

Souhrn přihlášky

Vyplňte prosím následující list souhrnu na jednu stránku. Délka nesmí překročit jeden list papíru A4 (přibližně 500 slov).

EVROPSKÉ CENY ZA PODPORU PODNIKÁNÍ 2014 Shrnutí přihlášky	
Seznam adres URL videí, jež jsou součástí přihlášky	
Název iniciativy	
Země	
Odpovědná organizace	
Kontaktní osoba	Jméno: Adresa: PSČ: Město: Země: e-mail: webové stránky:
Kategorie	
Popis iniciativy	
Cíle	
Délka trvání projektu	Datum zahájení Datum ukončení
Cílová skupina	
Poznámky a podrobnosti o svědectvích/podpoře	
Klíčové výsledky a úspěchy	
Překonané problémy/získané poučení	



European
Enterprise Promotion
Awards

2014

EVROPSKÉ CENY ZA PODPORU PODNIKÁNÍ 2014

P Ř I H L Á Š K A

Přihlášky je třeba vyplnit a odeslat elektronicky národnímu koordinátorovi EEPA (adresu najdete na konci formuláře), a to jak ve formátu Word, tak ve formátu PDF. Tištěné přihlášky v rámci evropského kola soutěže nebudou akceptovány.

Část I: Všeobecné informace

1. Údaje zájemce

Název účastnické organizace: <i>(přesně toto znění bude použito na všech zveřejněných materiálech)</i>	
Poštovní adresa:	
Země:	
E-mailová adresa organizace	
Webová adresa:	
Telefon:	
Fax:	
Telefon kontaktní osoby (jméno a titul):	
E-mail kontaktní osoby:	

2. Zaškrtněte kategorii soutěže, ve které chcete být posuzováni.

*(**Poznámka:** můžete se přihlásit pouze do jedné kategorie; porota si vyhrazuje právo změnit kategorii, pokud to bude považovat za nezbytné)*

- ☐ Podpora podnikatelského ducha
- ☐ Investice do podnikatelských dovedností
- ☐ Rozvoj podnikatelského prostředí
- ☐ Podpora internacionalizace podnikání
- ☐ Podpora rozvoje zelených trhů a efektivního využívání zdrojů
- ☐ Zodpovědné a otevřené podnikání

Uved'te stručný popis vaší organizace a toho, co dělá.

maximálně 100 slov

Část II: Informace o iniciativě

Tato část se zabývá tím, o čem iniciativa je, způsobem její realizace a jejími výhodami.

1. Podrobnosti o iniciativě

Název iniciativy:	
Název iniciativy v angličtině: (přesně toto znění bude použito na všech zveřejněných materiálech)	
Seznam všech organizací soukromého i veřejného sektoru zapojených do iniciativy V případě ujednání o partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem, jedná se o: - finanční smlouvu - formální smlouvu - výslovnou podporu Uveďte podrobnosti o partnerské dohodě	Ano ☐ Ne ☐ Ano ☐ Ne ☐ Ano ☐ Ne ☐
Délka trvání iniciativy (minimálně 2 roky) - Který den byla iniciativa zahájena? - Který den byla iniciativa ukončena?	
Jaký byl celkový rozpočet investovaný do iniciativy? Rozdělte a uveďte seznam všech vzájemných investic či investic do lidských zdrojů	
Získali jste dotaci od Evropské unie?	Ano ☐ Ne ☐ Pokud ano, v jaké výši? _____ Jakého typu? _____

2. Popis iniciativy

Uvedte podrobný popis iniciativy, ve kterém zmíníte například následující klíčové body: analýzu situace, překážky, kreativní řešení/strategii podnikání, realizaci, výsledky, angažovanost zúčastněných stran, plán budoucí realizace. Jedná-li se o celostátní iniciativu, je třeba přiložit také případovou studii projektu s místním či regionálním příkladem.

maximálně 1 000 slov (přibližně 2 strany)

3. Výsledky iniciativy

Uvedte podrobná fakta a výpočty iniciativy. Tyto výsledky musí dokazovat, že iniciativa existuje minimálně dva roky. Měly by zahrnovat veškeré měřitelné výsledky, statistické a srovnávací údaje.

maximálně 1 000 slov, (přibližně 2 strany)

4. Podpora třetích stran

Připojte dokument ve formátu pdf, dopis s vyjádřením podpory od významné místní osobnosti, jež iniciativu zná z nezávislých zdrojů. Může jít o politika, podnikatele, akademika nebo obchodní organizaci; do organizace iniciativy by však neměli být finančně ani jinak zapojeni.

5. Elektronické odkazy

Můžete vložit až **pět odkazů** na vizuální nebo audiovizuální materiály, které podporují vaši iniciativu. Tyto materiály pomohou porotě porozumět vaší přihlášce a mohou být použity k propagačním účelům. Upozorňujeme, že tyto odkazy nebudou překládány do angličtiny.

Video, která mohou být použita při slavnostním vyhlášení a při prezentacích, je třeba předkládat v HD kvalitě (720p nebo 1080p) a preferovaný formát je MP4. Délka trvání videa by se měla pohybovat od 60 sekund do 3 minut.

Část III: Propagace

Účastí v soutěži o Evropské ceny za podporu podnikání vyslovujete souhlas s propagací vaší iniciativy a organizace. Organizátoři Soutěže si vyhrazují právo upravovat veškeré kopie pro média předložené iniciativou.

1. Kopie pro média (volitelné)

1.1 Předložte prosím popis iniciativy jednou větou o délce nepřesahující 75 slov. Ty bude moci být využita pro potřeby médií při popisu iniciativy.

1.2 Ve 250 vhodných slovech popište iniciativu a její výsledky pro potřeby médií.

2. Kontaktní osoba pro styk s veřejností/médii ve vaší organizaci

Jméno:	
Titul/funkce:	
Telefon:	

Fax:	
e-mail:	

Část IV: Souhlas účastníka

Jako právní zástupce iniciativy souhlasím, že může být přihlášena do soutěže Evropské ceny za podporu podnikání 2014. Prohlašuji, že materiál zaslaný v přihlášce je skutečným a pravdivým popisem iniciativy.

Pokud bude tato iniciativa nominována na Evropské ceny za podporu podnikání 2014, souhlasím se zveřejněním naší iniciativy a organizace na webové stránce soutěže a předáním informací médiím.

Jméno právního zástupce:	
Titul/funkce:	
Datum:	
Podpis:	

Vyplněnou a podepsanou přihlášku zašlete na adresu:

Elina Valerie Lunova
Ministerstvo průmyslu a obchodu
Odbor inovačního podnikání a investic
Na Františku 32
110 15 Praha 1

E-mail: lunova@mpo.cz

Tel: 00420 224 85 2419

Pravidla přihlášení

- Přihlášením do národního kola soutěže souhlasíte, že přijmete případnou nominaci a budete reprezentovat svou zemi na ceremonii udělování Evropských cen za podporu podnikání.
- Soutěž je otevřena pro veřejné orgány v EU, v přidružených zemích Programu konkurenceschopnost a inovace (Competitiveness and Innovation Programme - CIP) na Islandu, v Norsku, Srbsku a Turecku.
- Mezi způsobilé subjekty patří národní organizace, města, regiony a společenství, dále partnerství veřejného a soukromého sektoru mezi veřejnými orgány a podnikateli, vzdělávací programy a obchodní organizace.
- Přeshraniční iniciativy budou přijaty, pokud jsou nominovány společně všemi zúčastněnými zeměmi.
- Uzávěrka pro přihlášky do národního kola soutěže bude vyhlášena národními koordinátory EEPA.
- Je třeba dodržet maximální délku přihlášky dle podrobných informací uvedených ve formuláři.
- V evropském kole se nepřijímají žádné tištěné materiály - v rámci elektronické přihlášky bude akceptováno pouze maximálně 5 odkazů.
- Přihlášky do evropského kola lze podávat v jakémkoliv úředním jazyce EU.
- Přihlášky budou posuzovány podle následujících kritérií:
 1. Originalita a proveditelnost: Proč je projekt úspěšný? Jaké jsou jeho inovativní aspekty?
 2. Vliv na místní ekonomiku: Uvedení výpočtů dokládajících tvrzení o úspěšnosti
 3. Zlepšení vztahů místních zúčastněných stran: Těžila z realizace této iniciativy více než jedna zainteresovaná strana? Proč se iniciativy zúčastnily a jaká byla jejich úroveň zapojení?
 4. Přenositelnost: Mohl by být daný postup zopakován v regionu a kdekoli jinde v Evropě?
- Přihláška je bezplatná.