

Marketingová studie cestovního ruchu

**pro Olomoucký kraj
na období 2017 – 2020**

A k č n í p l á n



Zpracovatelé:

PuRela 42 s. r. o.

se sídlem Fabiánova 3/607, 150 00 Praha 5 - Košíře

E-mail: media@pr42.cz

COMTECH CAN s. r. o.

se sídlem Smolenská 137/22, 101 00 Praha 10 - Vršovice

E-mail: info.praha@icomtech.cz

Hlavní zpracovatelé:

Ing. Filip Remenec (PuRela 42 s. r. o.)

Ing. Lukáš Bačík (PuRela 42 s. r. o.)

Mgr. Petr Laštovka (COMTECH CAN s. r. o.)

listopad 2016



COMTECH

Obsah

3.	Akční plán.....	4
3.1	Úvod.....	4
3.2	Akční plán na období 2017 - 2020	5
3.2.1	Projektové záměry akčního plánu realizované Olomouckým krajem.....	5

3. AKČNÍ PLÁN

3.1 Úvod

Akční plán vychází z výsledků Marketingové studie cestovního ruchu Olomouckého kraje a je zpracován na období 2017 - 2020. Akční plán obsahuje návrhy dílčích marketingových projektových záměrů realizovaných Olomouckým krajem, které jsou zde strukturovány ve vazbě na priority, opatření a aktivity definované v předchozích výstupech Marketingové studie. Součástí akčního plánu je i rámcový časový harmonogram a finanční rámec pro jednotlivé roky.

Akční plán je živým dokumentem, je proto nutné jej pravidelně vyhodnocovat a případně aktualizovat jeho navržené aktivity a projekty.

3.2 Akční plán na období 2017 - 2020

3.2.1 Projektové záměry akčního plánu realizované Olomouckým krajem

Název záměru	Charakteristika projektového záměru	Garant realizace	Finanční rámec v tis. Kč			
			2017	2018	2019	2020
PRIORITA Č. 1 Náměty na marketingové aktivity - Olomoucký kraj 2017 - 2020			42 188 tis. Kč			
Opatření 1.1. Aktivity pro individuální cílové skupiny a odbornou veřejnost			19 200 tis. Kč			
Tiskoviny	Ediční řada propagačních materiálů na podporu cestovního ruchu (imageová publikace, turistický průvodce, apod.). Bližší popis plánovaných tiskovin v kapitole 2.3.2. Návrhové části.	OK	650	650	650	650
On-line kampaně	Kampaně v prostředí sociálních sítí, zpracování virálních videí, bannerová a PPC reklama, kinoreklama.	OK	1 500	1 500	1 900	1 900
Roadshow a prezentační akce	Sled putovních představení produktu ve vybraných destinacích.	OK	1 000	1 000	1 000	1 000
Tuzemské veletrhy	Bližší návrh veletrhů je uveden v kapitole 2.3.1. Návrhové části.	OK	1 000	1 000	600	600
Zahraníční veletrhy	Bližší návrh veletrhů je uveden v kapitole 2.3.1. Návrhové části.	OK	200	200	200	200
Fotobanka	Doplnění fotobanky turistických atraktivit Olomouckého kraje (fotografie, videosekvence, virtuální prohlídky) pro zkvalitnění prezentace turistické nabídky.	OK	50	50	50	50
Propagační předměty	Propagační předměty pro podporu image Olomouckého kraje k distribuci na vybraných akcích (veletrhy, roadshow, workshopy..).	OK	100	100	100	100
Prezentace v médiích	Inzerce - tištěná média, rozhlas, TV. Bližší návrh doporučených médií uvedený v kapitole 2.5.1.3 Návrhové části.	OK	300	300	300	300
SOUČET			4 800	4 800	4 800	4 800
Opatření 1.2. a 1.3. Olomouc region Card			2 288 tis. Kč			
Fungování karty	Zajištění fungování ORC, finanční podpora, administrace.	OK	372	372	372	372

Název záměru	Charakteristika projektového záměru	Garant realizace	Finanční rámec v tis. Kč			
			2017	2018	2019	2020
Digitalizace	Převedení současné ruční evidence Olomouc region Card na automatický elektronický systém, který bude méně časově náročný a umožní i další rozvoj.	OK		800		
SOUČET			372	1 172	372	372
Opatření 1.4. Podpora akcí s perspektivou národního nebo mezinárodního významu v Olomouckém kraji			6 000 tis. Kč			
Podpora akcí	Různé formy podpory, záštita, propagace, spolupráce.	OK	1 500	1 500	1 500	1 500
Opatření 1.5. Mezinárodní partnerství			7 100 tis. Kč			
Společné přeshraniční projekty	Společné projekty s Opolským vojvodstvím a dalšími polskými partnery.	OK a CRPL	7 100			
Opatření 1.6. Partnerství Morava			1 200 tis. Kč			
Spolupráce krajů	Spolupráce Moravských krajů, společná propagace společného území a turistické nabídky.	OK	300	300	300	300
Opatření 1.7. Seniorské cestování			6 000 tis. Kč			
Produkt a propagace se zaměřením na CS	Tvorba produktu pro cílovou skupinu seniorů (nabídky pro seniory, podpora CK nabízející zájezdy pro seniory).	OK	1 500	1 500	1 500	1 500
Opatření 1.8. Zpracování Marketingové studie cestovního ruchu Olomouckého kraje (období 2021 – 2024) s výhledem do roku 2026			400 tis. Kč			
Marketingová studie	Zpracování studie, která bude zahrnovat analýzu současného stavu, návrh strategie, cílů, priorit a akční plán na období 2021 – 2024 s výhledem do roku 2026					400
PRIORITA Č. 2 Rozvoj turistického portálu OK a spolupráce s IC - 2017 - 2020			9 448 tis. Kč			
Opatření 2.1 Informační správa, aktualizace dat a obchodování na portálu regionu Jeseníky			1 720 tis. Kč			
Informační správa - Jeseníky	Informační správa, aktualizace dat a obchodování na portálu regionu Jeseníky	OK	430	430	430	430
Opatření 2.2 Informační správa, aktualizace dat a obchodování na portálu regionu Střední Morava			1 720 tis. Kč			

Název záměru	Charakteristika projektového záměru	Garant realizace	Finanční rámec v tis. Kč			
			2017	2018	2019	2020
Informační správa – Střední Morava	Informační správa, aktualizace dat a obchodování na portálu regionu Jeseníky	OK	430	430	430	430
Opatření 2.3 Technická správa			2 208 tis. Kč			
Technická správa	Technická správa	OK	552	552	552	552
Opatření 2.4 Rozvoj turistického portálu OK			600 tis. Kč			
Rozvoj turistického portálu OK	Rozvoj turistického portálu Olomouckého kraje	OK	150	150	150	150
Opatření 2.5 Podpora IC (informačních center v kraji)			3 200 tis. Kč			
Podpora IC	Podpora IC (informačních center v kraji)	OK	800	800	800	800
PRIORITA Č. 3 Marketingové výzkumy 2017 – 2020			1 200 tis. Kč			
Opatření 3.1 Pravidelná šetření, průzkumy, statistiky a monitoring			1 200 tis. Kč			
Výzkumy	Pravidelná šetření, průzkumy, statistiky a monitoring			400	400	400