



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Adaptační strategie Olomouckého kraje na dopady změny klimatu

Projekt „Adaptační strategie Olomouckého kraje na dopady změny klimatu“ je realizován z programu „Životní prostředí, ekosystémy a změna klimatu“ financovaného z Norských fondů 2014–2021 až do výše 90% způsobilých výdajů projektu, které činí 1 443 953,50 Kč. Jeho realizace byla schválena Rozhodnutím o poskytnutí dotace vydaným Státním fondem životního prostředí ČR dne 2. září 2020 a následně také dne 25. února 2021 potvrzena uzavřením Smlouvy o poskytnutí podpory.

Cílem projektu je stanovení a zaujetí dlouhodobého strategického přístupu a identifikace opatření, která bude Olomoucký kraj implementovat v souvislosti se změnou klimatu na lokální úrovni. Využití strategického přístupu je podstatné při identifikování všech skutečností a specifických vlivů působících v dané lokalitě a napomáhá k určení cílů a vhodných typů opatření, která budou postupně a dlouhodobě v území realizována.

V rámci projektu bude zpracována Adaptační strategie, tedy strategický dokument, který identifikuje míru zranitelnosti kraje vůči dopadům změny klimatu. Jednou z podstatných náležitostí, které mohou mít vliv při zpracovávání adaptační strategie, resp. jejím následném přijetí, je nutnost podrobit strategii procesu posuzování vlivů koncepce na životní prostředí.

Aktivity projektu jsou:

Aktivita 1 - Zpracování adaptační strategie Olomouckého kraje 2023 – 2030 (název veřejné zakázky)

Realizace aktivity proběhne v souladu s harmonogramem smlouvy uzavírané se společností „UP – Atregia“ (sdružení Univerzity Palackého v Olomouci a Atregia s.r.o.), která podala v rámci výběrového řízení vítěznou nabídku ve výši 859 100 Kč vč. DPH. Termín pro dokončení všech souvisejících částí předmětné smlouvy je k 30. 11. 2022.

Aktivita 2 - Administrativní a koordinační činnost

Zahájení aktivity je plánováno dle harmonogramu projektu od 3. kvartálu 2021. Obsahem aktivity jsou např. pronájmy prostor pro jednání či zajištění propagace projektu (ad Aktivita 3).

Aktivita 3 - Propagační kampaň

Realizace aktivity je plánována dle harmonogramu projektu od 3. kvartálu 2021. Obsahem aktivity je vydání brožury, prezentace projektu a jeho aktivit odborné i široké veřejnosti, publikace tiskových zpráv apod.