

BULL LET IN 10 2014

Ty spolehlivé označíme! STR. 5

A ✓ P O

ČESKÁ REPUBLIKA



ČLEN AVPO ČR SE PŘEDSTAVUJE

DEBRA ČR pomáhá lidem s kůží křehkou jako křídla motýla

Nemoc motýlích křídel je označení pro vzácné, vrozené, puchýřnaté onemocnění kůže Epidermolysis bullosa congenita (zkráceně EB). U nás jí trpí okolo 250 až 300 lidí, v Evropě se pak jedná o přibližně 30 000 nemocných a ve světě žije okolo 500 000 pacientů s EB. Kůže lidí s EB je křehká jako křídla motýlů. I mírný tlak či tření způsobují tvorbu puchýřů a bolestivých, špatně se hojících, otevřených ran. Lidé s nemocí motýlích křídel neznají den bez bolesti.



Jitka Čvančarová – patronka organizace a Olga Joklová – pacientka s nemocí EB.
Z kalendáře osvětového projektu 12plus12 pro rok 2015.
Foto: Lucie Robinson.

Choroba je geneticky podmíněná a v současnosti ji nelze zcela vyléčit. Díky vysoce specializované lékařské péči se však daří život nemocných s EB výrazně zkvalitňovat. Toto dědičné onemocnění se projevuje v rodině většinou zcela nečekaně jako blesk z čistého nebe. Rodině přináší mnoho starostí, nejistoty a psychické i finanční zátěže. Naštěstí už deset let nejsou rodiny, kde žije takto nemocný, na své trápení samy. V roce 2004 byla v Brně založena nezisková organizace DEBRA Česká republika, která pomáhá všem nemocným s EB z České republiky bez ohledu na věk.

Charitativní organizace DEBRA ČR pomáhá již 10 let lidem s nemocí motýlích křídel prožít co nejvíce a trpět při tom co nejméně.

DEBRA ČR se ihned po svém vzniku zařadila do mezinárodní sítě DEBRA International. Mimoto je také členem Národní rady osob se zdravotním postižením, České asociace vzácných onemocnění (ČAVO), Koalice

pro zdraví, sítě Orphanet, Daruj správně a od června 2014 také Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR). „Transparentnost je pro naši organizaci samozřejmostí,“ uvedla ředitelka DEBRA ČR Alice Brychtová, DiS. „Jsme velmi rádi za vznik a fungování AVPO ČR. Je skvělé, že se tématu spolehlivosti neziskových organizací takto aktivně věnuje a pomáhá nám k ještě větší transparentnosti a profesionalitě.“

DEBRA ČR sídlí ve Fakultní nemocnici Brno, konkrétně v areálu Dětské nemocnice. Úzce spolupracuje s tamějším Klinickým EB Centrem ČR, které zajišťuje komplexní péči o pacienty s nemocí motýlích křídel z celého Česka. Propojení Klinického EB Centra s charitativní organizací DEBRA ČR je velmi efektivním řešením pro pacienty i jejich rodiny.

Posláním DEBRA ČR je zvyšovat kvalitu života lidí trpících nemocí motýlích křídel a jejich rodinám. **Našimi aktivitami** se snažíme zamezovat případnému sociálnímu



vyloučení takto nemocných a jejich rodin. Usilujeme o to, aby dokázali čelit tíživé ekonomické situaci i psychickým a sociálním problémům, jež vyplývají ze základnosti tohoto onemocnění. Pomáháme také prosazovat a hájit zájmy lidí s nemocí EB, popřípadě jejich rodin. Zabezpečujeme jejich informovanost a spolupracujeme s krajskými a dalšími institucemi.

MEZI SLUŽBY NABÍZENÉ DEBRA ČR PATŘÍ:

- sdružování nemocných s EB a rodin, kde žije takto nemocný člen
- odborné sociální poradenství
- zdravotní a výživové poradenství
- přímá finanční podpora a pomoc nemocným s EB prostřednictvím veřejné sbírky
- pořádání různých benefičních akcí v průběhu roku
- realizace projektů pro nemocné s EB
- šíření osvěty o onemocnění EB

DEBRA ČR spolupracuje též s partnery z řad státních institucí, nadací, komerčních firem a odborných společností. Sympatizanty jsou také osobnosti z oblasti zdravotnické i mimo ni. Patronkou a velkou podporovatelkou naší organizace je herečka **Jitka Čvančarová**. Společně s DEBRA ČR realizuje osvětový projekt 12plus12, jehož je autorkou. V polovině listopadu bude pokřtěn již pátý charitativní kalendář, který opět přiblíží problematiku tohoto zákeřného onemocnění široké veřejnosti. V letošním kalendáři 12 plus 12 se spojuje dvanáct osobností českého showbyznysu s dvanácti originálními českými výtvarníky. Společně ukazují z různých úhlů, jaký je svět lidí trpících nemocí motýlích křídel.

Anita Gaillyová

DEBRA ČR

FN Brno
Černopolní 9
613 00 Brno

e-mail: alice.brychtova@debra-cz.org
telefon: +420 532 234 318

<http://www.debra-cz.org>



ČLEN AVPO ČR SE PŘEDSTAVUJE

Klára pomáhá

Občanské sdružení Klára pomáhá je neziskovou organizací, jejímž posláním je zlepšovat kvalitu života pečujících osob. Pomáháme rodinám a lidem, kteří dlouhodobě pečují o své nejbližší – dlouhodobě léčené osoby, osoby po úrazu s trvalými následky i seniory.



Pan Drápal pečuje o svoji trvale ležící manželku.
foto: Klára pomáhá, o. s.

Nabízíme pomoc při vyřizování sociálních dávek, uplatňování práv a prosazování zájmů pečujících i znevýhodněných osob či jejich návratu do zaměstnání při i po péči. Pomáháme nacházet možnosti, jak během pečování vyjit se sníženým rodinným rozpočtem a podporujeme pozůstalé. V krátkém čase dokážeme pečující nasměrovat na správná místa tak, aby měli zajištěny finanční zdroje, odbornou pomoc a podporu. Naším cílem je individuálně podporovat pečující osoby v jejich nelehkých životních situacích a společnými silami jim pomoci najít cestu k plnohodnotnému životu.

NÁŠ PŘÍBĚH

Naše sdružení vzniklo v prosinci 2012 jako vzpomínka na Klárku, dcerku předsedkyně sdružení Dagmar Švédové. Klárka zemřela devět měsíců od diagnostikování zhoubného nádoru mozku ve věku pěti let. Dagmar Švédová proměnila tuto těžkou zkušenost, kdy se setkala s nepochopením úřadů, zaměstnavatele, lékařů i svého okolí, v šanci na pomoc ostatním lidem. Bezmoc a bezvýchodnost situace ji přivedly k přesvědčení, že naše společnost potřebuje změny. Inspirovaná vůlí žít své umírající dcery a podporou nejbližších se rozhodla, že bude pomáhat lidem v podobné situaci. Postupně se k ní přidávají další lidé, kterým jsou cíle a hodnoty sdružení blízké. Jako tým laických poradců a osob zajišťujících chod sdružení a realizaci projektů vytváříme malou komunitu lidí, kterým na sobě záleží, vzájemně si pomáhají a podporují se.

NAŠE HODNOTY

Občanské sdružení Klára pomáhá stojí na silných etických základech, které jsou pro nás zásadní. Společné hodnoty, které vytváříme, jsou pro nás směrodatné a vypovídají o tom, jak pracujeme a jací jsme. Proto klademe důraz na čestný, tolerantní a zodpovědný přístup ke každé osobě a na zachovávání mlčenlivosti. S otevřeným srdcem a pokorou přistupujeme ke všem lidem, k práci i k sobě navzájem.

NAŠE PROJEKTY

Naším základním projektem, který se promítá do všech rovin naší práce je **První pomoc pro pečující**. Poskytujeme pomoc lidem, kteří se ocitli v pozici pečujících, aby se rychle orientovali v nové situaci a dokázali sladit rodinný i profesní život s potřebami opečovávaného a možnostmi ostatních členů rodiny. Na požádání doprovodíme pečujícího na místa, kde získá kvalifikovanou a rychlou odpověď. Nebude-li mít pečující sílu přijít na úřad, je možné zplnomocnit naši pověřenou osobu. Projekt **Podpora** přináší spolupráci pojišťovny s naší neziskovou organizací. Díky projektu **Pošli hru a hračku** zase recyklujeme nepotřebné hračky a hry, které mohou lidé zaslat do sídla našeho sdružení. Naši místní senioři, znevýhodněné osoby a matky na mateřské je přeberou, vyperou, vysuší a opraví. Následně zabalí a distribuují do zařízení, kde jsou tyto věci žádány - nemocnice, školy, školky, dětské domovy, ústavy, domy seniorů. Dochází tak k aktivizaci občanů z našeho blízkého okolí,



ekologicky šetříme přírodu a pomáháme výše uvedeným organizacím s úsporou financí, za které by hry a hračky nakupovaly.

CHYSTANÉ PROJEKTY

V současnosti vytváříme projekt **Unie pečujících**, který by prostřednictvím našeho sdružení poskytl pečujícím osobám prostor k semknutí se a vyjádření jejich potřeb a názorů, které by měly být slyšet. Dalším našim projektem, který naplno rozběhneme od 1. 1. 2015, je **Kreativní obchůdek**. Aktivizujeme a podpoříme pečující a opečovávané osoby, seniory a maminky na mateřské tím, že budeme prodávat jejich drobné umělecké a upomínkové předměty v našem e-shopu. Koupí předmětu bude podpořen jeho výrobce a také naše sdružení. **Dědečku, babičko, přijdu na kafičko** je projekt, kterým zapojíme osamělé seniory do společenského života, a to tak, že jim budeme naslouchat a povídat si s nimi.

PROČ JSME V AVPO ČR?

V České republice existuje mnoho neziskových organizací, které zneužívají svého postavení. Svoji neseriózností vyvolávají nedůvěru u firem a dalších potenciálních partnerů neziskovek, čímž poškozují celý neziskový sektor. Ze společnosti jako by se vytrácely lidskost, čestnost a základní mravní hodnoty. Svoboda či na druhou stranu bezprizornost vytváří možnosti pro nekalé praktiky, které není jednoduché vždy rozpoznat. Sdružení Klára pomáhá je společenstvím lidí, kteří své životy staví na základních lidských a morálních hodnotách. Z tohoto důvodu je pro nás činnost AVPO ČR velmi důležitá a přínosná. Domníváme se, že je nutné rozvíjet spolehlivost neziskových organizací, aby inspirovala ostatní a nastolila základní předpoklady pro udržitelnost vize transparentního neziskového sektoru. Věříme, že AVPO ČR je asociací, která dokáže ovlivnit kvalitu neziskového sektoru. Jsme velmi rádi, že naše sdružení Klára pomáhá je členem této organizace, protože dostává možnost podílet se na vytváření zásadních kladných a přínosných změn v české společnosti. Děkujeme.

Květoslava Zabilková

KLÁRA POMÁHÁ, o.s.

Mladá 115/8
Brno – Útěchov
PSČ 664 00

e-mail: info@klarapomaha.cz
telefon: +420 739 525 072

www.klarapomaha.cz



TÉMA

Firemní kultura – co to je, a kde to bydlí?

Spadá do firemní kultury také to, jak máme vymalováno? Patří do ní, že když se zaměstnancům něco nelíbí, mohou se ozvat? A může nám ředitel zakázat nosit do práce džiny s tím, že se to neslučuje s naší firemní kulturou? Vždyť jsme přece neziskovka na ne firma?!

Takové otázky lze občas potkat a podobné problémy lidé řešívají. A ano, mají přímou vazbu na firemní kulturu (někdy se používá i užší a starší pojem organizační kultura, pro potřeby tohoto článku však budeme pracovat s aktuálnějším pojmem firemní kultura; tento zavedený pojem je relevantní i ve vztahu k neziskovým organizacím).



Také v neziskovkách bychom měli dodržovat určitou kulturu ...

Zdroj: Wikimedia

CO TO JE FIREMNÍ KULTURA?

Když se vyhneme všemožným krkolomným definicím a shrneme problematiku stručně, pak firemní kulturu tvoří tato rovnice:

Firemní kultura = způsob vykonávání práce + způsob zacházení s lidmi.

Firemní kultura je jedna ze tří součástí firemní identity, tedy celkového pohledu na firmu či organizaci. Firemní identita je, podle teoretiků managementu, strategicky naplánovaná představa vycházející z firemní filozofie, vize a dlouhodobých firemních cílů.

SOUČÁSTI FIREMNÍ IDENTITY:

1. firemního design

(v literatuře používaný pojem corporate design) – jednotný vizuální styl;

2. firemní komunikace

(corporate communication) – interní a externí komunikace firmy;

3. firemní kultura

(corporate culture) – systém hodnot, způsobů chování a jednání firmy dovnitř i ven.

SILNÁ FIREMNÍ KULTURA – VÝHODA NEBO RIZIKO?

Silná firemní kultura, zejména ta neformální, je obrovským přínosem, ale může se stát také velkým balvanem na cestě k nutným změnám. Mimořádně přátelské prostředí a nadstandardní kolegiální vazby posilují motivaci, nadšení a pracovní nasazení lidí v týmu organizace, avšak pouze v období klidu. Pakliže nastanou problémy – odejde hlavní dárce nebo podporovatel organizace či se například vymění politická garnitura ve městě a místo těch, kteří vás podporovali, zasednou do jejich křesel jiní. Příčin, proč o vaše služby a činnosti už nemusí být takový zájem, může být mnoho. V takové chvíli je třeba učinit změny, ale v dosud báječném kolektivu to najednou kupodivu drhne. Lidé nevidí a nechtějí vidět varovné signály zvenčí, brání se přijmout mezi sebe nové kolegy, kteří by do organizace mohli přinést čerstvý vítr, často také hledají viníky problematické situace všude jinde, jen ne uvnitř vlastního týmu apod.

TVORBA FIREMNÍ KULTURY

Firemní kultura by neměla vznikat živelně, ale měla by být výsledkem naplánovaného procesu. Ideální je začít definováním poslání organizace, vize, cílů, hodnot a diferenciatoru organizace (vaší konkurenční výhody, tedy tím, čím se odlišujete). Toto vše by mělo být shrnuto v písemné podobě. Pokud se tak nestane cíleně, vzejde většinou tlak na vznik „nějakých pravidel“ odspoda. Lidé totiž mají přirozenou potřebu dát svému chování nějaký řád. Nechat vybuchet taková pravidla živelně má však velká rizika. Rada pravidel může být nedomyšlených nebo nejasných, což samozřejmě negativně ovlivní chod organizace. Na tvorbě firemní kultury se samozřejmě podílejí všichni lidé v organizaci, ale jejími nositeli musí být klíčové osoby, tzv. opinion leaders. V direktivně vedených organizacích většinou zastávají vedoucí posty, avšak tam, kde je uplatňován liberálnější model vedení je můžeme najít na nejrůznějších pozicích napříč organizační strukturou. Jejich společnou charakteristikou bývá neformální autorita, daná zkušenostmi, vyznávanými hodnotami, ale například i věkem.

ROLE ZPĚTNÉ VAZBY VE ZDRAVÉ FIREMNÍ KULTUŘE

Role zpětné vazby ve zdravé firemní kultuře
Reflexe a zpětná vazba do firemní kultury nejen patří, ale jsou i jejími nepostradatelnými nástroji. V první řadě by je měli brát v potaz a upravovat podle nich své chování manažeři. Následně mohou s pravidly práce se zpětnou vazbou seznamovat podřízené.

Organizace bude mít zdravou vnitřní kulturu jediné tehdy, jestliže v ní bude oboustranně fungovat zpětná vazba mezi manažery a podřízenými. Důležité je, aby zpětná vazba byla předávána konstruktivně a přijímaná



... nic se ale samozřejmě nemá přehánět

Zdroj: Wikimedia

jako nástroj rozvoje, nikoliv jako „zbytečné prudění“ či „samoočelná kritika“.

ZÁVĚREM

Firemní kultura se více zaměřuje na cestu než na cíl a spíše na kvalitu vztahů než na počet zaměstnanců nebo zakázek. Když budete příliš tlačít na cíle, ohrozíte atmosféru, když budete naopak příliš liberální a budete vždy svolávat konsilium i kvůli hloupostem, ohrozíte akceschopnost organizace. Znakem zdravé firemní kultury jsou shoda na cílech, které lidé opravdu vnímají jako společné, jasné odpovědnosti a pravomoci, sdílené hodnoty a fungující zpětná vazba.

Olga Medlíková
Lektorka a konzultantka

Seminář na téma firemní kultura, určený členům AVPO ČR pořádáme ve spolupráci s lektorkou Olgou Medlíkovou začátkem prosince. Kvůli omezené kapacitě semináře se zdaleka nedostalo na všechny zájemce, proto jsme se rozhodli jej během příštího roku zopakovat. O dalším termínu jeho konání Vás budeme informovat na našich webových stránkách a samozřejmě též prostřednictvím Bulletinu.



Z ČINNOSTI AVPO ČR

Ty spolehlivé označíme!

Prvních sedm členských organizací AVPO ČR získalo označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace. Slavnostní předání certifikátů bylo spojeno s tiskovou konferencí, během níž jsme značku spolehlivosti i její držitele představili též zástupcům médií. Další hodnocení budou probíhat již od listopadu.



Minulý měsíc jsme uzavřeli další fázi našeho projektu Cesta ke zvýšení věrohodnosti neziskových organizací: zavedení systému hodnocení spolehlivosti neziskových organizací v ČR. Během jara a léta probíhala hodnocení v celkem deseti členských organizacích. Výsledkem jsou podrobné analytické zprávy, které vypracovali naši odborní hodnotitelé, a na jejichž základě nezávislá Rada pro hodnocení spolehlivosti rozhodla, komu může být značka spolehlivosti udělena. Slavnostní předávání certifikátů neziskovkám, které v náročném procesu hodnocení obstály, se uskutečnilo 23. září v prostorách karlínského Café MARTIN, což je tréninková kavárna provozovaná obecně prospěšnou společností Centrum MARTIN. Předávání bylo spojeno s tiskovou konferencí, během níž jsme přítomným novinářům představili proces hodnocení spolehlivosti a seznámili je s jeho smyslem, cíli i vizemi do budoucna. Dále jsme prezentovali nový web značky spolehlivosti, na kterém lze nalézt nejen seznam držitelů značky ale i všechny další důležité informace o procesu hodnocení, včetně aktuálních verzí metodik, standardů a doporučení, podle nichž hodnocení probíhá.

BANÁNY A DOTAZY

Hlavním symbolem hodnocení spolehlivosti se stal banán, který může na povrchu vypadat pěkně, ale je těžké říci, jaký bude ve skutečnosti uvnitř. S motivem banánu pracuje také krátké video, které bylo rovněž součástí prezentace a dále je ke shlédnutí na webových stránkách značky spolehlivosti.

Novinářské dotazy se týkaly zejména detailů hodnocení, jednotlivých hodnocených kritérií a nezávislosti konečného rozhodnutí

o udělení či neudělení značky spolehlivosti. Stranou samozřejmě nemohla zůstat ani oblast financování. Prezident AVPO ČR Marek Šedivý upozornil, že v současné době probíhá intenzivní hledání dárců, kteří by byli ochotni značku spolehlivosti podpořit tak, aby prověřované neziskovky platily jen část nákladů procesu hodnocení. Zdůraznil též, že hodnocení je koncipováno tak, aby pomáhalo dárcům při jejich rozhodování, kterou neziskovou organizaci podpořit. V případě držitelů označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace mají dárci jistotu, že se pod slupku neziskovky místo nich podívali odborníci a nemusejí se tedy bát, že by jejich prostředky nebyly využity v souladu s deklarovanými cíli. Díky tomuto posilování důvěry u dárců by se logicky měla vynaložená částka neziskovce několikanásobně vrátit.

NEZISKOVKY POD LUPOU

O vstupních kritériích a jednotlivých oblastech, které jsou v rámci hodnocení spolehlivosti prověřovány hovořil vedoucí hodnotitelů a analytik AVPO ČR Aleš Mrázek. Zdůraznil, že hodnocení jde v jednotlivých oblastech do hloubky, jeho konečným cílem však je poskytnout komplexní obraz hodnocené organizace. Nezávislost hodnocení pak zajišťuje nejen profesionalita hodnotitelů ale především vyvážené složení Rady pro hodnocení spolehlivosti, v níž zasedají odborníci na neziskový sektor z různého prostředí.

Další novinářské dotazy směřovaly na zástupce organizací, které označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace získaly. Veronika Paldusová z organizace Helpes – Centrum výcviku psů pro postižené, o.p.s. ocenila význam hodnocení pro zlepšení práce organizace: „Teď je to trochu závazek, motivace si značku udržet, a jelikož jsme dostali nějaká doporučení od hodnotitelů, je to i skvělý feedback v tom, co máme a nemáme v pořádku.“

Paní Eva Vondráková ředitelka brněnské organizace Na počátku, o.p.s., která pomáhá těhotným ženám a matkám v nouzi zase vyslovila jasná očekávání, v čem může značka spolehlivosti jejich neziskovce pomoci: „Předpokládáme, že to pomůže při získávání finančních prostředků a že nás to představí jako organizaci, která je transparentní.“

LETENKY JSOU ZATÍM ZDARMA

První pilotní hodnocení ukázala, že model, který jsme zvolili je funkční a hodnotitelé dokáží na základě komplexních metodik velmi přesně identifikovat silné a slabé stránky hodnocených organizací. Zároveň tato hodnocení přinesla cenné zkušenosti, na základě kterých bylo možné naše metodiky a postupy dále upravit a zpřesnit.

Druhá pilotní fáze projektu se rozeběhne již během listopadu a uzavřena bude koncem jara příštího roku, prověříme během ní celkem dvanáct organizací. Také v tomto druhém kole mohou neziskovky získat značku spolehlivosti zdarma.

AVPO ČR

Další informace o značce

SPOLEHLIVÁ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÁ ORGANIZACE

www.znackaspolehlivosti.cz

Kontakt:

Ing. Alena Sladká
e-mail: sladka@avpo.cz
tel.: 734 825 211



evropský
sociální
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



KALENDÁŘ

Zpráva o aktivitách AVPO ČR v září 2014

10. 9.

Účast prezidenta AVPO ČR na jednání pracovní skupiny Národní všeobecné konference nestátních neziskových organizací v Paláci YMCA v Praze.

10. 9.

Účast prezidenta a analytika AVPO ČR na diskusi o neziskovém sektoru ČR, kterou uspořádal nezávislý think-tank NETT v prostorách ČRD na Senovážném náměstí v Praze.

16. 9.

Účast prezidenta AVPO ČR na valné hromadě Unie zaměstnavatelských svazů ČR (UZS ČR).

17. 9.

Zasedání správní rady AVPO ČR v kavárně ERA na Jungmannově náměstí v Praze.

17. 9.

Účast prezidenta na jednání Výboru pro Evropskou unii Rady vlády pro NNO v budově Úřadu vlády ve Vladislavově ulici v Praze.

19. 9.

Účast prezidenta AVPO ČR na vypořádání připomínek k zákonu o statusu veřejně prospěšnosti na Ministerstvu spravedlnosti v Praze.

23. 9.

Zasedání Rady pro hodnocení spolehlivosti veřejně prospěšných organizací.

23. 9.

Tisková konference AVPO ČR k uvedení značky spolehlivosti veřejně prospěšných organizací na český trh.

**26. 9.**

Účast zástupce AVPO ČR na schůzi Výboru pro legislativu Rady vlády pro NNO v budově Úřadu vlády ve Vladislavově ulici v Praze.

29. 9.

Účast prezidenta AVPO ČR na jednání k přípravě věcného záměru zákona o sociálním podnikání.

29. 9.

Schůzka prezidenta AVPO ČR s prezidentkou Svazu účetních – jednání o budoucí spolupráci.

BULLETIN

**Vydává Asociace veřejně
prospěšných organizací ČR
(AVPO ČR)**

Malé náměstí 12,
110 00, Praha 1

IČ: 72074086
Tel: 224 239 876
E-mail: avpo@avpo.cz
www.avpo.cz

Bankovní spojení:
238350465/0300

Odpovědný redaktor:
Mgr. Aleš Mrázek

Sazba:
Maturus, o.p.s.

Obrázek na obálce:
Zdroj Wikimedia, úprava Maturus, o.p.s.