánu
- poskytuje informace k založení sociálního podniku
- informuje o specifikách zaměstnávání osob se znevýhodněním
- předává kontakty na relevantní subjekty v regionu, tzn. pomáhá se síťováním

MPSV - EXPERTI/KOUČI

poskytují bezplatné poradenství v oblasti:

- marketingu
- gastropodnikání
- krizového řízení

a to **výhradně pro sociální podnikatele**

MPSV - STÁŽE

- stážista může být na stáži u jednoho poskytovatele max. 10 dní (jednotlivě, nebo souvisle)
- poskytovatel může poskytnout stáž v max. rozsahu 25 dní/projekt
- poskytovatel stáže, tzn. přijímací sociální podnik obdrží jednorázovou částku 2000 Kč/osobu/den, tato částka zahrnuje náklady přijímajícího podniku (zejména odborný personál)

MPSV - SEMINÁŘE

- Jak připravit dobrý podnikatelský plán?

9. 9. 2015, 30. 9. 2015, 14. 10. 2015

Martin Fojtíček

- Jak začít podnikat v gastronomii?

16. 9., 7. 10. 2015

František Korál

Semináře září – říjen 2015: [http://
www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/kdo-poradi/chci-zalozit-socialn](http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/kdo-poradi/chci-zalozit-socialn)

PORADENSTVÍ

- MPSV – síť konzultantů a koučů, stáže v sociálních podnicích
- TESSEA
- P3 – People, Planet, Profit
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Klastř sociálních inovací a podniků SINEC Ostrava
- Asistenční centrum pro podporu podnikání žen ve Zlíně
- Centrum sociálně orientovaných inovací Šumperk
- Fond dalšího vzdělávání
- Fokus Praha – pro sociální firmy
- Nadace Via

FINANCE

- **Vlastní zdroje** – vytvoření finanční rezervy
- **Půjčky a úvěry** - Nadace České spořitelny – pilotní půjčkový projekt pro rozjezd sociálního podnikání, ČMZRB – program ZÁRUKA
- **Příspěvky ze zákona o zaměstnanosti** - ÚP
- **Jiné zdroje** – firmy (konzultace, vybavení), obce (nájmy), známí, studenti (dobrovolnictví)
- **Mikrofinance** – OCCASIO o. p. s Praha – projekt Šance pro rozvoj
- **Konto bariéry**

Granty 2015 – 2020

vyhlášení výzev v novém programovém období
srpen – říjen 2015, pol. 2016

NEŽ ZAČNEME PODNIKAT

- založení sociálního podniku je dlouhodobý proces, potřebuje zdravou organizaci, správné lidi, peníze, velkou zásobu energie
- podmínkou pro získání grantů je dobře zpracovaný podnikatelský plán
- na začátku si nejprve položte základní otázky:
PROČ, CO, KDY, KDE, JAK?

ROZPOZNÁVACÍ ZNAKY - INDIKÁTORY

- společensky prospěšný cíl
- sociální prospěch
- ekonomický prospěch
- enviromentální prospěch
- místní prospěch

STATISTIKY

ÚNOR 2014

- k sociálnímu podnikání se hlásilo 143 podniků, nyní 212
- 67% zaměstnává OZP, 28% dlouhodobě nezaměstnané, 12% etnické menšiny
- právní formy: 45% s.r.o., 24% o.p.s., 16% o. s., 8% OSVČ, 5% družstva, 1% a. s
- oblast podnikání: 23% zahradnické práce, údržba zeleně a úklid, údržba nemovitostí 19% pohostinství, ubytování, 18% potravinářská výroba, prodej
- geografické rozdělení: 26% Praha, Olomoucký 12% Moravskoslezský kraj a Ústecký 10%

DĚKUJI ZA POZORNOST

Mgr. Šárka Dořičáková
konzultantka MPSV

Tel: +420 608 178 857

E-mail: sarka.doricakova@ceske-socialni-podnikani.cz

www.ceske-socialni-podnikani.cz