

SVĚT INFORMACE PRO VÁS VI. ROČNÍK INFORMACE O VÁS NEZISKOVÉK

10
ŘÍJEN
2014

STÁHNĚTE SI ČASOPIS NA WWW.NEZISKOVKY.CZ / ODEBÍREJTE EMAILEM / INFORMUJTE O SOBĚ

EDITORIAL

Jak může spolupráce s neziskovými organizacemi pozitivně ovlivnit osudy ohrožených

děti? To je téma, které nás zaujalo, a věnujeme se mu proto v říjnovém čísle našeho zpravodaje. V této souvislosti jsme také oslovili několik pěstounů s anketní otázkou, co jim pomáhá zvládnout jejich úlohu. Nechybí ani rozhovor – tentokrát jsme se ptali úspěšného byznysmena Karla Janečka, co jej vedlo k založení nadace a jaké projekty mají šanci na podporu.



Reportáž vám přiblíží atmosféru akce Odpolední koktejl, na které jste se s námi a našimi lektory mohli v září potkat v Brně. V jihozápadní metropoli také nově otevíráme některé z našich kurzů, abychom je zpřístupnili těm z vás, kteří máte do Brna blíže. Na podzim se s námi můžete setkat ve dnech 22.-24. října v Praze na veletrhu Non-Handicap.

Přejeme si, abyste ve zpravodaji nacházeli to, co vás zajímá. Zveme vás proto, abyste jeho obsah tvořili spolu s námi. Pošlete nám zajímavá témata nebo tipy na osobnosti, které působí v neziskové sféře a jejichž názory chcete znát!

Inspirativní čtení a slunné podzimní dny
Vám přeje,

Věra Svobodová, ředitelka
Neziskovky.cz



FOND JARMILY SCHULZOVÉ PRO POMOC DĚTEM V NÁHRADNÍ RODINNÉ PÉČI

NROS
Nadace rozvoje občanské společnosti



Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS) vyhlašuje v rámci Fondu Jarmily Schulzové výzvu pro podávání individuálních žádostí na podporu dětí v náhradní rodinné péči.

Z Fondu Jarmily Schulzové mohou organizace, jejichž cílem je podpora dětí v náhradních rodinách, žádat o příspěvek na konkrétní pomoc dětem i pečujícím rodinám.

Účelem Fondu je podpora vývoje, výchovy a vzdělávání dětí v náhradní rodinné péči, uplatnění dětí v jejich dalším životě, podpora náhradních rodin pečujících o děti se specifickými potřebami a jejich rodičovských kompetencí.

Maximální příspěvek na projekt je 35 000 Kč.

Projektové žádosti lze NROS podávat do 15. října 2014 do 16 hodin.

Zdroj a foto: www.nros.cz

ZMĚNY V SYSTÉMU PÉČE O OHROŽENÉ DĚTI. PROSTOR PRO PRÁCI NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

Moderní systémy sociální práce s dítětem a rodinou se v posledních letech vyvíjejí stále více směrem k podpoře dítěte v biologické rodině, podpoře péče rodinného typu (pěstounská péče) a k rozvoji komunitních služeb jak terénních, tak i malých pobytových. O tom, jak spolupráce s neziskovým sektorem a orgány sociálně právní ochrany dítěte může fungovat v praxi a jak může pozitivně ovlivnit situaci dítěte, pojednává téma na str. 8–9

Kurzy dluhového poradenství RUBIKON Centra

Kurzy finanční gramotnosti a dluhové poradenství poskytují pracovníci RUBIKON Centra nejen svým klientům ve věznicích, ale postupně školí i stále více osob z řad spolupracujících neziskových organizací a státních institucí.

Podrobnosti o náplni kurzů a jejich nabídce se dozvíte na str. 10.

Z OBSAHU

Odpolední koktejl – letos se míchalo v Brně

Koktejl užitečných rad a informací z neziskového sektoru jste tentokrát mohli ochutnat v Brně, v prostorách kavárny Café Práh. O atmosféře a tématech letošního ročníku si můžete přečíst v reportáži Karolíny Kratochvílové na str. 11

„Věřím v zachování energie,“ říká Karel Janeček

O nadačních projektech, podpoře aktivní občanské společnosti a postoji k filantropii si Neziskovky.cz povídaly s matematikem, byznysmenem a zakladatelem několika nadačních fondů Karlem Janečkem. Rozhovor přinášíme na str. 5



V Hrušovanech u Brna opravují historické sakrální památky

V sobotu 13. září proběhlo u kostela Panny Marie Královny v Hrušovanech u Brna slavnostní odhalení schránky z kortenové oceli, která chrání repliku nejstarší kulturní památky obce – smírčí kříž z roku 1595. Nové ochranné obálky se kříž dočkal v rámci projektu obnovy drobných sakrálních památek, na jehož realizaci přispěla Nadace ČEZ částkou 500 tisíc korun.

Oprava drobných sakrálních staveb v Hrušovanech spočívá v odborném zrestaurování celkem sedmi křížů. „Schránka bude památku nejen vhodně prezentovat, ale zároveň ji ochrání před vnějšími vlivy a poškozením,“ uvedl Miroslav Rožnovský, starosta Hrušovan u Brna. Smírčí kříž nese jméno žoldnéřského rytíře ze Slezska Hanse Newbawra von Taemitz, který padl při jednom z mnoha střetnutí s loupeživými Turky. Kříž původně stával u tehdejší cesty z Pohořelic do Hrušovan, kvůli těžbě písku byl ale několikrát přemístěn. Na opravu sakrálních památek v Hrušovanech u Brna přispěla Nadace ČEZ v rámci grantového řízení Podpora regionů, které je zaměřeno na rozvoj veřejně prospěšných projektů. Předkládané projekty se mohou týkat podpory dětí a mládeže, vzdělání, sportu, kultury, sociálních služeb nebo právě historie. „Historické památky často vyžadují nákladné rekonstrukce, které jsou pro mnohé obce značnou finanční zátěží. Jsme rádi, že jsme mohli přispět k tomu, že obyvatelé Hrušovan budou mít své sakrální symboly v zachovalém stavu,“ řekl Jan Husák, člen správní rady Nadace ČEZ.

Nadaci ČEZ založila energetická společnost ČEZ v roce 2002, aby zastřešila svou dárcovskou činnost. Nadace ČEZ podporuje několika grantovými programy



Ocelové schránky se v rámci projektu obnovy drobných sakrálních památek dočkal smírčí kříž u kostela Panny Marie Královny v Hrušovanech u Brna. Na realizaci přispěla Nadace ČEZ.

Foto: www.nadacecez.cz

sociální, kulturní a sportovní projekty a aktivně spolupracuje s regiony. Výši rozdělených příspěvků se řadí ke špičce mezi nadacemi v České republice.

Zdroj: www.nadacecez.cz

Pivovar Chříč povstává z popela

Budova starého pivovaru ve Chříči na severním Plzeňsku se po 70 letech probouzí k životu. Původně barokní panský pivovar postihl po 2. světové válce stejný osud jako stovky podobných staveb. Po zestátnění v roce 1948 využívalo objekt místní JZD, které nejdříve prodalo veškeré zařízení do šrotu a objekt postupně vybydlovalo. Na konci srpna letošního roku došlo k jeho k částečnému otevření.



Do záchrany objektu se před pěti lety pustilo občanské sdružení Propolis. „Hledali jsme zajímavý objekt, kde bychom zřídili chráněnou dílnu a realizovali vlastní kulturní a vzdělávací aktivity.

Místo nám učarovalo a postupně se zrodila i myšlenka obnovit vaření piva a zaměstnat zde několik lidí s mentálním postižením,“ říká Petr Jakubiček z Propolisu.

Sdružení za pomoci drobných dárců a stovek dobrovolníků postupně odvrací zkázu objektu a naplňuje ho svými aktivitami. V roce 2012 otevřelo v prosto-

V rámci letošního hudebního a divadelního festivalu Kříč Fest došlo také na vysvěcení nové varny v budově starého pivovaru ve Chříči na severním Plzeňsku.

↓Foto: Vojtěch Stádník

rách sladovny Muzeum každodennosti, které hravou formou představuje běžný venkovský život v minulosti, pořádá kulturní akce pro veřejnost a obnovuje zašlé tradice.

Díky evropským dotacím se naplňuje i sen o vaření piva. Letos v létě – 30. srpna – proběhlo vysvěcení nové varny spojené s hudebním a divadelním festivalem Kříč Fest, který je pořádán již pátým rokem. „Chtěli jsme především navázat na původní přerušnou řemeslnou tradici vaření piva. Do pivovaru tak navracíme tradičním mědikovečným způsobem vyrobenou varnu s přímým dřevním otopem. Je to pro nás velká radost a vyvrcholení dlouhého úsilí,“ dodává Jakubiček.

První pivo by mělo opustit brány pivovaru letos na Vánoce. Veřejnost měla na festivalu jedinečnou možnost vidět pivovar v procesu zrodu a zároveň si užít poslední prázdninový víkend s nabitým programem. Jeho součástí byla kromě hudební a divadelní produkce také výstava o industriálním dědictví, přednášky a prohlídky pivovaru i muzea, řemeslný trh a aktivity pro děti.

Zdroj: www.propolis-os.cz

České neziskové organizace byly loni aktivnější při prosazování svých zájmů

České neziskové organizace byly v roce 2013 při prosazování svých zájmů aktivnější než v předchozích letech. Vyplývá to z mezinárodního hodnocení Americké agentury pro mezinárodní rozvoj (USAID), jejímž partnerem v České republice je Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR). V celkovém hodnocení, ve kterém se porovnává například stabilita neziskového sektoru, úroveň legislativy či finanční zajištění neziskových organizací, se Česká republika drží na třetím místě za Estonskem a Polskem. Za námi



Mezinárodního hodnocení Americké agentury pro mezinárodní rozvoj (USAID), jejímž partnerem v České republice je Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR), konstatovalo vyšší míru aktivity českých neziskovek při prosazování svých zájmů. Foto: www.avpo.cz

zůstalo například Slovensko a Maďarsko, kde dokonce došlo ke zhoršení celkového skóre. Celkem se hodnotí 29 zemí.

„V posledních letech vnímám pozitivní posun v tom, jak se české neziskové organizace učí prosazovat své zájmy. Letos to ocenili i Američané a zlepšili nám hodnocení v této oblasti,“ komentoval výsledky hodnocení prezident AVPO ČR Marek Šedivý. *„Za prosazování zájmů neziskových organizací jsou v Česku často považovány pouze aktivistické akce ekologických organizací. Skutečnost je ale samozřejmě jiná, neziskovky často využívají nenátlakových vyjednávacích technik. Důkazem je i to, že jejich zástupci se účastní jednání odborných pracovních skupin a týmů na městských a krajských úřadech a ministerstvech,“* pokračuje Šedivý.

Lepší možnosti pro prosazení zájmů neziskových organizací přináší také sekce neziskových organizací při Unii zaměstnavatelských svazů ČR, která vznikla v loňském roce. Tím byl vytvořen prostor pro efektivnější připomínkování nově vznikající legislativy ze strany neziskových

organizací. Bolavým místem neziskového sektoru je ale podle Šedivého nedostatečná shoda v rámci sektoru jako celku. Odlišné názory neziskových organizací se například promítly do nového připomínkového řízení k zákonu o statusu veřejné prospěšnosti, který by měl být znovu projednáván poslaneckou sněmovnou na podzim letošního roku. Podle americké zprávy je pozitivně hodnocena pokračující profesionalizace neziskového sektoru a větší zaměření na fundraising – získávání zdrojů na činnost organizace. K tomu jsou využívány nové metody, jako například crowdfunding. *„Osobně mám největší radost z toho, že se stále více neziskovek pouští do podnikatelských aktivit, jakými jsou např. catering, grafické a tiskárenské služby nebo úpravy zeleně. Tyto činnosti jsou pro ně nejen doplňkovým zdrojem financí, ale často i příležitostí, jak zaměstnat ty, kteří se chtějí vrátit nebo zapojit do běžného života. Zde by do budoucna mohl pomoci i stát, který by takovým organizacím umožnil čerpat stejné daňové výhody, jaké mají veřejné školy a výzkumné instituce,“* doplnil Šedivý.

Zdroj: www.avpo.cz

ČokoFest podpořil důstojnější život pěstitelů kaka

Několik stovek návštěvníků ČokoFestu se dozvědělo o stinných stránkách obchodu s tolik oblíbenou pochoutkou a vyjádřilo svou podporu evropské kampani Za férovou čokoládu! i farmářům v rozvojových zemích.

Praha hostila unikátní čoko-auto jako první v řadě zastávek v Česku. Na Nákladovém nádraží Žižkov se v neděli 24. srpna konal festival férové čokolády, který upozorňoval na nerovnosti v obchodování s kakaem a čokoládou. Návštěvníci se díky atrakcím mohli vcítit do nelehkého života pěstitelů, kteří mnohdy žijí na hranici chudoby za zhruba 25 Kč na den. Většina farmářů ze západní Afriky, kde se pěstují téměř tři čtvrtiny světové produkce kaka, navíc téměř nikdy nemá šanci čokoládu ochutnat. Zájemci o téma

„Díky Čoko-Tůr se spravedlivě obchodovaná čokoláda dostala z regálů do ulic a zabydluje se i v mysli lidí. Navíc mne příjemně překvapilo, jak pražští návštěvníci jeví enormní zájem o podepsání petice,“ komentuje ČokoFest koordinátor mezinárodního turné čoko-auta Sven Selbert z Berlína. Součástí mezinárodní kampaně Za férovou čokoládu! je totiž petice, prostřednictvím které mohou lidé požadovat po výrobcích své oblíbené čokolády zajištění důstojného života farmářům a jejich rodinám. Čoko-Tůr začala na konci července v Německu a bude pokračovat i v dalších evropských zemích – například na Slovensku, v Maďarsku, v Rakousku, ale i ve Finsku. *„Lidé se nás také ptají, zda nás zpracovatelé čokolády neignorují. Já jim odpovídám, že naopak pečlivě sledují naše aktivity. Uvědomují si totiž, že jsou díky spotřebitelské síle zranitelní,“* říká Sven Selbert.

Cílem je zapojovat spotřebitele



První zastávkou čoko-auta v České republice v rámci kampaně Za férovou čokoládu!, která upozorňuje na nerovnosti v obchodování s kakaem a čokoládou, bylo Nákladové nádraží Žižkov v Praze. Foto: www.ekumakad.cz

férové čokolády tuto lahodnou pochoutku mohli na ČokoFestu nejen mlsat, ale i přihlížet její samotné výrobě přímo z kakaových bobů. Na kole štěstí si pak mohli vytočit „osud“ pěstitele a na „vlastní kůži“ na chvíli okusit nepříznivé situace, které mají na život farmářů vliv: kolísání cen na trzích, neúroda či náchylnost kakaovníků k chorobám.

do podpory spravedlnosti v globálním kakaovém a čokoládovém průmyslu. Doposud výzvu podpořilo téměř 41 tisíc lidí z celé Evropy. Petice bude předána zástupcům zpracovatelských firem v roce 2015. Kampaň Za férovou čokoládu! probíhá od roku 2013 a účastní se jí 16 evropských zemí.

Zdroj: www.ekumakad.cz

ŘÍZENÍ DOTOVANÝCH PROJEKTŮ

O kurzu s jeho lektorem Janem Horkým.

Můžete nám představit svůj kurz? Co je jeho hlavní náplní?

V kurzu „Řízení dotovaných projektů“ společně s účastníky řešíme, co všechno mohou z pozice projektových manažerů udělat pro to, aby projekt úspěšně dovedli do konce. Domnívám se, že většina rizik a nepřijemností při řízení projektu nepadne neočekávaně shůry. Manažer tedy může blížící se rizika předem zaznamenat a připravit se na jejich řešení.

Jak se liší řízení dotovaných a řízení „běžných“ projektů?

Projekty, které získaly podporu z veřejných prostředků, jsou velmi silně formovány, ovlivňovány a svázány požadavky poskytovatele dotace. Nikdo nám nedá finance z veřejných zdrojů, a to ani na ty nejušlechtlejší aktivity, aniž by měl konkrétní požadavky, jak tyto prostředky využívat. S vyšším objemem dotace se obvykle zvyšuje i náročnost podmínek poskytovatele, jak přesně s dotací nakládat. Proto se zvyšuje i administrativní náročnost vedení projektové dokumentace a dodržování stanovených podmínek. V kurzu se zabýváme základními zásadami řízení projektů, v návaznosti na ně věnujeme větší část kurzu konkrétním postupům pro úspěšné vedení projektů financovaných zejména z Evropského sociálního fondu, ale i fondů EHP (tzv. „Norských fondů“).

Administrativní podmínky využití dotací mohou být velmi náročné. Jak se s nimi vyrovnat?

V praxi se čas od času setkávám s oběma krajními přístupy projektových manažerů. Jeden extrém představuje přístup, kdy organizace nebo její projektový manažer žijí ve sladké nevědomosti, co přesně poskytovatel požaduje. Domnívají se, že stačí udělat dobře svoji odbornou práci, dotaci nezpronevěřit, a nemůže se nic stát. Takový přístup je pochopitelně velmi rizikový, neboť při obdržení dotace se příjemce zavazuje k naplňování velmi přesných podmínek, které jsou vymezeny i případnými sankcemi a penále. Druhým extrémem, který v praxi potkávám velmi často, je stav, kdy projektový manažer dva roky nespí, i

během dovolené přemýšlí, kde mohl ve vyúčtování nebo v dokumentaci udělat chybu a zda bude nesprávně umístěné logo poskytovatele důvodem k vrácení celé dotace, či ne. Tento přístup sice obvykle vede k úspěšnému dokončení projektu a vyúčtování dotace, ale velmi se podepíše na osobě projektového manažera.

V kurzu hovoříme o tom, co všechno nám může pomoci získat rozumnou míru jistoty, že projekt vedeme dobře a bez větších rizik.

Co kurz konkrétně účastníkům přinese?

Účastníci kurzu získají informace a tipy z praxe, jak pracovat s harmonogramem projektu, jak provádět případné změny v projektu, jaké interní nástroje by měli využívat (vedení dokumentace, archivace, nastavení interních směrnic), jak komunikovat s dodavateli a partnery projektu. Samostatná část je věnována finanční stránce vedení a vykazování projektu.

Pro koho je kurz určen?

Kurz mohou doporučit začínajícím nebo mírně pokročilým projektovým manažerům neziskových organizací, kteří se připravují na vedení projektu nebo vedou projekt dotovaný z Evropského sociálního fondu či z dotačního zdroje, který má podobné náročné podmínky.

-jah-



„V kurzu „Řízení dotovaných projektů“ společně s účastníky řešíme, co všechno mohou z pozice projektových manažerů udělat pro to, aby projekt úspěšně dovedli do konce,“ popisuje jeho lektor Jan Horký.

Foto: Archiv J. Horkého

REKVALIFIKAČNÍ KURZ SPECIALISTA FUNDRAISINGU A PR

CHCETE PRONIKNOUT DO TAJŮ FUNDRAISINGU A PUBLIC RELATIONS?

PŘINÁŠÍME VÁM TEMATICKY UCELENÝ KURZ, KTERÝ VÁM V TOM POMŮŽE. JEDNOTLIVÝMI KURZY VÁS PROVEDOU SPECIALISTÉ VE SVÝCH OBORECH. VZDĚLÁVACÍ PROGRAM JE AKREDITOVANÝ U MŠMT I MPSV.

ČASOVÁ DOTACE: 120 HODIN

Kurz Vám přinese:

- přehled v oblasti fundraisingu a public relations neziskové organizace,
- zlepšení schopností a dovedností potřebných k úspěšnému fundraisingu a PR,
- posílení sebevědomí při získávání zdrojů pro neziskovou organizaci,
- zvýšení vaší ceny na trhu práce neziskových organizací,
- nové kontakty a zkušenosti,
- osvědčení o rekvalifikaci.

Navíc budete mít příležitost sdílet zkušenosti s ostatními účastníky. Nepromeškejte jedinečnou šanci posunout se ve svém profesním životě zase o kousek dál a přihlašte se již nyní.

Partnerem rekvalifikace je Wolters Kluwer, a.s.

Každý účastník obdrží slevový kupón na předplatné UNES online s časopisem a slevový kupón na knihy z e-shopu Wolters Kluwer. Každý desátý přihlášený účastník získá knihu od Wolters Kluwer zdarma.

**DÍKY NOVÝM PARTNERŮM SE NÁM PRO VÁS
PODAŘILO SNÍŽIT CENU KURZU O TĚMĚŘ 5.000 KČ,
A TO NA 18.840 KČ!**



NAVŠTIVTE KURZ ŘÍZENÍ DOTOVANÝCH PROJEKTŮ NEBO NĚKTERÝ Z NAŠICH DALŠÍCH OTEVŘENÝCH KURZŮ:

- 15. – 16. 10. Základy grantového fundraisingu aneb jak napsat dobrou grantovou žádost
- 22. 10. Řízení dotovaných projektů
- 20. – 21. 11. Příprava projektů a psaní žádostí o grant včetně SF EU



KAREL JANEČEK, MATEMATIK, ÚSPĚŠNÝ BYZNYSMEN, BOJOVNÍK PROTI KORUPCI A V NEPOSLEDNÍ ŘADĚ ZAKLADATEL NĚKOLIKA NADAČNÍCH FONDŮ. PRÁVĚ JEHO NADAČNÍ AKTIVITY I AKTUÁLNĚ PROBÍHAJÍCÍ PROJEKTY NA PODPORU OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI JSOU PŘEDMĚTEM ROZHOVORU PRO SVĚT NEZISKOVEK.

Co Vás přivedlo k založení nadace a jaké je její poslání?

K založení nadace mě přivedlo přesvědčení, že je třeba podporovat aktivity, které rozvíjejí občanskou společnost. To jsem dělal i v minulosti, ale nadace mi umožnila pojmout tuto činnost systematictěji.

Jaké projekty a aktivity podporujete a podle jakých kritérií si je vybíráte?

Účelem Nadace Karla Janečka je především podpora rozvoje aktivní občanské společnosti, podpora vzdělávání a podpora fungování státu. Kritéria jsou vcelku jednoduchá: projekt musí zaujmout filantropickou komisi a samozřejmě i mě.

V první řadě jde o projekty, které přispívají k rozvoji občanské společnosti.

Jakým způsobem dlouhodobě sledujete dopad své podpory?

Snažíme se být s podpořenými projekty v kontaktu, ať už osobním či zprostředkovaným. Některé podpořené akce navštěvuji osobně, na jiné se jdou třeba podívat lidé z nadace. Samozřejmostí je pak vypracování závěrečné zprávy o projektu, podle které také poznáme, zda bylo naplněno to, k čemu

se při podepsání smlouvy realizátoři projektu zavázali.

Jakou cestou je možné o podporu požádat a mohou ji využít i jednotlivci?

Stačí vyplnit elektronický formulář na stránkách nadace. O podporu svého projektu mohou žádat organizace i jednotlivci.

Chystáte do budoucna nějaký nový nadační/filantropický projekt? Máte vizi, kam Vaše nadace a nadační fondy budou dále ubírat?

V současné době věnuji veškerou svou energii prezentaci volebního systému Demokracie 2.1, o kterém přednáším ve světě i v Česku. Během posledního půl roku jsem D21 představil ve Velké Británii, Francii, Spojených státech a Rumunsku.

lé think tanků a jiných mezinárodních organizací bez výjimky pochopili sílu a praktický význam Demokracie 2.1. A to nejen v politice, ale prakticky ve všech typech kolektivního rozhodování.

Co pro Vás osobně filantropie/mecenášství znamená a co Vám přináší?

Primárně nedělám filantropii, nepovažuji se za filantropa ani mecenáše. Věřím v zachování energie. Akce střídá reakci ve vědě, přírodě i ve společnosti. Proč na peníze pohlížet jinak, než jako na veličinu, a nepodpořit jejich přirozené proudění? Dostanou-li se k lidem, kterým umějí pomoci v realizo-

Věřím v zachování energie

říká

Karel Janeček



Smyslem cest bylo seznámit se systémem odborníky z univerzit, think tanků, médií, neziskovek, mezinárodních organizací, ale třeba i politiky. Po zkušenostech z České republiky reakce dalece přesáhla mé očekávání. Ukazuje se, že představite-

vání kvalitních projektů, má taková podpora velký smysl.

Ptala se **Monika Otmarová**

KAREL JANEČEK

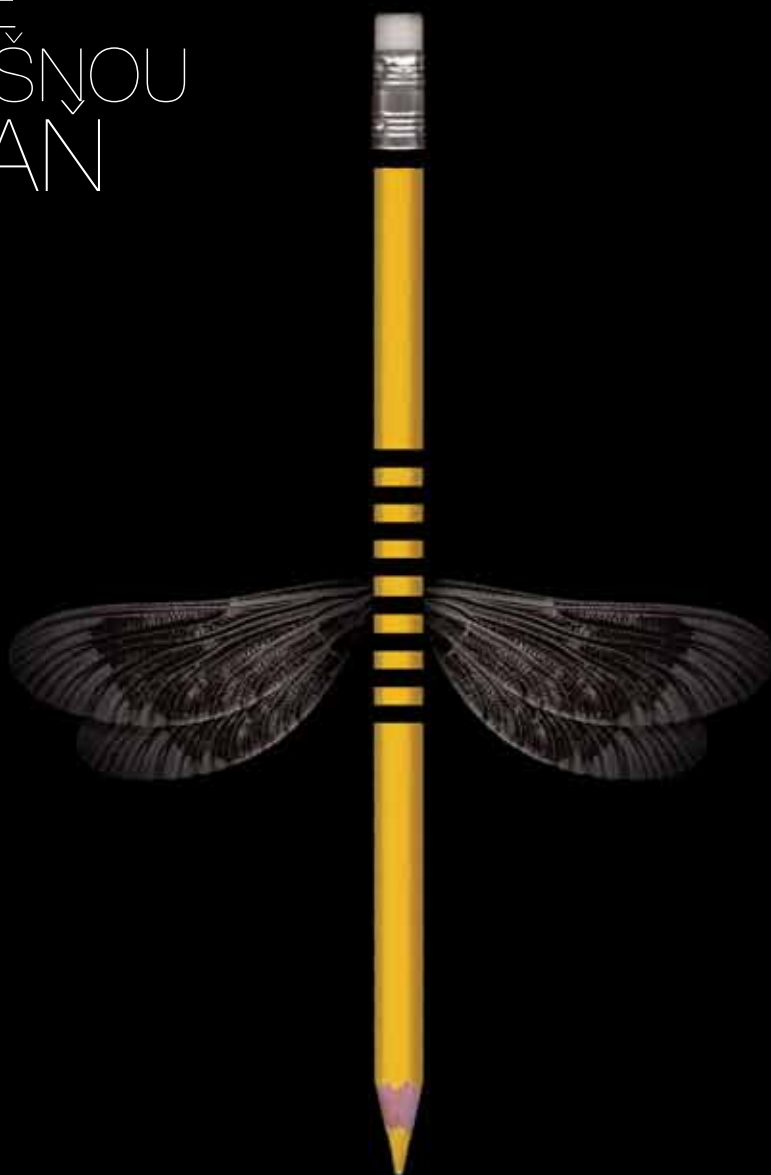
Studoval na Bradley University a Carnegie Mellon University v USA a na Matematicko-fyzikální fakultě UK v Praze. Založil a dlouho vedl společnost RSJ algorithmic trading, dnes v ní působí jako předseda dozorčí rady. Je zakladatelem tří nadačních fondů: Nadačního fondu Neuron na podporu vědy, Nadačního fondu proti korupci a Nadačního fondu pomoci, jehož posláním je pomáhat lidem, kteří se cizím zaviněním dostali do problémů poté, co se rozhodli vykonat něco pozitivního. V lednu 2014 založil Nadaci Karla Janečka, jejímž účelem je podpora rozvoje aktivní občanské společnosti, podpora vzdělávání a zdraví fungujícího státu. Je spolumajitelem Centra současného umění DOX a jako mecenáš podporuje řadu dalších projektů, např. hudební festival Struny podzimu. V poslední době věnuje hodně času práci na obnově společnosti.



Jednou z akcí, kterou Karel Janeček podpořil, bylo skautské setkání Obrok 2013 pod hradem Švihov.

Foto: Archiv Karla Janečka

8. ROČNÍK
ČESKO/SLOVENSKÉ
SOUTĚŽE
O NEJLEPŠÍ
VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNOU
KAMPAŇ



soutěžní kategorie:
tištěná reklama / televizní a kino spot / rozhlasový spot / internetová kampaň / cena veřejnosti
uzávěrka přihlášek: 10. října 2014
slavnostní vyhlášení: 20. listopadu 2014 v kině Ponrepo
organizátor: Neziskovky.cz, o. p. s.
hlavní partner: ČSOB, a. s.
www.zihadloroku.cz

PROČ JSTE SE ROZHODLI BÝT PĚSTOUNY A CO VÁM POMÁHÁ ZVLÁDNOUT TUTO ÚLOHU?

Protože máme rádi děti. Máme velkou fungující rodinu, a tak jsme ji chtěli nabídnout někomu, kdo rodinu dočasně nebo dlouhodobě nemá. Určitě v tom hrála roli i naše křesťanská víra.

Roli pěstounů zvládáme díky našim zkušenostem ze čtyřnásobného vlastního rodičovství, díky tomu, že jsme na pěstounství byli dobře připravováni, díky už vzpomínané víře a díky Amalthee. Ta nám téměř od začátku pomáhá s těžkostmi, které s sebou pěstounství někdy nese. Její zaměstnanci mají náhled na problematiku pěstounů, dětí i jejich vlastních rodičů. Jejich zkušenosti a doprovod jsou pro nás nenahraditelné.

*Štěpán a Želka Plecháčkovi,
dlouhodobí pěstouni*

Po zkušenostech s rolí vychovatelky v dětském domově a dlouholetém přátelství s pěstounskými rodinami nám přijetí dítěte do pěstounské péče přišlo jako to nejlepší, co můžeme udělat. Byli jsme šťastní, nic nám nechybělo a měli jsme dost místa v srdci i v domě. Pomáhá nám Amalthea, dostali jsme obrovskou podporu při přechodu dítěte do naší rodiny a v adaptační fázi u nás doma. Jsme šťastní za laskavý, profesionální přístup, ocenění a sdílení radostí i starostí. Neocenitelná je podpora a vedení setkávání s rodiči, kterým se děvčátko, které jsme přijali, narodilo. Zároveň si vážíme pozornosti, které se dostává nejen tomuto dítěti, ale i těm, co se nám narodily. Velkou podporou je nám také celá naše rodina, přátelé a vzdělávání v oblasti náhradní rodinné péče.

*Petra Masarovičová,
dlouhodobá pěstounka*

Na možnost stát se pěstounem mě upozornila kamarádka. „Vlastní děti ti odrůstají, sil máš

ještě dost...“ Měla pravdu. Sil bylo dost, ale až s příchodem prvního dítěte jsme si doma najednou uvědomili, čeho všeho ještě máme dost, kolik „samozřejmostí“ máme na rozdávání a kolik těch „samozřejmostí“ plno dětí vůbec nikdy nepoznalo. Vedle radostných chvil přichází i řada problémů a pochybností. Díky pomoci pracovníků o. s. Amalthea víme, že neexistuje neřešitelný problém. Pomáhají odbornou radou, praktickou pomocí, dokážou nás správně nasměrovat, společně vyrazit do boje s úřady a razítky, ale dokážou i jen tiše naslouchat, když srdce bolí při předávání dítěte dlouhodobým pěstounům.

*Věra Brandová,
pěstounka na přechodnou dobu*

Ještě dříve, než jsem začala uvažovat o pěstounské péči, jsem se seznámila s pěstounskou rodinou. Sprátelili jsme se natolik, že jsem si občas „půjčovala“ jejich děti na víkendy domů. Moje děti už byly v pubertě a s malými mě

to moc bavilo. Když potom mé děti odrostly úplně, cítila jsem se „nevyužitá“, a tehdy jsem poprvé začala přemýšlet o tom, kolik dětí je v dětských domovech a o tom, že mám ještě dost elánu. Netrvalo to dlouho a našly u mě domov tři děti. Není to vždy jednoduché, ale vždy je tu rodina nebo tým odborníků z o. s. Amalthea, kteří přispěchají na pomoc. Ráda se účastním akcí i kurzů, které Amalthea pořádá, a moc mi pomáhá setkávání s ostatními pěstouny. A když potřebuji okamžitou pomoc, tak stačí postát u postýlky spícího dítěte a hned víte, že to, co děláte, má smysl!

*Alena Rejšová,
dlouhodobá pěstounka*

Ankety se zúčastnili pěstouni, kteří spolupracují s o. s. Amalthea. Podporou a provázením pěstounských rodin se na profesionální úrovni zabývají i další organizace, mezi které patří například Dobrá rodina, Šance pro tebe nebo Rozum a cit.

ZDE MŮŽE BÝT PŘÍŠTĚ I VAŠE INZERCE!

Více informací o formátech
a cenách inzerce
najdete v našem ceníku.



Kontakt:

Kateřina Hronová, hronova@neziskovky.cz, 605 446 697

Transformace a sjednocení systému péče o ohrožené děti – prostor pro neziskový sektor

Lumos je mezinárodní organizace, která v České republice působí již více než pět let. Jejím cílem je změna systému péče a podpory v rámci sociálně-právní ochrany dětí (SPOD). Snažíme se pozitivně ovlivňovat nově vznikající legislativu, přinášet nové metody sociální práce a podporovat ty aktivity, které pomáhají dětem a mladistvým opouštět institucionální péči. Moderní systémy



V březnu letošního roku uspořádal Lumos školení sociálních pracovníků s lektorkami z Velké Británie, zaměřené na metody přímé práce s dětmi Foto: www.lumos.org.uk

sociální práce s dítětem a rodinou se v posledních letech vyvíjejí stále více směrem k podpoře dítěte v biologické rodině, podpoře péče rodinného typu (pěstounská péče) a k rozvoji komunitních služeb jak terénních, tak i malých pobytových. „Naší filosofií je, že každé dítě má právo vyrůstat v rodině nebo v rodinném prostředí. Život v dětském domově s malou kapacitou míst je až tou poslední možností“ říká Petra Kačírková, ředitelka Lumos v ČR.

Důkazem toho, že se celý systém mění i v České republice, je například novelizace Zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí. Tento zákon přináší do činnosti orgánů sociálně-právní ochrany dítěte (OSPOD) nové formy práce. Mezi nejvýznamnější změny bezesporu patří uzákonění procesu vyhodnocování potřeb dítěte, kdy sociální pracovník hledá oblasti, ve kterých dítě a jeho rodiče potřebují pomoc a podporu (například problémy dítěte ve škole). Na vyhodnocení – tedy de facto stanovení oblastí nenaplněných potřeb – navazuje vytvoření individuálního plánu ochrany dítěte (IPOD), který stanovuje opatření a aktivity, které pomáhají dítěti a jeho rodičům danou oblast napravit: například najít vhodné doučování, nasměrovat rodiče na odborníky (logoped, psycholog), podpořit rodiče při přípravě dítěte do školy a podobně.

Právě na metodice vyhodnocování tým Lumosu dlouhodobě pracoval a nyní ji pomáhá zavádět do praxe – formou vzdělávání sociálních pracovníků, odborných konzultací či pomoci při tvorbě plánu realizace změn péče o ohrožené děti v regionu. Vyhodnocování potřeb dítěte, tvorba IPOD a realizace aktivit, které jsou v IPOD popsány, dávají prostor pro spolupráci OSPOD a neziskových organizací, které v regionu realizují služby sociální prevence.

Jak spolupráce s neziskovým sektorem může fungovat v praxi a jak může pozitivně ovlivnit situaci dítěte?

Spolupráci lze nejlépe ukázat na krátkých příbězích s dobrým koncem. Lumos pomáhá Sociálnímu odboru Pardubického kraje s transformací pobytových služeb pro osoby se zdravotním postižením (DOZP). Pomoc je zacílena na zařízení, ve kterých jsou umístěny děti. V rámci této spolupráce proběhlo společně s odpovědnými sociálními pracovníky vyhodnocení potřeb všech umístěných





děti. Aby vyhodnocování potřeb bylo vypracováno kvalitně, bylo nutné nastavit dobrou spolupráci mezi zařízením a OSPOD. Již zde se objevil prostor pro neziskovou organizaci při realizaci případových konferencí. Zařízení a OSPOD spolupracovala s občanským sdružením Amalthea, které zajistilo nezávislou facilitaci. Další prostor pro neziskovou organizaci se otevřel v okamžiku, kdy byl dětem vypracován individuální plán a kdy byly definovány změny v poskytování služeb, které respektovaly konkrétní potřeby dítěte a jeho rodiny. Výstupem bylo oslovení a navázání

spolupráce se širokým spektrem neziskových organizací, zajišťujících sociální služby a služby sociálně-právní ochrany dítěte (například terénní služby, doprovázení pěstounů, denní stacionáře, svoz dětí a jiné).

Pětiletý Michal vyrůstal od narození v institucích – v kojeneckém ústavu a v domově pro osoby se zdravotním postižením. Nyní díky pečlivému vyhodnocení situace přechází ze zařízení do pěstounské péče, kde bude vyrůstat v rodinném prostředí a bude navštěvovat běžnou školku. V

Individuálním plánu ochrany dítěte, který stanovil na případové konferenci OSPOD, je nastavena spolupráce pěstounů s neziskovou organizací, která bude pěstouny v jejich roli doprovázet a podporovat při Michalově výchově.

Devítiletá Renata vyrůstala do svých pěti let u rodičů a pak v domově pro osoby se zdravotním postižením. Vzhledem k náročné výchově a k tomu, že v rodině přibyli mladší sourozenci, nemohli rodiče o Renatu pečovat tak, jak by potřebovala. Od svých pěti let byla tedy Renata v ústavní péči. Nyní po vyhodnocení a stanovení IPOD se Renata opět vrací zpět domů ke svým rodičům. Bude docházet do týdenního stacionáře a rodiče bude při její výchově podporovat pracovník sociálně aktivizační služby organizace Amalthea.

Na těchto příkladech je vidět, že prostor pro úzkou spolupráci například mezi OSPOD, zařízeními pobytové péče a neziskovým sektorem je již otevřen a spolupráce může začít fungovat.

Ředitel neziskové organizace Amalthea David Svoboda k tomu říká: „*Díky současným změnám v legislativě a díky podpoře Lumos můžeme přenášet do praxe nové postupy v sociální práci – například to, jak připravovat zájemce o pěstounskou péči, jak dobře vyhodnotit situaci dítěte, jak využít metodu rodinných konferencí, jak pracovat s dětmi s citlivostí a respektem vůči jejich potřebám.*“

Jindřich Racek,
projektový manažer Lumos
Foto: <http://www.lumos.org.uk>



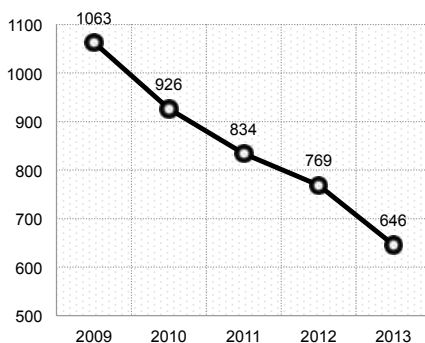
JINDŘICH RACEK

V Lumosu pracuje od roku 2009 jako projektový manažer. Podílí se na vzdělávacích aktivitách, na metodické podpoře pobytových

sociálních služeb, které procházejí procesem transformace, a na vytváření nástrojů pro přímou práci s dětmi v rámci sociálně-právní ochrany dítěte. Současně je aktivní jako inspektor sociálních služeb. V minulosti pracoval v nízkoprahových klubech pro děti a mládež o. s. Proxima Sociale a následně byl pět let výkonným ředitelem České asociace streetwork, o. s.



Počet dětí v domovech pro osoby se zdravotním postižením v ČR



Počet dětí umístěných do pěstounské péče v ČR



Zdroj: MPSV ČR

ZÁKON 359/1999 SB.,

o sociálně-právní ochraně dětí přináší OSPOD možnost aktivně vyhledávat a monitorovat ohrožené děti a také vytvářet podmínky pro preventivní aktivity ve svém správním obvodu (Standard 7 kritérium 7a). Dále pak má OSPOD v rámci preventivních aktivit spolupracovat s dalšími fyzickými osobami, právníckými osobami a orgány veřejné moci, zejména s orgány územní samosprávy, pověřenými osobami, poskytovateli sociálních služeb, zástupci škol a školských zařízení, Policií České republiky, Probační a mediační službou, soudem, státním zastupitelstvím, poskytovateli zdravotních služeb, případně dalšími fyzickými osobami, právníckými osobami a orgány veřejné moci zúčastněnými na péči o ohrožené děti podle místních potřeb a podmínek (Standard 7 kritérium 7b).

DLUHOVÉ PORADENSTVÍ A FINANČNÍ GRAMOTNOST

Programy RUBIKON Centra k řešení zadluženosti, společně se službami ke zvýšení zaměstnanosti, jsou základem účinné podpory lidí s trestní minulostí, kteří usilují o návrat do běžného života. Jde o příspěvek k prevenci recidivy a tím i o ochranu celé společnosti. Cílem programů k řešení zadluženosti je socioekonomická stabilizace klienta a vyrovnaní se s jeho konfliktní minulostí, a to i v oblasti peněžních závazků.

Vzhledem ke složitosti problematiky poskytujeme nejen individuální poradenství, ale také realizujeme kurzy finanční gramotnosti a řešení zadluženosti pro klienty, kteří jsou ještě ve výkonu trestu. Dluhové poradenství si v našich programech získalo takový prostor z jednoho prostého důvodu: drtivá většina osob z naší cílové skupiny je zadlužená a u cca 60 % z nich identifikujeme předluženost, tj. stav, který se již nedá řešit běžnými prostředky. Ne každý klient má motivaci aktivně se svým závazkům postavit, ale těm, kteří chtějí, jsme se rozhodli nabídnout funkční nástroje. To je důvodem, proč tato služba postupně dosáhla vyšší odborné úrovně včetně trvalého zastoupení právníka v našem týmu dluhových poradců. Díky specializaci na jedno téma mají naši dluhový po-

radci velkou výhodu, protože tak svou odbornost mohou rozvinout do hloubky.

V poradně se věnujeme celé šíři problémů našich klientů – od základních, jako je důkladné zmapování situace, komunikace s věřiteli a splacení závazků, až k těm složitějším: provádění exekucí, řízení, soudní řízení spojená s dluhy nebo specializace na řešení plnění výživových povinností. Samostatnou kapitolou je podávání insolvenčních návrhů spojených s návrhem na povolení oddlužení (tzv. osobní bankrot) – přibližně 50 % z našich klientů toto řešení potřebuje, ale bohužel mnoho z nich na tuto možnost nedosáhne díky svému nízkému příjmu.

UČÍME JEN TO, CO SAMI UMÍME

Během postupného rozvoje těchto programů se na nás začali obracet také pracovníci spolupracujících neziskových organizací i státních institucí s žádostí o radu v případech klientů, které nemohou z různých důvodů poslat k nám do poradny. Společně s nárůstem zadluženosti ve společnosti a následnou poptávkou po službách, které zadluženým pomáhají, jsme se rozhodli vytvořit kurzy pro pracovníky pomáhajících profesí – více na <http://rubikoncentrum.cz/vzdelavejte-se-s-nami.php>. Naše kurzy vycházejí z toho, co sami dobře umíme. Přestože tato tematika obsahuje hodně právních aspektů, školíme na kurzech jen nutné

právní minimum, nezbytné k aplikaci do práce s klientem. V rámci teoretického výkladu uvádíme příklady z praxe a osvědčené postupy jejich řešení. V rozšířených 2-3 denních kurzech absolvují účastníci přímý nácvik nezbytných dovedností pro práci s klientem – např. výpočty, analýzy dokumentů k dluhům nebo řešení modelových situací.

JAK NAŠE KURZY HODNOTÍ ÚČASTNÍCI?

Eva Pušová, Diecézní charita Plzeň: „Šíře školení pokryla naši praxi a doplnila mezery, které jsem měla v dluhové problematice. Velmi pozitivně hodnotím přístup lektorek, které byly schopny zodpovědět jakýkoliv dotaz, příp. zjistit odpověď. Po dlouhé době smysluplné školení.“

V lednu 2014 jsme založili RUBIKON Klub dluhové poradny, ve kterém se jeho členové mohou kontinuálně vzdělávat a sdílet zkušenosti z praxe (více viz <http://rubikoncentrum.cz/vz-klub-dluhových-poradcu.php>).

Bc. Kateřina Jírová, vedoucí programů k řešení zadluženosti

**Hana Kramlová, specialista vzdělávání a placených služeb
RUBIKON Centrum**



PRVNÍ ČESKÁ KONFERENCE DĚTSKÉ PALIATIVNÍ PÉČE SE USKUTEČNÍ 13. A 14. LISTOPADU 2014 V IMPACT HUB PRAHA

Jak již z názvu vyplývá, hlavním tématem konference bude péče o nevyléčitelně nemocné děti a jejich rodiny, která je v České republice dlouhodobě nepokryta. Zatímco léčebná péče o nemocné děti je dobře zajištěna, paliativní péče a dlouhodobá psychosociální podpora nevyléčitelně nemocných dětí a jejich rodin na mnoha místech chybí.

Cílem konference je otevřít diskuzi o dětské paliativní péči, navázat bližší spolupráci mezi zainteresovanými skupinami a zahájit tvorbu standardů péče. Budeme mluvit o tom, jak naplnit potřeby a očekávání rodin, které se vyrovnávají s blížící se ztrátou dítěte, jak nastavit potřebnou zdravotní i sociální péči, jak zajistit návaznost léčebné a paliativní péče. Konference je určena především odborné veřejnosti, tedy poskytovatelům hospicové paliativní péče, zdravotníkům a zástupcům svépomocných organizací zabývajících se problematikou nevyléčitelných onemocnění u dětí. Vítán je ale kdokoli, koho dětská paliativní péče zajímá.

Konferenci organizuje obecně prospěšná společnost TŘI, provozovatel Hospice Dobrého Pastýře a poskytovatel domácí paliativní péče na Benešovsku a od podzimu také na Hořovicku. Na přípravě konference se dále podílí Česká společnost paliativní medicíny, Česká pediatrická společnost a Asociace poskytovatelů hospicové paliativní péče. V programovém výboru zasedají Nadační fond Klíček a Mobilní hospic Ondrášek, kteří se poskytování dětské paliativní péče již věnují, a rovněž pražský domácí hospic Cesta domů. Léčebnou péči reprezentují např. zástupci Kliniky dětské hematologie a onkologie FN Motol a Kliniky dětské onkologie Brno. Mezi přednášejícími budou nejen odborníci z České republiky, ale i ze zahraničí, například z Německa či Anglie, kde existuje velmi dobrý systém dětské paliativní péče.

Konference je nedílnou součástí projektu „Domácí PALIATIVNÍ PÉČE pro DĚTI I.“, který finančně podpořilo Ministerstvo zdravotnictví ČR a v jehož rámci vznikly také webové stránky <http://www.detsky-hospic.cz/>. Na nich najdete aktuální informace k První české konferenci dětské paliativní péče včetně možnosti on-line registrace.

Za přípravný tým

Eva Moravcová a Věra Ziková



Jak Brnu chutnal Odpolední koktejl?

Velice! Již potřetí jsme pro Vás během jednoho pohodového odpoledne namíchali pořádný koktejl užitečných rad a informací z neziskového sektoru. Tentokrát se servíroval v Brně za podpory společnosti LMC - provozovatele kariérního portálu Jobs.cz. Hostitelem již tradičního setkání byl inspirativní prostor kavárny Café Práh – tréninkového zázemí pro osoby s duševním onemocněním. Prostředí hýřilo barvami témat, která představili naši zkušení lektori, a vzduchem se šířila báječná atmosféra. I „pravé“ osvěžující koktejly byly samozřejmostí.

Ve slunečný čtvrtek 18. září jsme se přesunuli do samého středu Jihomoravského kraje s jasným cílem – umožnit zástupcům neziskových organizací setkat se s lektory a týmem společnosti Neziskovky.cz a předat jim nové znalosti a podněty k rozvoji vlastní činnosti. Každý si v programu našel to, co jeho organizaci nejvíce zajímá – v nabídce byla témata z fundraisingu, marketingu a PR, novinky z legislativy, otázky transparentnosti i problematika sociálních služeb. Ideální kombinaci si mohl každý účastník namíchat sám.

Jako první z lektorů se představil **Petr Machálek**, který kromě fundraisingu neváhal prověřit také



mu podařilo.

Téma fundraisingu prohloubila svými zkušenostmi i **Milada Šnajdrová**. Ta dokázala, že skvěle ovládá i klasické způsoby předávání informací a hravě se obejde bez počítačových prezentací. V moderních technologiích si naopak libuje **Kateřina Švidrnichová**, která představila možnosti využití webových aplikací a sociálních sítí v marketingu.

Přes drobný výpadek techniky se úspěšně prezentovala i **Milada Záborcová**, která tak mohla v praxi ověřit a použít všechny své zkušenosti z oblasti komunikace a osobnostních dovedností, které jsou obsahem jejích kurzů.

Lektorky vystřídal právník **Petr Vít**, který předestřel otázky z oblasti legislativy a představil své zkušenosti a náměty, jak se s nimi účinně vypořádat. Právní problematiku poté stihl i odlehčit zdánlivě snadným bleskovým kvízem z říše zvířat. **Anna Tvrzníková Melenová** ukázala, jak sama výborně ovládá oblasti, které školí – ať už jde o image, úspěšnou komunikaci či argumentaci a vyjednávání.

Mix témat zakončila **Jana Sladká Ševčíková** svými zajímavými a podnětnými postřehy z dlouholeté práce v organizacích poskytujících sociální služby.

Po množství vstřebaných informací, dobré kávy od firmy Coffee Offi, zákusků, ovoce, duhových koktejlů a nových setkání se sál proměnil v místo, kde se intenzivně diskutovalo o úskalích práce v neziskovém sektoru. Ke čtyřem diskuzním stolům, reprezentujícím jednotlivá témata, se usadili lektori a hosté, aby se vzájemně podělili o vše, co řeší a s čím potřebují pomoci. Diskuzi ukončila až ručička hodin – čas letošního Odpoledního koktejlů se naplnil.

Že to byla směs opravdu chutná, potvrzovali spokojení a motivovaní účastníci, kteří se po skončení pomalu rozcházeli. „Bylo to skvělé, moc jsem si

odpoledne užila. Seznámení s lektory a následné kolečko rad u diskuzních stolů mě inspirovalo k dalšímu osobnímu vzdělávání“, řekla Marie Gerdová z občanského sdružení ADAM - autistické děti a my.

Také tým Neziskovky.cz je s akcí spokojený a je plný energie k organizaci jejího dalšího ročníku. Jsme rádi, pokud Vám letošní Odpolední koktejl něco přinesl, stejně jako Dagmar Švédové z občanského sdružení Klára pomáhá: „Odnáším si nové podněty, inspiraci a kontakty, jsem vážně spokojená!“.

Děkujeme!

www.neziskovky.cz



Letos se Odpolední koktejl míchal v Brně v prostorách kavárny Café Práh, která poskytuje tréninkové zázemí pro osoby s duševním onemocněním.

Foto: **Jakub Vyskočil**



Za Neziskovky.cz přivítala na brněnském Odpoledním koktejlů všechny přítomné ředitelka Věra Svobodová (vpravo).

Foto: **Jakub Vyskočil**

znalosti přítomných z oblasti geografie. Když se na plátně objevily méně známé vlajky devíti zemí světa, nikdo nepochyboval, že výhra v podobě bezplatné účasti na kurzu bude výzvou. S tolerancí několika chyb se to nakonec jednomu soutěžícímu

CAFÉ PRAH

Občanské sdružení Práh nabízí lidem s psychickým onemocněním z Brna a okolí pomoc a podporu při jejich začleňování do běžného života. Jedním z prostředků pro naplňování tohoto poslání je Café Práh – tréninková kavárna, ve které obsluhují lidé s duševním onemocněním. Kavárna je zaměřena na trénink jejich pracovních dovedností a nácvik zvládání pracovní zátěže srovnatelné se zaměstnáním v běžných podmínkách. V Café Práh objevíte nejen dobrou kávu, barevné koktejly, příjemnou obsluhu a klidné prostředí v centru města, ale cílem Vaší návštěvy může být i obchůdek, který se zde nachází. V něm najdete široký sortiment zboží, který pochází z různých chráněných a terapeutických dílen z celé České republiky, ale dokonce i z chráněné dílny z Namibie. Café Práh je také místem, kde se konají vernisáže, autorská čtení, koncerty a další zajímavé akce. www.cafeprah.cz

cafe prah

HLASUJTE V CENĚ VEŘEJNOSTI PRO NEZISKOVKU ROKU 2014!

Známe 15 semifinalistů letošního ročníku Neziskovky roku a jedny z nejzajímavějších projektů české neziskové sféry. A co víc, do rozhodování o nejpřínosnějším z nich se můžete zapojit i Vy! Hlasování v Ceně veřejnosti poběží od 13. října do 2. listopadu na <http://www.neziskovkaroku.cz/>. Cena bude udělena za podpory Nadace Karla

Janečka, proto není divu, že budete moci využít více hlasů podobně jako v systému Demokracie 2.1.dále Neziskovky.cz, o. p. s., seriál Pražské neziskovky, Dopravní podnik hl. m. Prahy a Dopravní podnik měst Mostu a Litvínova. Vítězové Ceny veřejnosti a dalších tří kategorií podle velikosti organizace převezmou od Nadace rozvoje občanské společnosti unikátní trofej na slavnostním vyhlášení 4. listopadu na půdě Senátu PČR.

Generálním partnerem ocenění Neziskovka roku 2014 je Skupina ČEZ, hlavním partnerem Nadace Karla Janečka, partnery ČSOB a KPMG Česká republika. Hlavním mediálním partnerem je deník E15, dále Neziskovky.cz, o. p. s., seriál Pražské neziskovky, Dopravní podnik hl. m. Prahy a Dopravní podnik měst Mostu a Litvínova.

Kateřina Tomášová,
projektová manažerka ocenění
Nadace rozvoje občanské společnosti

SVÉ PROJEKTY VÁM PŘEDSTAVÍ:

- Alternativa 50+, o. p. s.
- AMA – Společnost onkologických pacientů, jejich rodinných příslušníků a přátel, o. s.
- Celé Česko čte dětem (o. p. s.)
- Člověk v tísni, o. p. s.
- Diakonie ČČE – Středisko humanitární a rozvojové pomoci
- Domácí hospic Vysočina, o. p. s.
- Helpes – Centrum výcviku psů pro postižené, o. p. s.
- Charita Opava
- Lata – Programy pro ohroženou mládež, o. s.
- Občanské sdružení Green Doors
- PETRKLÍČ, o. p. s.
- PFERDA – sdružení pro všestranný rozvoj osob s mentálním postižením (o. s.)
- Rodiče a děti Kadaně, občanské sdružení
- Slezská diakonie
- yourchance o. p. s.



KONEC NUDY V ČEKÁRNÁCH

Již více než rok probíhá v českých nemocnicích a na úřadech projekt informačních obrazovek, který má přinést čekajícím informace i zábavu. Projekt zajišťuje společnost Adcall systems s. r. o., která síť obrazovek buduje. Novinkou je propojení těchto informačních LCD panelů s vyvolávacími systémy, které zajišťují větší komfort pro čekající a díky nimž lidé nemusí stát ve frontách na přepážkách či u recepcí.



„Naším hlavním cílem je hodnotné vysílání a zajímavý obsah. Kromě aktuálních zpráv z nemocnice a jednotlivých klinik zde budou k dispozici informace z města a regionu, ale také pořady se zábavně vzdělávací tematikou, v dětských čekárnách pak samozřejmě pohádky a pořady pro děti. S našimi partnery připravujeme také soutěže o zajímavé ceny,“ popisuje projekt obchodní ředitel Miloš Žila z agentury The Media, která stojí za obsahem vysílání. Zajímavost projektu potvrzuje také účast významných regionálních i celostátních institucí. Diváci mohou shlédnout pořady organizací UNESCO ČR a Czech Tourism, pořady s tematikou ochrany životního prostředí, které přináší národní parky České republiky a společnost National Geographic. Vlastní bloky zde mají regionální organizace, které informují o kulturním a společenském dění. Významnou devizou celého projektu je také podpora neziskových a charitativních organizací, které mohou na obrazovkách prezentovat svoje aktivity. *„Snažíme se dát prostor organizacím, jejichž program koresponduje s naším přesvědčením. Jako prioritní vnímáme ochranu dětí, kde úzce spolupracujeme s naším partnerem UNICEF, na mysl máme ale také podporu regionálních projektů,“* dodává Miloš Žila.

V současnosti zahajuje společnost The Media spolupráci s Neziskovkami.cz, o. p. s. Cílem je zviditelnit práci v neziskovém sektoru a seznámit veřejnost se zajímavými projekty v jejich okolí. *„Rádi bychom také podpořili soutěž o nejlepší veřejně prospěšnou reklamu Žihadlo roku. Vítězné práce budou představeny na našich obrazovkách a také průběh soutěže bude z naší strany mediálně zaštiťován,“* přibližuje obchodní ředitel Žila.

Jen díky sponzorské části vysílání je možné nastartovat tento projekt bez finančního zatížení nemocnic. Jde o klasický model, kdy komerční část prezentací hradí vysílání nekomerčních pořadů. Celý projekt je prospěšný pro všechny strany – nemocnici poskytne účinný informační a marketingový nástroj, návštěvníkům pestré vysílání a informace na jednom místě, firmám pak exkluzivní místo pro propagaci s pozornými diváky.

Jarmila Porzerová

THE MEDIA
DIGITAL SIGNAGE SOLUTION

VZDĚLÁVÁNÍ V OBCÍCH DO 2 TISÍC OBYVATEL V ÚSTECKÉM A MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

NABÍZÍME BEZPLATNÉ KURZY PRO:

- obyvatele malých obcí v Ústeckém kraji a Moravskoslezském kraji
- návštěvníky poradenských služeb neziskových a příspěvkových organizací v Ústeckém kraji a Moravskoslezském kraji

TEMATICKÉ ZAMĚŘENÍ KURZŮ REAGUJE NA AKTUÁLNÍ SPOLEČENSKÁ

TÉMATA A TRENDY OBČANSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ:

1. Nový občanský zákoník
2. Peníze a my
3. Počítačové dovednosti
4. Jak založit živnost krok za krokem
5. Nakupujeme bezpečně

Tato nabídka je základním stavebním kamenem projektu **Kompetence+**, který byl podpořen z prostředků Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.

Vzdělávání je nastaveno tak, aby se absolventi kurzů zdokonalili v základních dovednostech nezbytných pro běžný život a zároveň si zvýšili svoji uplatnitelnost na trhu práce.

Průřezovým tématem všech kurzů je motivace k dalšímu vzdělávání, kdy připravené kurzy svým pojetím, lektorským zajištěním i technickým zabezpečením prezentují vzdělávání v dospělém věku jako důležitou i příjemnou součást života.

Program je sestaven jako stavebnice jednotlivých kurzů (celkem 24), ze které mohou účastníci vybírat podle svých potřeb a preferencí. Kurzy jsou samostatné celky, pro jejich absolvování není nutná účast v celém cyklu. Nabídku všech 24 kurzů najdete na: <http://kompetenceplus.evzdelavani.eu/>

Časová dotace jednoho kurzu: 4 hodiny Počet účastníků ve skupině: 10-15

Účastníci budou mít k dispozici notebooky, součástí kurzu je občerstvení.



CMS

CZECH MARKETING SERVICES

Realizátorem kurzů je Czech marketing services, instituce dalšího vzdělávání. Naši nabídku vzdělávání můžete sledovat na:

www.evzdelavani.eu

Další informace vám poskytne:

Lenka Omelková, manažerka projektu

Tel: 224 829 436

e-mail:

info@czechmarketingservices.cz

Společenství vlastníků jednotek



Dotaz: Na schůzi společenství vlastníků jednotek (dále jen SVJ) se předseda tohoto společenství vzdal své funkce a schůze zvolila nového předsedu. Po třech měsících zatím neproběhla změna v obchodním rejstříku. SVJ potřebuje uzavřít nějaké smlouvy a teď neví, který z předsedů vlastně může tyto smlouvy podepsat, když v obchodním rejstříku k žádné změně zatím nedošlo. Kdo tedy zastupuje SVJ?

Odpověď: Smlouvu sjednává a podepisuje osoba odpovědná za správu domu a pozemku. Jedná se o osobu zvolenou na shromáždění vlastníků, přestože ještě není zapsána ve veřejném rejstříku. Ve veřejném rejstříku bude uvedeno jméno, adresa sídla nebo místa pobytu, popřípadě také bydliště, liší-li se od adresy místa pobytu, každého člena statutárního orgánu spolu s uvedením způsobu, jakým právnickou osobu zastupuje, a den vzniku a zániku výkonu funkce. Pokud je problém s druhou smluvní stranou, která si kontroluje oprávněné osoby ve výpisu z veřejného rejstříku, můžete doložit zápis ze shromáždění o volbě nového předsedy a dokladem o odstoupení předsedy předchozího.

Kateřina Kurková

spolupracovnice Wolters Kluwer, a. s.

OMLUVA

V zářijovém čísle došlo v sekci Poradna k tiskové chybě: nebylo otištěno logo Wolters Kluwer, a. s., autorem příspěvku byla spolupracovnice tohoto nakladatelství. Za toto nedopatření se omlouváme. Redakce.

Z GRANTOVÉHO KALENDÁŘE

15. 10. 2014

NADAČNÍ FOND ALBERT

NADAČNÍ FOND ALBERT DĚTEM 2015

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, volný čas

Působnost programu: Česká republika

[KLIKNI](#)

20. 10. 2014

MINISTERSTVO KULTURY

**VYHLÁŠENÍ VÝBĚROVÉHO DOTAČNÍHO ŘÍZENÍ
MINISTERSTVA KULTURY NA PODPORU KULTURNÍCH
AKTIVIT PŘÍSLUŠNÍKŮ NÁRODNOSTNÍCH MENŠIN
ŽIJÍCÍCH V ČR V ROCE 2015**

Oblast podpory: kultura, vzdělávání, volný čas, regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru, ostatní

Působnost programu: Česká republika

[KLIKNI](#)

31. 10. 2014

NADACE SPORTUJÍCÍ MLÁDEŽE

**PODPORA SPORTOVNÍ SOUTĚŽE REPUBLIKOVÉHO,
MEZINÁRODNÍHO ČI SVĚTOVÉHO VÝZNAMU,
POŘÁDANÉ NA ÚZEMÍ ČR**

Oblast podpory: volný čas, ostatní

Působnost programu: Česká republika

GRANTY

[KLIKNI](#)

31. 10. 2014

MINISTERSTVO VNITRA

**VÝZVA K ZASLÁNÍ ŽÁDOSTÍ O POSKYTNUTÍ STÁTNÍ
DOTACE V RÁMCI DOTAČNÍHO PROGRAMU „PREVENCE
SOCIÁLNĚ PATOLOGICKÝCH JEVŮ“ PRO ROK 2015**

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, lidská práva, ostatní

Působnost programu: Česká republika

[KLIKNI](#)

**Milí čtenáři Světa neziskovek,
dotaz, který jsme vybrali pro říjnové číslo zpravodaje,
se věnuje hojně diskutované oblasti sociálního podnikání.**

Q: Chci založit sociální podnik. Jaká je to právní forma? Je možné na sociální podnikání dostat nějaký finanční příspěvek?

A: Sociální podnik jako takový zatím není legislativně ukotven, i když již proběhlo 1. setkání k přípravě zákona o sociálním podnikání. K září 2014 se k sociálnímu podnikání v ČR hlásilo podle Adresáře sociálních podniků přibližně 200 subjektů.

Před založením sociálního podniku je třeba zvážit několik faktorů – např. způsob řízení, důvěryhodnost právní formy hlavně pro finanční instituce (zejména v souvislosti s podnikáním), odběratele a dodavatele a státní správu/samosprávu, výši počátečního vkladu, zkušenost s právní formou apod.

Nejrozšířenějšími právními formami sociálních podniků jsou:

- 1. společnost s ručením omezeným** – počáteční vklad 200.000 Kč, jednoduchý způsob řízení, důvěryhodná právní forma pro účetní, daňové poradce, banky;
- 2. obecně prospěšná společnost** (vzniklá do 31. 12. 2013, podle NOZ nyní již založit nelze) – složitější způsob řízení, případný zisk se vrací zpět do hlavní činnosti organizace, transparentní právní forma s pojiškami proti zneužití, pro banky nedůvěryhodná právní forma ve spojení s podnikáním;
- 3. ústav** (podle NOZ od 1. 1. 2014) – založen za účelem provozování společensky nebo hospodářsky užitečné činnosti, jednodušší komunikace se správní radou než v o. p. s., zatím malé zkušenosti;
- 4. spolek** (podle NOZ od 1. 1. 2014, dříve občanské sdružení) – ideální základ a zázemí pro vznik sociálního podniku, pro banky ale nedůvěryhodná právní forma pro podnikání, někteří dárci a finanční instituce neposkytují spolkům na podnikání finanční podporu;
- 5. OSVČ** – jednoduché založení a rozhodování, OSVČ ale ručí při bankrotu svým majetkem;
- 6. družstvo** – počáteční vklad 5.000 Kč, kolektivní demokratická forma rozhodování, některé banky a většina právníků má s družstvy malé zkušenosti, státní správou jsou vnímány lépe;
- 7. sociální družstvo** – nová právní forma, nástroj sociálního podnikání, v podstatě jde o družstvo, které se může rozhodnout pro formu sociálního podniku, chybí zkušenosti a výhody na trhu i v podpoře státu;
- 8. akciová společnost** – vysoký základní kapitál (min. 2 mil. Kč), důvěryhodná právní forma pro banky;
- 9. jiné typy obchodních společností;**
- 10. nadace** (od 1. 1. 2014 upravena v NOZ) – nově může podnikat, pokud podnikání představuje jen vedlejší činnost a výtěžky slouží jen k podpoře jejího účelu, nadační jistina min. 500.000 Kč;
- 11. církevní právnická osoba** – výhodou je zázemí, nevýhodou struktura řízení, pro podnikání pro banky spíše nedůvěryhodná právní forma.

Co se financování sociálního podniku týká, je možné využívat a kombinovat tyto zdroje:

- 1. vlastní prostředky** – nejbezpečnější zdroj financování;
- 2. granty** – v ČR již existují zkušenosti s granty ze Strukturálních fondů EU;
- 3. půjčky a úvěry** – úvěry dávají finanční instituce, kterým jde hlavně o vlastní zisky, vaše sociální cíle je v podstatě nezajímají a jsou jim naopak podezřelé;
- 4. příspěvky ze zákona o zaměstnanosti** – mají na ně nárok pouze ty sociální podniky, které zaměstnávají osoby se zdravotním postižením;
- 5. jiné zdroje** – při zakládání sociálního podniku můžete oslovit sponzory a dárce.

Zdroj: <http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/>

Máte i Vy dotaz, na který hledáte odpověď?

Pošlete jej e-mailem na adresu

neziskovky@neziskovky.cz.

Připravila **Kateřina Hronová, Neziskovky.cz**

ne
zis
kov
ky.cz

ZMĚNA PRÁVNÍ FORMY SPOLKU NA ÚSTAV – 1. část

V souvislosti s nabytím účinnosti nového občanského zákoníku (zákon 89/2012 Sb., – „NOZ“) k 1. lednu 2014 je mnoho občanských sdružení, která se tímto dnem stala ze zákona spolky, konfrontována s možností změny právní formy na ústav. Účelem tohoto článku (respektive dvou článků) je popsat způsob, jak tuto změnu prakticky provést.

Co říká zákon (§ 3045 odstavec 1 NOZ)? „Sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů, se považují za spolky podle tohoto zákona. Sdružení má právo změnit svoji právní formu na ústav nebo sociální družstvo podle jiného zákona.“

Z citovaného ustanovení vyplývá, že změna právní formy je umožněna pouze těm spolkům, které byly před 1. 1. 2014 občanským sdružením (spolky založené již za účinnosti NOZ tuto možnost nemají). Nejasná je ovšem otázka lhůty pro změnu právní formy – osobně se domnívám, že taková lhůta stanovena není a možnost změny právní formy tedy není časově omezena.

Je třeba zdůraznit, že NOZ změnu právní formy spolku na ústav speciálně neupravuje. Použije se pouze obecná úprava přeměny právních osob obsažená v § 174 a násl.:

a) ke změně právní formy dochází okamžikem jejího zápisu do veřejného rejstříku (rejstříku ústavů);

b) po zápisu změny právní formy do rejstříku již nelze rozhodnutí o ní nijak zvrátit. Nelze se ani domáhat jejího prohlášení za neplatnou (a to ani v případě, že by rozhodnutí, jímž k přeměně došlo, bylo vadné);

c) při změně právní formy se spolek neruší ani nezaniká, pouze se mění jeho právní poměry a také právní postavení jeho členů. V praxi to znamená, že veškeré právní vztahy spolku zůstávají nedotčeny, změna právní formy nemá vliv na jeho majetek, účinnosti jím uzavřených smluv apod. Zaniká však členství ve spolku a veškerá práva a povinnosti jeho členů – ústav není korporací, tudíž nemá a nemůže mít členy;

d) není-li den, k němuž byl vyhotoven návrh rozhodnutí o změně právní formy rozvahovým dnem ve smyslu účetních předpisů (zpravidla 31. prosinec), sestaví spolek k tomuto dni mezitímní účetní závěrku. Údaje, z nichž je tato účetní závěrka sestavena, nesmí předcházet den rozhodnutí o změně právní formy více než tři měsíce (jinými slovy, o změně právní formy nelze rozhodnout déle než tři měsíce po dni, ke kterému byla mezitímní účetní závěrka sestavena).

V této souvislosti je třeba zmínit daňové důsledky změny právní formy. V případě, že spolek, který mění právní formu, účtoval v soustavě podvojného účetnictví, není důvod ke dni předcházejícímu dni zápisu změny do veřejného rejstříku podávat přiznání k dani z příjmů právnických osob – to bude podáno až ke konci účetního období. Naproti tomu, pokud spolek účtoval v soustavě tzv. jednoduchého účetnictví, bude patrně podání přiznání nezbytné – ústav totiž vede povinné účetnictví podvojně. Konkrétní daňové/účetní konsekvence změny právní formy vřele doporučuji konzultovat s daňovým poradcem.

Chybějící konkrétní úprava změny právní formy spolku bohužel zanechává adresáty

právní normy v určité nejistotě ohledně toho, jakým způsobem má vlastně spolek o změně své právní formy rozhodnout. Podle § 247 odst. 1 NOZ rozhoduje o přeměně spolku (změna právní formy je druhem přeměny) zpravidla nejvyšší orgán spolku. Tímto orgánem je u většiny spolků orgán složený ze všech členů a nazývaný nejčastěji členskou schůzí, členským shromážděním nebo valnou hromadou. Citované ustanovení je dispozitivní povahy – stanovy tedy mohou obsahovat úpravu odlišnou. Z praxe však víme, že drtivá většina stávajících stanov úpravu přeměny neobsahuje vůbec...

Nejde ovšem jen o samotné schválení změny právní formy – je třeba též přijmout zakladatelské právní jednání (zakladací listinu) ústavu. Zakladací listina bude zpravidla (ne však nezbytně) součástí zápisu ze schůze nejvyššího orgánu spolku, který rozhoduje o změně právní formy. Zákon stanoví, že zakladatelské právní jednání ústavu musí mít formu veřejné listiny (notářského zápisu – „NZ“) – jde o aplikaci § 309 odst. 4 NOZ, který se týká nadací, je však na ústavy použitelný na základě ustanovení § 418 – „V ostatním se na právní poměry ústavu použijí obdobně ustanovení o nadaci; nepoužijí se však ustanovení o nadační jistině a nadačním kapitálu.“ Je otázkou, zda z výše uvedeného lze vyvodit, že formu notářského zápisu musí mít též zápis ze schůze nejvyššího orgánu spolku, na němž je o změně právní formy rozhodováno. Domnívám se, že nikoli, tedy že je možné, aby nejvyšší orgán spolku rozhodl o změně právní formy (bez NZ) a pověřil například statutární orgán spolku vypracováním zakladací listiny (formou NZ).

Petr Vít

Pracuje jako právník, konzultant a lektor pro Neziskovky.cz.



BALÍČEK ZALOŽENÍ NNO

**UŠETŘETE SI PRÁCI A NÁMAHU
A SVĚŘTE SE DO PÉČE PRÁVNÍKA MGR. PETRA VÍTA!**

**NABÍZÍME ZAJIŠTĚNÍ ZALOŽENÍ VŠECH
PRÁVNÍCH FOREM NNO „OD A AŽ PO Z“.**

- SPOLKY
- ÚSTAVY
- NADACE
- NADAČNÍ FONDY
- SOCIÁLNÍ DRUŽSTVA

**4 000,-
vč. DPH**

OBSAH BALÍČKU:

- SESTAVENÍ ZAKLADATELSKÝCH DOKUMENTŮ NEZISKOVÉ ORGANIZACE (ZAKLÁDACÍ SMLOUVA, STANOVY ATD.),
- SESTAVENÍ SOUVISEJÍCÍCH DOKUMENTŮ (ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ, SOUHLAS S UMÍSTĚNÍM SÍDLA, PROHLÁŠENÍ SPRÁVCE VKLADU AJ.),
- SESTAVENÍ NÁVRHU NA ZÁPIS DO VEŘEJNÉHO REJSTŘÍKU,
- ŘEŠENÍ PŘÍPADNÝCH POŽADAVKŮ SOUDU, BUDOU-LI V RÁMCI ŘÍZENÍ O ZÁPISU DO REJSTŘÍKU VZNESENY,
- SOUVISEJÍCÍ PORADENSTVÍ.

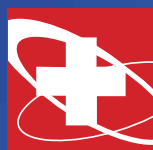


**VSTUP
ZDARMA**



NON-HANDICAP

18. ROČNÍK VÝSTAVY PRO ZDRAVOTNĚ POSTIŽENÉ



PRAGOMEDICA

36. ROČNÍK ZDRAVOTNICKÉHO VELETRHU

22. - 24. 10. 2014

Výstaviště Praha - Holešovice

www.incheba.cz



INCHEBA
EXPO PRAHA



PAMÁTKY

3. MEZIOBOROVÝ VELETRH

**WORKSHOPY
KONFERENCE
SEMINÁŘE
VÝSTAVY**

**ŘEMESLA
REKONSTRUKCE
VYUŽITÍ
OCHRANA**

23. - 24. 10. 2014

Výstaviště Praha - Holešovice

www.incheba.cz/pamatky



INCHEBA
EXPO PRAHA

Účetní a daňová problematika bytových družstev a společenství vlastníků jednotek od A do Z 2014
ANAG, spol. s r. o.



Publikace je určena účetním, statutárním orgánům bytových družstev a společenství vlastníků a všem, kteří se účetní a da-

ňovou problematikou právnických osob z oblasti vlastnictví bytových domů a bytového spoluvlastnictví zabývají. Řešení účetních a daňových případů vycházejí z právních předpisů platných od 1. 1. 2014, tj. nového občanského zákoníku, zákona o obchodních společnostech a družstvech, zákona o službách, zákona o daních z příjmů a dalších souvisejících právních předpisů. Pro případy, jejichž řešení je vzhledem k charakteru právnických osob zcela specifické, uvádí publikace doporučené postupy odvozené ze základních právních předpisů. Publikace obsahuje praktické příklady účetních postupů, vysvětlení vypovídací hodnoty informací z účetnictví a zároveň objasňuje na příkladech také řešení z oblasti daňových a odvodových povinností těchto právnických osob.

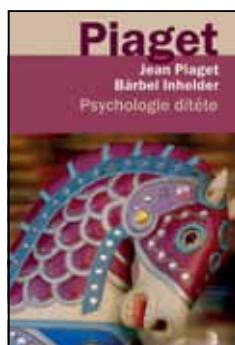
Prodej - dřina nebo hra
Jiří Jemelka
Grada Publishing, a. s.



Osobně laděná kniha zkušeného obchodníka, který zažil řadu úspěchů a neúspěchů při prodeji a postupně přišel na to, co opravdu roz-

hoduje o výborných výsledcích. V knize se dělí o své zkušenosti, hodnotí příčiny svých vzestupů a pádů a dochází ke klíčovým poznatkům, díky nimž jsou někteří obchodníci tak úspěšní a milují svoji práci. Co se jiní učili roky, můžete vy získat během několika okamžiků!

Psychologie dítěte
Jean Piaget
Bärbel Inhelder
Portál, s. r. o.



Kniha shrnuje hlavní výsledky pětačtyřicetileté práce ženevské psychologické školy. Jean Piaget v ní spolu se

svou žákyní a nástupkyní na ženevské univerzitě podává syntetický obraz vývoje dítěte od narození do adolescence. Je to obraz plastický,

bohatě členěný a zároveň teoreticky podložený. Poskytuje ucelený pohled na vývoj lidského jedince a obohacuje novými hledisky jeho úvahy o výchovných cílech a prostředcích. Jedná se o klasické dílo moderní psychologie.

Příspěvkové organizace 2014
Zdeněk Morávek, Danuše Prokúpková, Wolters Kluwer 2014

Publikace přináší podrobné vysvětlení daňové a účetní problematiky příspěvkových organizací a vysvětluje na konkrétních příkladech a poznátcích z praxe jednotlivé aspekty zdanění v oblasti daně z nabytí nemovitých věcí, daně z nemovitých věcí, daně z příjmů, daně z přidané hodnoty a daně silniční. Zohledněny jsou také poslední změny, které do této oblasti přinesla rekodifikace soukromého práva a související novelizace řady právních předpisů, včetně předpisů daňových a účetních. Při výkladu byla zohledněna i související judikatura, která nabývá pro praxi čím dále většího významu.



SVĚT NEZISKOVÉK

Měsíčník Svět neziskovek
vydávající Neziskovky.cz, o. p. s.

Redakční rada:
Neziskovky.cz

Editor:
Lída Hasmanová

Odpovědná redaktorka:
Monika Otmarová

Grafická úprava a sazba:
Friends` Factory

Vydávání měsíčníku Svět neziskovek
finančně podporuje Nadace Auxilia

NADACE
auxilia

Adresa vydavatele a redakce:
Neziskovky.cz

Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,
tel.: 224 239 876,
mobil: 734 151 946

e-mail: hasmanova@neziskovky.cz
redaktor@neziskovky.cz

FB: <https://www.facebook.com/Neziskovky.cz>

Uzávěrka zpravodaje vždy
17. dne v měsíci.

Vychází do 10. dne v měsíci.
6. ročník, 2014

číslo 10/2014, říjen
Zpravodaj Svět neziskovek
(ani žádná jeho část) nesmí být
reprodukováno a zveřejňováno bez
písemného souhlasu vydavatele
a uvedení zdroje.

Komerční využití Světa neziskovek
je vyloučeno.

Copyright © 2014
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán
automaticky členům AVPO ČR,
předplatitelům Grantového
kalendáře a zaregistrovaným
odběratelům.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

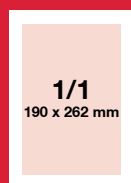
Články otištěné ve zpravodaji
nemusí vyjadřovat oficiální
stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo
upravovat příspěvky.

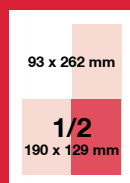
ISSN 1803-8824

NADAČNÍ FOND J&T

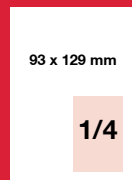
Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji



9600 Kč



5800 Kč



3000 Kč

Ceny jsou
uvedeny
bez DPH

**CENÍK
INZERCE**

Podklady k inzerci: Inzerce se přijímá v elektronické podobě. Doporučujeme formát PDF. PDF nesmí obsahovat přímé barvy, negativní písmo menší než 8b a písmo menší než 5b. Možné jsou i bitmapové formáty JPG nebo TIFF (150 dpi ve 100% velikosti – platí i pro vložené obrázky). Vektorové Ai, EPS, CDR apod. V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu. Zveřejnit lze též PR články. Počet znaků pro jednotlivé formáty si vyžádejte u redakce.

Inzerce zhotovená redakcí: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Uvedené ceny jsou bez DPH. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ČR ve výši 20 %.

Další informace: Kateřina Hronová, tel.: 224 239 875, mobil: 605 446 697, e-mail: hronova@neziskovky.cz